

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Материалы международной
научно-практической конференции
(Новосибирск, 24–25 сентября 2013 года)

НОВОСИБИРСК
2013

NOVOSIBIRSK STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS
AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF ECONOMICS
AND INDUSTRIAL ENGINEERING OF SIBERIAN BRANCH
OF RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCE
NOVOSIBIRSK REGIONAL GOVERNMENT
MAYOR OF NOVOSIBIRSK

Project partners:

ORENBURG STATE UNIVERSITY
KAZAKH ECONOMIC UNIVERSITY NAMED AFTER RYSKULOV
EST UKRAINIAN NATIONAL UNIVERSITY
NAMED AFTER VOLODYMYR DAHL

CHALLENGES OF THE MODERN WORLD

International Scientific and Practice Conference
Novosibirsk, 24–25 September, 2013
Contribution papers

NOVOSIBIRSK STATE UNIVERSITY
OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
2013

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Партнеры по проекту:
ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗАХСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. ТУРАРА РЫСКУЛОВА
ВОСТОЧНОУКРАИНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. ВЛАДИМИРА ДАЛЯ

ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Материалы международной
научно-практической конференции
(Новосибирск, 24–25 сентября 2013 года)

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»
2013

УДК 339.9
ББК 65.9 (2)
В925

Responsible for release
V.V. Glinskiy

Challenges of the Modern World: International Scientific and Practice Conference, Novosibirsk, 24–25 September, 2013. – Novosibirsk: NSUEM, 2013. – 182 c.

ISBN 978–5–7014–0627–6

The book contains abstracts reports presented at the International scientific-practical conference «Challenges of the Modern World». Highlights the main challenges and prospects for economic and social development of the world economy: globalization, innovation, sustainable development, the formation of market relations and information technology. The problems are considered under the international, federal and regional levels. Submitted by experience and research from over twenty countries.

ISBN 978–5–7014–0627–6

© Composite authors, 2013
© Editorial preparation, printing, NSUEM, 2013
© Design, layout, publishing Mangazeya, 2013

УДК 339.9
ББК 65.9 (2)
В925

Ответственный за выпуск:
В.В. Глинский

Вызовы современного мира: Материалы международной научно-практической конференции (Новосибирск, 24–25 сентября 2013 года). – Новосибирск: НГУЭУ, 2013. – 182 с.
ISBN 978–5–7014–0627–6

Книга содержит аннотации докладов, представленных на Международной научно-практической конференции «Вызовы современного мира». Освещаются основные проблемы и перспективы экономического и социального развития мирового хозяйства: глобализация, инновации, устойчивое развитие, формирование рыночных отношений, информационные технологии. Проблемы рассматриваются применительно к мировому, федеральному и региональному уровням. Представлен опыт исследователей более двадцати стран мира.

ISBN 978–5–7014–0627–6

© Коллектив авторов, 2013
© Редакционная подготовка, печать, НГУЭУ, 2013
© Оформление, верстка, издательство Мангазея, 2013

THE CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE

Co-chairmen:

Kuleshov Valery V., Director of the Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of Russian Academy of Sciences;
Molchanova Olga V., Acting Rector of Novosibirsk State University of Economics and Management.

Members of the Committee:

Bernadskiy Yuri I., General Director of the Interregional Association of Business Leaders;
Glinskiy Vladimir V., Head of the Department of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management;
Gorodetsky Vladimir F., Mayor of Novosibirsk;
Donskikh Oleg A., Head of the Department of Philosophy, Novosibirsk State University of Economics and Management;
Markelov Vyacheslav A., President of the Novosibirsk Chamber of Commerce;
Nikonov Vladimir A., Minister of Education, Science and Innovation Policy of the Novosibirsk Region;
Pustovoïy Nikolai V., Chairman of the Council of Rectors of the Siberian Federal District, the Chairman of the Council of Rectors of the Novosibirsk Region, Novosibirsk State Technical University Rector;
Seliverstov Vyacheslav E., Deputy Director of the Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of Russian Academy of Sciences;
Serga Lyudmila K., Acting Vice-rector for Scientific Work of the Novosibirsk State University of Economics and Management;
Suprun Vladimir I., Director of the Social and Prediction Research «Trends»;
Tsingula Marian, Professor, University of Zagreb, Croatia;
Yurchenko Vasily A., Governor of the Novosibirsk region.

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Сопредседатели:

Кулешов Валерий Владимирович, директор Института экономики и организации промышленного производства СО РАН;

Молчанова Ольга Витальевна, и.о. ректора Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ».

Члены оргкомитета:

Бернадский Юрий Иванович, генеральный директор Межрегиональной Ассоциации руководителей предприятий;

Глинский Владимир Васильевич, заведующий кафедрой статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»;

Городецкий Владимир Филиппович, мэр города Новосибирска;

Донских Олег Альбертович, заведующий кафедрой философии, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»;

Маркелов Вячеслав Анатольевич, президент Новосибирской Торгово-промышленной палаты;

Никонов Владимир Алексеевич, министр образования, науки и инновационной политики Новосибирской области;

Пустовой Николай Васильевич, председатель Совета ректоров вузов СФО, председатель Совета ректоров Новосибирской области, ректор НГТУ;

Селиверстов Вячеслав Евгеньевич, заместитель директора по науке Института экономики и организации промышленного производства СО РАН;

Серга Людмила Константиновна, и.о. проректора по научной работе Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ»;

Супрун Владимир Иванович, директор Фонда социально-прогностических исследований «Тренды»;

Цингула Мариан, профессор, Университет Загреба, Хорватия;

Юрченко Василий Алексеевич, губернатор Новосибирской области.

CONTENT

SECTION 1. CONTEMPORARY ECONOMY AND GLOBALIZATION

<i>Adžić S.</i> Regionalization in the Western Balkan Countries between Wishes, Opportunities and Illusions	20
<i>Afanasyev V.N.</i> Statistical Analysis of Main Social-Economic Indicators of the Orenburg Region	21
<i>Avrov A.P., Sabyrova G.K.</i> Regional Specific Features of Development of the Key Factors for Agricultural Industry in the Republic of Kazakhstan	22
<i>Vakulenko E.S.</i> Does Migration Lead to Convergence in Russia?	23
<i>Glinskiy V.V., Serga L.K., Khvan M.S., Filatov S.A.</i> Assessment of the Level of Sustainable Development for Social-Economic Systems	24
<i>Gubenko D.V.</i> Methodical Approaches to Impact Evaluation of Gross Regional Product on the basis of tax statistics	25
<i>Dudina T.N.</i> Demographic Potential of Siberia	26
<i>Draskovic V., Jovovic R., Draskovic M.</i> The Paradigmatic Knowledge and the Paradigmatic of New Economy	27
<i>Demidova O.</i> The Asymmetric Spatial Effects for Eastern and Western Regions of Russia	28
<i>Efimov V.S., Efimov A.V.</i> Siberian Federal District: Analysis of Social-Economic Processes in 1990–2011	30
<i>Egorova N.N.</i> Transformation of the Image of Industrial Region: Tourist Image Strategy	31
<i>Ismanzhanov A.I., Murzakulov N.M., Rasakhodzhaev B.S., Abdyrakhmanuulu K., Samiev M.S., Tashiev N.M.</i> The Impact on the Social-Economic Situation in Kyrgyzstan by Attracting Renewables to the Power Balance	32
<i>Kuleshov V.V.</i> Modernisation of the Economic Area of Siberia	33
<i>Kotlyarov I.D.</i> Quasi-Internalization of Customers	34
<i>Kiselnikov A.A., Scherbak I.V.</i> Macroeconomic Indicators of the Development of the Siberian Federal District	34
<i>Lyubyschenko S.N.</i> Oligopoly and Sustainable Development in Globalization Conditions	35
<i>Molchanova O.V.</i> Development Problems of Local Governments in Russian Federation	36
<i>Molaie B., Ahmadi A.</i> The Effect of Democracy, Economic Stability and Political Stability on Foreign Direct Investment	37
<i>Ovechkina N. I., Shulgina N.A.</i> On Economic and Demographic Cycles	38
<i>Pulyaevskaya V.L.</i> Assessment of Economic Potential of Municipal Units in Republic of Sakha (Yakutia)	39
<i>Patil S.D.</i> The Global Financial Crisis and India's Relative Resilience – a Case Study	40
<i>Seliverstov V.E.</i> Regional Development and Regional Policy of the Post-Soviet Russia under Challenges of the Modern World	41
<i>Syrovatskaya I.V.</i> Forming a System of Indicators for Assessment of a Region Development Level: Methodological Aspects	42

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

<i>Аджич С.</i> Регионализация в странах Западных Балкан: между желаниями, возможностями и иллюзиями	20
<i>Афанасьев В.Н.</i> Статистический анализ основных социально-экономических индикаторов экономики Оренбургской области	21
<i>Авров А.П., Сабырова Г.К.</i> Региональные особенности развития ключевых показателей сельскохозяйственного производства Республики Казахстан	22
<i>Вакуленко Е.С.</i> Ведет ли миграция населения к межрегиональной конвергенции в России?	23
<i>Глинский В.В., Серга Л.К., Хван М.С., Филатов С.А.</i> Оценка уровня устойчивого развития социально-экономических систем	24
<i>Губенко Д.В.</i> Методические подходы к оценке валового регионального продукта на основе данных налоговой статистики	25
<i>Дудина Т.Н.</i> Демографический потенциал Сибири	26
<i>Драскович В., Джовович Р., Драскович М.</i> Парадигматическое знание и парадигматика новой экономики	27
<i>Демидова О.А.</i> Асимметричные пространственные эффекты для восточных и западных регионов России	28
<i>Ефимов В.С., Ефимов А.В.</i> Сибирский федеральный округ: анализ социально-экономических процессов в 1990–2011 гг.	30
<i>Егорова Н.Н.</i> Трансформация имиджа промышленного региона. Туристская имиджевая стратегия	31
<i>Исманжанов А.И., Мурзакулов Н.М., Расаходжаев Б.С., Абдырахманулу К., Самиев М.С., Ташиев Н.М.</i> Влияние вовлечения ресурсов возобновляемых источников энергии в энергобаланс на социально-экономическую ситуацию в Кыргызстане	32
<i>Кулешов В.В.</i> Модернизация экономического пространства Сибири	33
<i>Котляров И.Д.</i> Квази-интернализация потребителей	34
<i>Кисельников А.А., Щербак И.В.</i> Макроэкономические индикаторы развития Сибирского федерального округа	34
<i>Любященко С.Н.</i> Олигополии и устойчивое развитие в условиях глобализации	35
<i>Молчанова О.В.</i> О проблемах развития органов местного самоуправления России	36
<i>Молайе Б., Ахмади А.</i> Влияние демократии, экономической и политической стабильности на прямые иностранные инвестиции	37
<i>Овечкина Н.И., Шульгина Н.А.</i> О циклах в экономике и демографии	38
<i>Пуляевская В.Л.</i> Оценка экономического потенциала муниципальных образований Республики Саха (Якутия)	39
<i>Патил С.Д.</i> Мировой финансовый кризис и относительная устойчивость Индии	40
<i>Селиверстов В.Е.</i> Региональное развитие и региональная политика постсоветской России в условиях вызовов современного мира	41
<i>Сыровацкая И.В.</i> Формирование системы показателей оценки уровня развития региона: методологические аспекты	42

<i>Salmany D., Abbasi G., Rahimzadeh A., Salmany Ch.</i> Inflation Uncertainty and Economic Growth in Iran	42
<i>Sardadvar S.</i> The Euro-Area's Core-Periphery Divide and the Role of Migration	44
<i>Udaltsova M.V.</i> Territorial Factors and Barriers of Modernization of Russian Space	45
<i>Kharchenko L.P., Makaridina E.V.</i> Contemporary Tendencies of Demographic Situation Priobye (Ob Region)	46
<i>Hetesi E., Veres Z.</i> Make-Believe or Common Interest? A Central European Dilemma	47
<i>Hutabarat Z., Dewi E.F., Djajadiningrat S.T.</i> Environment Sustainability in Indonesia, Contribution to Post 2015 Development Agenda	48
<i>Horvath G.</i> Challenges of the Regional Development and Territorial Policy in Europe in the Beginning of the Twenty-First Century	50

SECTION 2. ENTERPRISE IN TURBULENT ENVIRONMENT

<i>Ambrozi M.</i> Autopoietic Approach to Team, Teamwork and Business Processes	51
<i>Amelchenko A.V.</i> Specific Features of Shaping Development Strategies at Russian Enterprises	52
<i>Afanasyev V.N., Zhuravlev S.A.</i> Analysis of Tariff Policy in Public Water Supply Sistem	53
<i>Baranov P.P., Turovets A.A., Turovets E.V.</i> Methodology of Formation of Accounting Policies of Economic Subjects: Principles and Stages	54
<i>Bektembaeva Z.A., Arzaeva M.J.</i> Small and Medium-Sized Businesses as a Source of Sustainable Economic Development	55
<i>Burdastov A.B.</i> Food E-commerce Development in Russia	56
<i>Blanco M.B., Hernández J.G. Vargas.</i> Strategies of Mexican Cultural Industry for Regional Development of Northern Jalisco. The Case of Huichol Handcrafts	57
<i>Guryanov T.I.</i> Main Factors Influencing the Development of the Rural Branch Network of the bank	58
<i>Szymańska K.</i> Organic Food Cluster Answer to the Problems of Food in the World	59
<i>Zaev V.A., Zverev D.S., Kislykh V.N.</i> Optimized Estimation of Borrowed Funds when Funding Long-term Capital Investment Projects	59
<i>Zaev V.A., Mokeeva N.S.</i> Optimization of Work Execution Priority with Parallel-sequential Starting	61
<i>Ibadov E.S., Shmyreva A.I.</i> Some Aspects of the Activity of Islamic Banks	61
<i>Koshkina G.M., Kosenko R.V.</i> Management of Credit Risks of the Managing Subject	62
<i>Kuznetsova V.B.</i> Product Production Prime Cost Modelling under Conditions of Uncertainty and Risks	63
<i>Kazakevich E.A., Tzevelev V.V.</i> Theoretical Aspects of Urban Research Investment of Industrial Complex	64
<i>Komazec S., Todorović I., Krivokapić J.</i> Job Standardization as a Part of Bottom-up Approach to Introducing Holding in Public Sector: Case of Public Enterprises of Belgrade	65

<i>Салмани Д., Аббаси Г., Рахимзаде А., Салмани Ч.</i> Инфляционная неопределенность и экономический рост в Иране	42
<i>Сардадвар С.</i> Модель «центр-периферия» в Еврорегии и роль миграции	44
<i>Удальцова М.В.</i> Территориальные факторы и барьеры модернизации российского пространства	45
<i>Харченко Л.П., Макаридина Е.В.</i> Современные тенденции демографической ситуации Приобья	46
<i>Хетеси Э., Верес З.</i> Притворство или общий интерес? Центральноевропейская дилемма	47
<i>Хутабарат З., Деву Э.Ф., Джадждининграт С.</i> Устойчивость окружающей среды в Индонезии, вклад в Программу развития после 2015 года	48
<i>Хорват Д.</i> Вызовы регионального развития и территориальной политики в Европе в начале 21-го века	50

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИЯТИЕ В ТУРБУЛЕНТНОЙ СРЕДЕ

<i>Амбрози М.</i> Автопоэтический (самоподдерживающийся) подход к команде, командной работе и бизнес процессам	51
<i>Амельченко А.В.</i> Особенности формирования стратегий развития российскими предприятиями	52
<i>Афанасьев В.Н., Журавлев С.А.</i> Анализ тарифной политики в водоснабжении населения города	53
<i>Баранов П.П., Туровец А.А., Туровец Е.В.</i> Методология формирования учетной политики экономических субъектов: принципы и этапы	54
<i>Бектембаева З.А., Арзаева М.Ж.</i> Малый и средний бизнес – источник устойчивого экономического развития	55
<i>Бурдастов А.Б.</i> Развитие электронной торговли продуктами питания в России	56
<i>Бланко М.Б., Хернандес Х.Г. Варгас.</i> Стратегии мексиканского культурного промысла (производства) для развития Северного Джалиско: на примере ремесел хуичол	57
<i>Гурьянов Т.И.</i> Основные факторы, влияющие на развитие филиальной сети банка в сельской местности	58
<i>Жиманска К.</i> Ответ объединений-кластеров по производству органической пищи на проблемы питания в мире	59
<i>Заев В.А., Зверев Д.С., Кислых В.Н.</i> Оптимизированная оценка величины заемных и кредитных средств при финансировании долгосрочных инвестиционных проектов	59
<i>Заев В.А., Мокеева Н.С.</i> Оптимизация очередности выполнения работ с параллельно-последовательным запуском	61
<i>Ибадов Э.С., Шмырева А.И.</i> Некоторые аспекты деятельности исламских банков	61
<i>Кошкина Г.М., Косенко Р.В.</i> Управление кредитными рисками хозяйствующего субъекта	62
<i>Кузнецова В.Б.</i> Моделирование себестоимости производства изделия в условиях неопределенности и риска	63
<i>Казакевич Е.А., Цевелев В.В.</i> Теоретико-прикладные аспекты исследования инвестиционных характеристик урбанизированных промышленных комплексов	64
<i>Комажеч С., Тодорович И., Кривокапич Д.</i> Стандартизация работы как часть реализации метода «снизу-вверх» при создании холдинга в государственном секторе: на примере государственных предприятий в Белграде	65

<i>Lukyanova Z.A., Romin S.G.</i> Financing the Results Management Organization	66
<i>Likhanov K.A.</i> Marketing Logistics: Methodological Aspect of Communication Flows Forming	67
<i>Maslova N.V.</i> Impact of Risk on Entrepreneurial Activity in the Small Innovation Business	68
<i>Morozova S.N.</i> Structural Analysis of Milk Products Quality	69
<i>Nandi V.T.</i> CSR Sustainability through NFR (Non Financial Reporting): Global vs India	70
<i>Nursalam.</i> Corporate Social Responsibility and the Public Welfare of Forest Village (the Case Study Indonesia)	71
<i>Nemtseva Ju.V.</i> Some Approaches to Identify Risks in Basic Business Processes of the Insurance Company	73
<i>Pashaeva M.P.</i> Reputation Policy Institutions of Culture and Arts: the Results	74
<i>Pokryshkin A.M.</i> Algorithm for Selecting the Program of Strategic Change, Based on the Prediction of Changes in Value of the Company	75
<i>Ryaboshlik V.F.</i> Industrial Management in Form of Cooperation Outsourcing	76
<i>Sobolev V.F.</i> Toolkit for Justifying Financial Recovery Strategies and plans for Crisis Companies Based on the Optimization Model and How It Is Applied by Economic Entities in Crisis Management and Educational Programs	77
<i>Simbarskaya A.I.</i> Reducing the Expenses of Mortgage by Means of Mortgage Points	78
<i>Sulca R., Ozola I.</i> Trends of Mortgage Development Latvian Banks	78
<i>Freydina E.V., Korokh A.A.</i> Reflexive Management as a System Business Decision-Making Model	80
<i>Freydina E.V., Tropin A.A.</i> Effect of Integration in Production Management	81
<i>Hernández J.G. Vargas.</i> Strategies for Creating New Businesses, a Socio-Cultural and Institutional Approach	81

SECTION 3. ENTREPRENEURSHIP BETWEEN CREATIVITY AND BUREAUCRACY

<i>Appolinaire R., Simon A.D., Dangala D.M.</i> Desperate Diseases Require Desperate Remedies: New Production units for Booster the Economic and Social Development in the Chad	83
<i>Baldarelli M.-G., Del Baldo M.</i> The Question of Pendulum Between Entrepreneurship and Managerialism: New Challenges in Theory and Practice	85
<i>Baranov P.P.</i> To the Question of Need of Formation of the Scientific Theory of Audit	86
<i>Dementyeva N.M.</i> Tendencies and Prospects of the Novosibirsk Budget Development	88
<i>Davar E.</i> Modern Microeconomics' Road to Irrelevance – What Went Wrong?	88
<i>Dudin S.A.</i> The Development of Payment System of the Russian Federation	90
<i>Kovalev A.I.</i> Modern Methods of Management and Marketing in Ensuring Competitiveness of University	91
<i>Lukyanova Z.A., Gomanova T.K.</i> Results and Prospects of Budgeting in the Russian Federation Using a New Model	92
<i>Likhutin P.N.</i> Modern Approaches to the Analysis of the Financial Markets: Theoretical Aspect	93

<i>Лукьянова З.А., Ромин С.Г.</i> Управление финансовыми результатами организации	66
<i>Лиханов К.А.</i> Маркетинговая логистика: методический аспект формирования коммуникационных потоков	67
<i>Маслова Н.В.</i> Влияние рисков на предпринимательскую активность в сфере малого инновационного бизнеса	68
<i>Морозова С.Н.</i> Структурный анализ качества произведенной молочной продукции	69
<i>Нанди В.Т.</i> Устойчивость корпоративной социальной ответственности через финансовую отчетность: в мире и в Индии	70
<i>Нурсалам.</i> Корпоративная социальная ответственность и общественное благосостояние лесной деревни (на примере Индонезии)	71
<i>Немцева Ю.В.</i> Подходы к идентификации рисков основных бизнес-процессов страховой организации	73
<i>Пашиева М.Р.</i> Репутационная политика учреждений культуры и искусства: результаты исследования	74
<i>Покрышкин А.М.</i> Алгоритм выбора программы стратегических изменений, основанный на прогнозной оценке изменения стоимости предприятия	75
<i>Рябошлык В.Ф.</i> Организация производства в форме аутсорсинга в рамках кооперации	76
<i>Соболев В.Ф.</i> Инструментарий обоснования стратегий и планов финансового оздоровления кризисных предприятий на базе оптимизационной модели и его приложения в антикризисном управлении хозяйствующими субъектами и образовательных программах	77
<i>Симбарская А.И.</i> Снижение стоимости ипотечного кредита при помощи ипотечных пойнтов	78
<i>Сулка Р., Озола И.</i> Тенденции развития ипотечного кредитования в латвийских банках	78
<i>Фрейдина Е.В., Корох А.А.</i> Рефлексивное управление как модель системного принятия решений в бизнесе	80
<i>Фрейдина Е.В., Тропин А.А.</i> Эффект интеграции в производственном менеджменте	81
<i>Хернандез Х.Г. Варгас.</i> Стратегии для создания нового бизнеса, социокультурный и институциональный подходы	81

РАЗДЕЛ 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО МЕЖДУ ТВОРЧЕСТВОМ И БЮРОКРАТИЕЙ

<i>Апполинар Р., Симон А.Д., Дангсала Д.М.</i> Страшные болезни требуют рискованных средств лечения: новые производственно-хозяйственные единицы для усиления экономического и социального развития в Чаде	83
<i>Балдарелли М.-Г., Дель Бальдо М.</i> Проблемы баланса между свободным предпринимательством и менеджризмом: новые вызовы в теории и практике	85
<i>Баранов П.П.</i> К вопросу о необходимости формирования научной теории аудита	86
<i>Дементьева Н.М.</i> Тенденции и перспективы развития бюджета Новосибирска	88
<i>Давар Э.</i> К вопросу о неадекватности современной микроэкономики – что идет не так?	88
<i>Дудин С.А.</i> Становление национальной платежной системы Российской Федерации	90
<i>Ковалев А.И.</i> Современные методы менеджмента и маркетинга в управлении конкурентоспособностью вуза	91
<i>Лукьянова З.А., Гоманова Т.К.</i> Итоги и перспективы построения бюджетного процесса в Российской Федерации по новой модели	92
<i>Лихутин П.Н.</i> Современные подходы к анализу финансовых рынков: теоретический аспект	93

<i>Nedobega E.A.</i> Social-Economic Conflicts in a Modern Society	94
<i>Sumskaya T.V.</i> Role of the Decentralization in the Development of Budget Federal System	94
<i>Stepanova N.A.</i> The Current Situation and Business Development Strategy of Northern Town: Case of Yakutsk	95
<i>Savelyeva Ju.V., Savelyeva M.Yu.</i> Problems and Directions of Improvement of System of the Interbudgetary Relations in the Russian Federation	96
<i>Ulanova N.K.</i> Natural Resources Taxation in the Russian Federation: Issues and Approaches to Its Improvement	97
<i>Frolov I.V.</i> Types of Administrative and Legal Departments and their Impact on the Economic Process in Society	98
<i>Shvetsov Yu.G., Zolotarev S.G., Rudi L.Yu.</i> Budget «Privatization» Machine in a Bureaucratic State	100
<i>Holtbrügge D., Baron A.</i> Foreign Direct Investment in Russia: a Literature Review	101

SECTION 4. HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

<i>Ayuba A. A., Bulama K., Babagana A.</i> Analysis of Human Resource Management in Nigerian Public Enterprises	102
<i>Ali Khan H.G.</i> Vocational Education Training (VET) Policy for Creating a High Skill Society	103
<i>Arkhipov A.E., Nyurenberger L.B.</i> Conceptual Bases of Emergence and Development of Mass Tourism	104
<i>Buchtová B.</i> Consequences of Losing a Job during an Economic Recession in the Czech Republic	105
<i>Volovskaya N.M.</i> The Role of Small Business in Overcoming the Unemployment	106
<i>Gagarinskiy A.V., Bryazgunova Yu.A.</i> Organizational and Economic Bases of Regulation of the Labour Market as Factor of Economic Development	107
<i>Donskykh O.A., Smirnov S.A.</i> Anthropological Trends: Probable and Improbable	108
<i>Zhuravleva L.A.</i> Knowledge Management as a Human Capital Source	109
<i>Ilinykh S.A.</i> Innovative Factor of Effective Management: Organizational Culture	110
<i>Ionin V.G., Yaroslvtseva L.P.</i> Population Structure According to Social-Economic Types: Time Section	111
<i>Kalinesku T.V., Aleksa O.N.</i> Welfare Economy: Social Protection and State Support	112
<i>Klimashina Yu.S., Baranov P.P.</i> Factors of Endogenous and Exogenous Business Reputation	113
<i>Krakovetskaya I.V., Telegina I.P.</i> Marketing as a Tool for Development of Leadership Potential Head of a New Type	114
<i>Kozlova O.P.</i> Employee's Career Path: Classification on Systematization Bases	115
<i>Koritskiy A.V., Karelin I.N.</i> Evaluation of the Impact of Employees with Different Educational Backgrounds at Costs and Savings of Russian Population	116
<i>Koritskiy A.V.</i> Foreign Investment and Human Capital	117
<i>Klochov G.A., Milekhina O.V., Zaika M.M.</i> Approaches to the Corporate System of Knowledge Management	118

<i>Недобега Е.А.</i> Социально-экономические конфликты в современном обществе	94
<i>Сумская Т.В.</i> Роль децентрализации в формировании бюджетной системы в федеративном государстве	94
<i>Степанова Н.А.</i> О текущем состоянии и стратегии развития предпринимательства в северном городе: пример Якутска	95
<i>Савельева Ю.В., Савельева М.Ю.</i> Проблемы и направления совершенствования системы межбюджетных отношений в Российской Федерации	96
<i>Уланова Н.К.</i> Система налогообложения природопользования РФ: проблемы и подходы к ее совершенствованию	97
<i>Фролов И.В.</i> Типы административно-правового управления и их влияние на экономические процессы в обществе	98
<i>Швецов Ю.Г., Золотаренко С.Г., Руди Л.Ю.</i> Механизмы «приватизации» средств бюджетов в бюрократическом государстве	100
<i>Хольтбрюгге Д., Барон А.</i> Прямые иностранные инвестиции в России: обзор литературы	101

РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

<i>Аюба А. А., Булама К., Бабагана А.</i> Анализ управления человеческими ресурсами на Нигерийских государственных предприятиях	102
<i>Али Хан Х.Х.</i> Политика подготовки в сфере профессионального образования как ключ к созданию высококвалифицированного общества	103
<i>Архипов А.Е., Нюренбергер Л.Б.</i> Концептуальные основы возникновения и развития массового туризма	104
<i>Бучтова Б.</i> Последствия потери работы во время экономического спада в Чешской Республике	105
<i>Воловская Н.М.</i> Малое предпринимательство как средство преодоления безработицы	106
<i>Гагаринский А.В., Брызгунова Ю.А.</i> Организационно-экономические основы регулируемого рынка труда как фактора экономического развития	107
<i>Донских О.А., Смирнов С.А.</i> Антропологические тренды: возможные и невозможные	108
<i>Журавлева Л.А.</i> Менеджмент знаний как источник накопления человеческого капитала	109
<i>Ильиных С.А.</i> Инновационный фактор эффективного управления: организационная культура	110
<i>Ионин В.Г., Ярославцева Л.П.</i> Структура населения по социально-экономическим типам: временной разрез	111
<i>Калинеску Т.В.</i> Экономика благосостояния: социальная защита и государственная поддержка	112
<i>Климашина Ю.С., Баранов П.П.</i> Факторы эндогенной и экзогенной деловой репутации	113
<i>Краковецкая И.В., Телегина И.П.</i> Маркетинг как инструмент развития лидерского потенциала руководителя нового типа	114
<i>Козлова О.П.</i> Карьера работника: классификация видов на принципах систематики ...	115
<i>Корицкий А.В., Карелин И.Н.</i> Оценка влияния численности работников с разным уровнем образования на расходы и сбережения населения России	116
<i>Корицкий А.В.</i> Иностранные инвестиции и человеческий капитал	117
<i>Клочков Г.А., Милехина О.В., Заика М.М.</i> О подходах к построению корпоративной системы управления знаниями	118

<i>Kapelyuk S.D.</i> Regional Minimum Wages in Russia: the Econometric Analysis	119
<i>Kolesnikova O.N.</i> Social Feeling and Safety of the Population of Altay Region (based on the Sociological Research)	120
<i>Lihonosova A.S.</i> The Dilemma of National Egoism: Economic Results	121
<i>Malina S.S.</i> Organizational and Economic Mechanisms of Realization of Master Target Training for Innovation Economics	122
<i>Milekhina O.V., Adova I.B.</i> The Origins of Approaches to the Personnel Management in Transition Period	123
<i>Mushketova N.S.</i> Analysis of the Legislative Environment of the Russian Higher Education Market	124
<i>Naydenova P.</i> The Concept of Motivation: a Different View for the Human Capital and the Management of the Firm	125
<i>Nikiforov O.A.</i> Analyzing the Problem of the Introduction of Tools of an Independent Assessment of Qualification of Young Specialists	126
<i>Plyusnina L.K.</i> Management Modernization of Employment of the Population in Russia	127
<i>Polunin S.V., Kazakov M.N.</i> Quality of Educational Service as Competitive Advantages of Higher Education Institution	128
<i>Primorac D., Cingula D., Borović F.</i> How to Lead a Company – Survey Analysis of Managers and Entrepreneurs in Bosnia and Herzegovina	129
<i>Rantanen T., Toikko T.</i> Entrepreneurship, Social Welfare, and Cultural Values: Young People’s Social Attitudes in Finland	130
<i>Serova N.V.</i> Behavioral Aspects of Financial Decisions of Households	131
<i>Tretyakova O.V.</i> On the Effectiveness of the System of Public Health Service	132
<i>Tereshchenko S.N., Tereshchenko U.N.</i> Market Prospects of «Mobile Health»	133
<i>Shadrina L.Yu.</i> Formations of Internal Communication Systems of the Modern Organization	134
<i>Shabashev V.A.</i> Problems of Corporate Social Responsibility	134
<i>Chmielecki P.</i> Autonomy of University – between Liberalization and Intervention of Politics	135
<i>Yakutin E.M.</i> On Expediency of Establishing Socially-Oriented Businesses	136

SECTION 5. ICT SUPPORT TO BUSINESS ACTIVITIES

<i>Gerhardt E., Bogdanov O.</i> Achieving Efficiency and Effectiveness Through the Use of Information Systems	138
<i>Dubnishcheva T.Ya.</i> Synergetic Simulation of Education Management	139
<i>Isarova N.S.</i> Analysis of Russian Professional Educational Services Development	140
<i>Kovalev A.U.</i> Financial Accounting as Data Mart	141
<i>Kidemet M., Picek R.</i> The Analysis of Business Information Systems in Major Retail Chains in Croatia	142
<i>Kalashnikova O.A., Milekhina O.V.</i> Design of Organizational Structures: from the Survival to Steady Success	144
<i>Mamykova Zh.D., Mutanov G.M., Bobrov L.K., Gusev Yu.V.</i> Indicative Planning and Ranking Scores in Startegic Management of Higher Education Institution: Information Support System	145
<i>Pashkov P.M., Perfilov P.G.</i> Monitoring of Information Systems Efficiency for Business Benefits	146

<i>Капелюк С.Д.</i> Региональная минимальная заработная плата в России: эконометрический анализ	119
<i>Колесникова О.Н.</i> Социальное самочувствие и безопасность населения Алтайского края (по результатам социологических исследований)	120
<i>Лихоносова А.С.</i> Дилемма национального эгоизма: экономические последствия	121
<i>Малина С.С.</i> Организационно-экономические механизмы реализации целевой подготовки магистров для инновационной экономики	122
<i>Милехина О.В., Адова И.Б.</i> Генезис подходов к управлению персоналом в условиях изменений	123
<i>Мушкетова Н.С.</i> Анализ законодательного поля российского рынка высшего образования	124
<i>Найденова П.</i> Концепция мотивации: особая точка зрения на человеческий капитал и менеджмент фирмы	125
<i>Никифоров О.А.</i> К анализу проблемы внедрения инструментов независимой оценки квалификации молодых специалистов	126
<i>Плюснина Л.К.</i> Модернизация управления занятостью населения в России	127
<i>Полунин С.В., Казаков М.Н.</i> Качество образовательной услуги как конкурентное преимущество вуза	128
<i>Приморач Д., Цингула Д., Борович Ф.</i> Как руководить компанией – анализ анкетирования менеджеров и предпринимателей в Боснии и Герцеговине	129
<i>Рантанен Т., Тойко Т.</i> Предпринимательство, социальное обеспечение и культурные ценности: социальные отношения молодежи в Финляндии	130
<i>Серова Н.В.</i> О поведенческих аспектах финансовых решений домашних хозяйств	131
<i>Третьякова О.В.</i> К вопросу об эффективности системы здравоохранения	132
<i>Терещенко С.Н., Терещенко Ю.Н.</i> Перспективы рынка «Мобильной медицины»	133
<i>Шадрин Л.Ю.</i> Формирование внутренних коммуникационных систем современной организации	134
<i>Шабашев В.А.</i> Проблемы корпоративной социальной ответственности	134
<i>Хмилецки П.</i> Автономия университета – между политикой либерализации и вмешательства	135
<i>Якутин Е.М.</i> О целесообразности организации социально-ориентированных производств	136

РАЗДЕЛ 5. ИКТ-ПОДДЕРЖКА БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Герхардт Э., Богданов О.</i> Эффективность и результативность использования информационных систем.....	138
<i>Дубнищева Т.Я.</i> Синергетическое моделирование управления образованием	139
<i>Исарова Н.С.</i> Анализ развития регионального рынка профессиональных образовательных услуг в России	140
<i>Ковалев А.Е.</i> Финансовая отчетность как витрина данных	141
<i>Киджемет М., Пичек Р.</i> Анализ информационных систем для бизнеса в крупнейших сетях розничных магазинов в Хорватии	142
<i>Калашишникова О.А., Милехина О.В.</i> Проектирование организационных структур: от выживания к устойчивому успеху	144
<i>Мамыкова Ж.Д., Мутанов Г.М., Бобров Л.К., Гусев Ю.В.</i> Индикативное планирование и рейтинговые оценки в стратегическом управлении вузом: система информационной поддержки	145
<i>Пашков П.М., Перфилов П.Г.</i> Мониторинг эффективности информационных систем для реализации бизнес выгод	146

Content

<i>Pestunova T.M., Rodionova Z.V.</i> Problem of Ensuring Actual Access Rights to Information Resources of Organization	147
<i>Perkova V.G., Shcheglov Yu.A.</i> On Supporting Economic Education by International Consortium and Internet Technologies	148
<i>Ryzhov V.A., Pestunova T.M., Puzynin N.G., Chepliev M.V.</i> Spatial Modeling of Processes of Commercial and Educational Services	149
<i>Sonnikova V.I., Kulidzoglyan K.O.</i> On Applying Algorithms of Nonnumerical Multitudes Typology when Building Credit Scoring Models	150
<i>Sultanova E.S., Pashkov P.M.</i> Strategic Approach to Management of the Corporate Website	151
<i>Chemezova E. Yu.</i> Statistical Methods in the Solution of the Applied Problems of the Development of Territory	152
<i>Shardakov E.A.</i> Improvement of the Information Systems in Educational Establishments with the use of Business-Processes Management Technologies	153
<i>Shmarikhina E.S.</i> Quality of Statistic Data in the Current Context	154
<i>Freydina E.V., Botvinnik A.A., Freydina L.A.</i> Robust Management of Complex Production Systems: Principles and Tools	156
Authors	158

<i>Пестунова Т.М., Родионова З.В.</i> Проблема обеспечения актуальных прав доступа к информационным ресурсам организации	147
<i>Перкова В.Г., Щеглов Ю.А.</i> О поддержке экономического образования международным консорциумом и интернет-технологиями	148
<i>Рыжов В.А., Пестунова Т.М., Пузынин Н.Г., Чеплиев М.В.</i> Пространственное моделирование процессов предоставления коммерческих и образовательных услуг	149
<i>Сонникова В.И., Кулиджоглян К.О.</i> О применении алгоритмов типологии нечетких множеств в построении моделей кредитного скоринга	150
<i>Султанова Е.С., Пашков П.М.</i> Стратегический подход к управлению корпоративным веб-сайтом	151
<i>Чемезова Е.Ю.</i> Статистические методы в решении прикладных задач развития территории	152
<i>Шардаков Е.А.</i> Совершенствование процесса построения информационных систем в образовательном учреждении с использованием технологий управления бизнес-процессами	153
<i>Шмарихина Е.С.</i> Качество статистической информации в современных условиях	154
<i>Фрейдина Е.В., Ботвинник А.А., Фрейдина Л.А.</i> Робастное управление сложными производственными системами: принципы и инструментарий	156
Об авторах	169

SECTION 1

CONTEMPORARY ECONOMY AND GLOBALIZATION



РАЗДЕЛ 1

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

REGIONALIZATION IN THE WESTERN BALKAN COUNTRIES BETWEEN WISHES, OPPORTUNITIES AND ILLUSIONS

S. Adžić

University of Novi Sad, Subotica, Republic of Serbia

The following study focuses on the analysis of the role of regionalization in restoring propulsive development in the Western Balkans. The following paper is based on the hypothesis that regionalization (statistical, administrative, political or any mix of them) only makes sense if it is put to use creating the conditions for spatial cohesion. Its mission is to unify the efforts of sub-regions and local governments to mobilize the resources providing conditions for: (1) export business and private (productive) investment, (2) labor and (3) life in general. In the context of this hypothesis, the paper is divided into three parts. The first part deals with the constitution of framework for reforming regional and local policies, based on the request that their main task is to put all of their resources into economic and development function. The second part deals with the key issues and controversies of the application of the mechanism of public-private partnership (PPP) projects to overcome the consequences of regional, sub-regional and local transitional depression. The third section discusses the role of regionalization in the formation and development of optimal dynamic combination of three basic production and organizational models of modern industry (Clusters, Industrial districts, Poles of generic growth). A key result is that the main task of the (economic) regionalization is to constitute adequate network of regional generic growth poles. The development of (regional) generic growth pole growth by creating an internationally competent staff and generating innovation, leads to opening space for rehabilitation development functions of related industrial districts and small and medium industrial centers.

Key words: Western Balkans, Spatial cohesion, Regionalization as a factor of economic development, Regional, sub-regional and local policy.

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ В СТРАНАХ ЗАПАДНЫХ БАЛКАН: МЕЖДУ ЖЕЛАНИЯМИ, ВОЗМОЖНОСТЯМИ И ИЛЛЮЗИЯМИ

С. Аджич

Нови-Садский университет, Суботица, Сербия,

Данное исследование сфокусировано на анализе роли регионализации в восстановлении поступательного развития на Западных Балканах. Исследование

основывается на предположении, что регионализация (статистическая, административная, политическая или любое их сочетание) имеет смысл только в том случае, если она используется для создания условий для пространственного слияния. Ее миссия состоит в объединении усилий субрегионов и местных правительств по мобилизации ресурсов, обеспечивающих условия для: (1) экспортной деятельности и частных (производственных) инвестиций, (2) труда и (3) жизни вообще. В контексте данной гипотезы работа подразделяется на три части. В первой части рассматривается формирование рамок для реформирования региональной и местной политики, исходя из того, что их главной задачей является ввод всех ресурсов в экономическое развитие и функционирование. Во второй части рассматриваются ключевые вопросы и дискуссии по применению механизма проектирования государственно-частного партнерства (ГЧП) для преодоления последствий региональной, субрегиональной и местной экономической депрессии, вызванной переходным периодом. В третьей части рассматривается роль регионализации в формировании и развитии оптимальной динамичной комбинации трех базовых производственных и организационных моделей современной промышленности (кластеры, промышленные районы, полюсы роста). По мнению автора, ключевой задачей (экономической) регионализации является построение адекватной сети региональных полюсов роста.

Ключевые слова: Западные Балканы, пространственное слияние, регионализация как фактор экономического развития, региональная, субрегиональная и местная политика.



STATISTICAL ANALYSIS OF MAIN SOCIAL-ECONOMIC INDICATORS OF THE ORENBURG REGION

V.N. Afanasyev

Orenburg State University, Orenburg, Russia

The work presents the teoretical and methodological research basics of economic cyclicity, main classifications of economic cycles, research findings of cyclicity of social-economic indicators of Orenburg region economics by way of different statistical methods. The study was conducted with time series free from seasonal fluctuations and irregular component. Research of cycles in economics of the Orenburg region with regard to the trend has been done for the first time. Statistic basis of the research has been made up of official monthly data of Territorial body of Federal Agency of State Statistics in the Orenburg region in 1995–2012.

Key words: cycles, economic indicators, statistical methods of cycle analysis, cycle stability, statistical methodology of economic cyclicity research.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИКИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Н. Афанасьев

Оренбургский государственный университет,
Оренбург, Россия

В работе представлены теоретические и методологические основы исследования цикличности экономики; основные классификации экономических циклов; результаты анализа цикличности социально-экономических индикаторов экономики Оренбургской области различными статистическими методами. Исследование проводилось по временным рядам, очищенным от сезонных колебаний и от нерегулярной составляющей. Исследование циклов в экономике Оренбургской области с учетом тренда выполнено впервые. Статистической базой исследования послужили официальные ежемесячные данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области за период 1995–2012 гг.

Ключевые слова: циклы, индикаторы экономики, статистические методы анализа циклов, устойчивость циклов, статистическая методология исследования цикличности экономики.

—◆◆◆—

REGIONAL SPECIFIC FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE KEYFACTORS FOR AGRICULTURAL INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

A.P. Avrov, G.K. Sabyrova

Kazakh Economic University Named After Ryskulov,
Kazakhstan

The work gives consideration to experience, challenges and findings of statistic researches of crops yield in the Republic of Kazakhstan over the last twenty years; in the work trends and patterns of variability simultaneity of main crops yield are defined; subjects of the republic are classified according to climatic conditions; historical dating back is conducted to the yield condition and dynamics according to the groups of the region parts; information basis of the research is made up of data from state statistics service; specific features of yield variation are pointed out according to the year, sphere and region type.

Key words: yield, trend, variability, simultaneity, variation, correlation.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А.П. Авров, Г.К. Сабырова

Казахский экономический университет им. Турара Рыскулова,
Алма-Аты, Казахстан

В докладе обсуждаются опыт, проблемы и результаты статистических исследований урожайности зерновых культур в Республике Казахстан за последние двадцать лет; определены тенденции и закономерности синхронности колеблемости урожайности основных культур; выполнена типология субъектов республики по климатическим условиям; проведена историческая периодизация состояния и динамики урожайности в разрезе групп областей региона; в качестве информационной базы исследования использованы данные государственной статистической службы; определены особенности вариации урожайности по годам, областям и типам регионов; сделаны выводы и обобщения.

Ключевые слова: урожайность, тенденции, колеблемость, синхронность, вариация, корреляция.

—◆◆◆—

DOES MIGRATION LEAD TO CONVERGENCE IN RUSSIA?

E.S. Vakulenko

National Research University Higher School of Economics,
Moscow, Russia

We analyze the impact of migration on wage, unemployment rate and income. Using Russian official statistical database from 1995 to 2010 we estimate dynamic panel data model with spatial effects. There is no significant impact of migration on unemployment rate. There is a positive spatial effect for wage and unemployment. We find negative relationship between net internal migration, and both wage and income, which is explained by positive effect of out-migration on wage and income. However, the migration benefits are not big enough to make a difference on Gini index across regions. We conclude that migration does not affect regional convergence of economic indicators. This study was carried out within «The National Research University Higher School of Economics' Academic Fund Program in 2013–2014, research grant N 12-01-0175».

Key words: convergence, income, migration, spatial dynamic panel data models, unemployment, wage.

ВЕДЕТ ЛИ МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ К МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ В РОССИИ?

Е.С. Вакуленко

Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики, Москва, Россия

В данной работе приведены результаты исследования воздействия миграции населения на заработную плату, уровень безработицы и среднедушевые доходы в российских регионах. На основе официальных данных Росстата за период с 1995 по 2010 год, мы оценили динамическую модель на панельных данных с пространственными эффектами. Не выявлено влияние миграции на уровень безработицы. Были выявлены значимые положительные пространственные эффекты для заработной платы и уровня безработицы. Найдена отрицательная взаимосвязь между коэффициентом чистой миграции и заработной платой, и среднедушевыми доходами, которая объясняется положительной зависимостью между оттоком мигрантов из регионов с данными показателями. Однако эффект миграции невелик. Различий в межрегиональных индексах Джини по заработной плате, среднедушевым доходам и уровню безработицы с учетом миграции и без нее не выявлено. Таким образом, мы делаем вывод, что миграция не оказывает влияние на межрегиональную конвергенцию по рассматриваемым экономическим показателям. Исследование осуществлено в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ в 2013–2014 гг., проект № 12-01-0175».

Ключевые слова: конвергенция, доходы, миграция, динамические модели пространственных панельных данных, безработица, заработная плата.

—◆◆◆—

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR SOCIAL-ECONOMIC SYSTEMS

V.V. Glinskiy, L.K. Serga, M.S. Khvan, S.A. Filatov

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The paper provides authors' approach to measuring sustainable development of a social-economic system. Study of existing algorithms for stability level assessment made it possible to reveal their main drawbacks: problems of acquiring information needed for calculating parameters; aggregation of estimation which has different dimensions; and choice of indicator scales.

To estimate sustainable development, the work conducts complex analysis of five balanced indicator units (economic, social, ecological, institutional, scientific-innovative) by way of integration into average index of stability level. Parameter selection for evaluation of steady development is carried out proceeding from the following assumptions: availability of information for defining stability level of social-economic system both at macro and local level; availability and openness of information required for calculation of integral estimation of stability level; possibility to estimate the level of sustainable development of the system under investigation in dynamics; selected parameters used for calculation of stability level must have

significant influence on Gross Regional Product which is proved by correlation-regression analysis. The method is tested in the regions of Russia and it can be used as a tool of stability monitoring of any social-economic system.

Key words: economic growth, sustainable development, stability level, typological grouping, stability type, social-economic system, region.

ОЦЕНКА УРОВНЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В.В. Глинский, Л.К. Серга, М.С. Хван, С.А. Филатов

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе предлагается авторский подход к измерению устойчивого развития социально-экономической системы. Изучение существующих алгоритмов оценки уровня устойчивости позволило выявить их основные недостатки: проблемы получения информации, необходимой для расчета показателей; агрегирование оценок, имеющих различную размерность; выбор весов индикаторов.

Для оценки устойчивого развития в работе предлагается комплексный анализ пяти равновесных блоков индикаторов (экономический, социальный, экологический, институциональный, научно-инновационный) путем интеграции в средний индекс уровня устойчивости. Отбор показателей для оценки устойчивого развития осуществлялся на основе следующих допущений: наличие информации для определения уровня устойчивости социально-экономической системы не только на макро, но и на региональном уровне; доступность и открытость информации необходимой для расчета интегральной оценки уровня устойчивости; возможность оценить уровень устойчивого развития изучаемой системы в динамике; отобранные показатели, используемые для расчета уровня устойчивости, должны оказывать существенное влияние на ВРП, подтвержденное корреляционно-регрессионным анализом. Методика апробирована на регионах России, может использоваться как инструмент мониторинга устойчивости любой социально-экономической системы.

Ключевые слова: экономический рост, устойчивое развитие, уровень устойчивости, типологическая группировка, тип устойчивости, социально-экономическая система, регион.

—◆◆◆—

METHODICAL APPROACHES TO IMPACT EVALUATION OF GROSS REGIONAL PRODUCT ON THE BASIS OF TAX STATISTICS

D.V. Gubenko

Institute of Economics and Industrial Engineering
of the Russian Academy of Sciences, Novosibirsk, Russia

The article deals with issues of tax statistics for evaluating individual performance of the system of national accounts. It is spoken in detail about the techniques of rapid calculation of the gross regional product (GRP) of the production and

distribution methods based on alternative sources of information. It should be noted that these approaches are to be used to estimate the local value added (excluding federal component and the informal economy). It is reported that the approaches can contribute to values of GRP. It is mentioned that this method received practical approval in Novosibirsk region and other regions of Western Siberia. It is stressed the prospects for improvement of this method.

Key words: gross regional product, value added tax statistics.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ НАЛОГОВОЙ СТАТИСТИКИ

Д.В. Губенко

Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирск, Россия

В работе обоснована возможность использования данных налоговой статистики для оценивания отдельных показателей системы национальных счетов. Предложены методики оперативного расчета валового регионального продукта (ВРП) производственным и распределительным методами на основе альтернативных источников информации. Разработанные подходы предполагается использовать для оценки величины территориально локализованной добавленной стоимости (без учета федеральной составляющей и теневого сектора экономики), а также в целях прогнозирования еще не опубликованных значений ВРП. Проведена апробация методики «по доходам» на примере Новосибирской области и других регионов Западной Сибири, описаны перспективы ее совершенствования.

Ключевые слова: валовой региональный продукт, добавленная стоимость, налоговая статистика.

— ◆◆◆ —

DEMOGRAPHIC POTENTIAL OF SIBERIA

T.N. Dudina

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

This article is concerned with formation of the demographic potential of Siberia over the past 20 years including the size, composition and structure of the population, the group of Siberian regions by type of the age structure of the population. It gives a detailed analysis of the impact of changing demographic structure of population on the development of demographic potential and changes in population dynamics. Much attention is given to the factors of population growth, the role of migration in the population growth and the types of population dynamics of the group of Siberian regions. The results of population census of 2002, 2010 and the current State Statistics were used in the research.

Key words: demographic potential of the population, age and sex structure of the population, group of Siberian regions on different grounds, the development of population, migration.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ

Т.Н. Дудина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассматриваются вопросы формирования демографического потенциала Сибири за последние 20 лет: численность, состав и структура населения, группировка регионов Сибири по типам возрастной структуры населения; влияние изменения половозрастной структуры населения на формирование демографического потенциала; изменения в динамике численности населения, факторы формирования численности населения, роль миграции в формировании численности населения, группировка регионов Сибири по типам динамики численности населения. В качестве информационной базы исследования использованы результаты переписей населения 2002, 2010, данные текущего учета государственной статистики.

Ключевые слова: демографический потенциал, состав населения, половозрастная структура населения, группировка регионов Сибири по разным признакам, формирование численности населения; миграция.



THE PARADIGMATIC KNOWLEDGE AND THE PARADIGMATIC OF NEW ECONOMY

V. Draskovic, R. Jovovic, M. Draskovic

University of Montenegro, Montenegro

This article discusses the phenomenological relationship between paradigmatic knowledge and the new economy, which is often called the knowledge economy. Basic premise and two auxiliary hypotheses are determined by the subject and the problem of scientific research. The basic hypothesis is: the dominance of knowledge, and its importance in modern society and economy, essentially determine the competitiveness on the corporate and national levels, representing the factors of definition and success of development vision, strategies and appropriate policies on the micro and macro levels. Auxiliary hypotheses are: first, the development of knowledge, in addition to investment and other influencing factors, needs to develop and stabilize institutional conditions, and second, the paradigm of knowledge led to its revolutionary creation and implementation at all levels of the economic, political and social reality, and the new phenomena in economics called new economy, knowledge society and knowledge economy are just a result of its essential nature – paradigmatic. In conclusion, it is recommended urgent need of civilization step toward appreciation of knowledge in post-communist countries in transition, which will generate a much greater investment in knowledge, and scientific research.

Key words: new economy, knowledge, paradigmatic knowledge.

ПАРАДИГМАТИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ И ПАРАДИГМАТИКА НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В. Драскович, Р. Джовович, М. Драскович

Университет Черногории, Котор, Черногория

В докладе рассматривается феноменологическая взаимосвязь между парадигматическим знанием и новой экономикой, которую часто называют экономикой знаний. Предметом и проблемой научного исследования являются исходная базовая и две вспомогательных гипотезы. Базовая гипотеза состоит в следующем: доминирование знания и его важность в современном обществе и экономике существенно определяют конкурентоспособность на корпоративном и национальном уровне, представляя факторы определения и успеха видения развития, стратегий и приемлемой политики на микро- и макроуровнях. Вспомогательные гипотезы: во-первых, развитие знания, в дополнение к инвестированию и другим определяющим факторам, нуждается в развитии и стабилизации институциональных условий, и, во-вторых, парадигма знания привела к его революционному созданию и реализации на всех уровнях экономической, политической и социальной реальности, а новые феномены в экономике, называемые новой экономикой, обществом знания и экономикой знания, являются результатом его внутренней природы – парадигматическими. В качестве резюме в работе предлагается срочная необходимость адекватных действий в направлении переоценки места знания в пост-коммунистических странах в переходном периоде, что приведет к росту инвестиций в образование и научные исследования.

Ключевые слова: новая экономика, знание, парадигматическое знание.



THE ASYMMETRIC SPATIAL EFFECTS FOR EASTERN AND WESTERN REGIONS OF RUSSIA

O. Demidova

National Research University Higher School of Economics,
Moscow, Russia

The purpose of this study is to identify the spatial effects of the main macroeconomic indicators of the eastern and western regions of Russia. These regions differ significantly in population density and the distances between cities. The main research question we are interested in is the following: how are events occurring in one of the western regions, such as economic growth or a decrease in the unemployment rate, effect similar indicators in other western and eastern regions. The spatial effects of the western and eastern regions, when considered separately, may differ both qualitatively and on the force of the 'flow on effect'. The determinants of the same macro-economic indicators in the eastern and western regions may also differ. In order to test the hypothesis of a possible difference in the spatial effects and determinants for these regions, we have developed a special class of model with four spatial matrices (west-west, east-east, west-east, and east-west) and a double set of control variables (one for each type of region). As the macroeconomic indicators monitor the rate of unemployment in the region, the real regional wage and GDP growth for the year were chosen for our models.

We controlled the variables describing the socio-demographic situation in the region, migration processes, economic development, and export-import activity in the region. The models were estimated by the Arellano-Bond method on panel data for Russian regions over 2000–2010. Our analysis revealed, 1) a positive spatial correlation of the main macroeconomic indicators for the western regions, 2) both positive and negative externalities for the eastern regions and 3) the asymmetric influence of eastern and western regions on each other. Usually «impulses» from the western regions have a positive effect on the eastern regions, but the «impulses» from the eastern regions usually do not affect the western regions.

Key words: Eastern and Western Russian regions, Spatial effects.

АСИММЕТРИЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ЭФФЕКТЫ ДЛЯ ВОСТОЧНЫХ И ЗАПАДНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

О. Демидова

Национальный исследовательский университет
Высшая Школа Экономики, Москва, Россия

Целью настоящего исследования является выявление пространственных эффектов для основных макроэкономических показателей восточных и западных регионов России. Эти регионы достаточно сильно различаются по плотности населения и расстоянию между городами. Основным вопросом данного исследования является следующий: насколько события, происходящие в одном из западных (или восточных) регионов, такие, как экономический рост или уменьшение безработицы, влияют на аналогичные индикаторы в других западных или восточных регионах. Пространственные эффекты в восточных и западных регионах, рассматриваемых по-отдельности, могут отличаться как качественно, так и по силе воздействия. Детерминанты одних и тех же макроэкономических показателей в восточных и западных регионах также могут отличаться. Для того чтобы проверить гипотезу о возможной разности в пространственных эффектах и детерминантах для этих регионов, был разработан специальный класс моделей с четырьмя пространственными матрицами (запад-запад, запад-восток, восток-запад, восток-восток) и двойной набор контрольных переменных (по одной для восточных и западных регионов). В качестве макроэкономических показателей были выбраны уровень безработицы, реальная заработная плата и рост ВРП за год. В качестве контрольных переменных были выбраны переменные, характеризующие социально-экономическую ситуацию в регионе, миграционные процессы, уровень экономического развития и экспортно-импортную активность региона. Предложенные модели были оценены методом Аррелано-Бонда по панельным данным для российских регионов за 2000–2010 гг. Проведенный анализ выявил 1) положительную пространственную корреляцию для основных макроэкономических показателей для западных регионов, 2) как положительные, так и отрицательные экстерналии для восточных регионов, 3) асимметричное влияние восточных и западных регионов друг на друга. Обычно позитивные изменения, происходящие в западных регионах, положительно влияют на восточные регионы, а изменения, происходящие в восточных регионах, не влияют на западные регионы.

Ключевые слова: восточные и западные регионы России, пространственные эффекты.

**SIBERIAN FEDERAL DISTRICT:
ANALYSIS OF SOCIAL-ECONOMIC PROCESSES
in 1990–2011**

V.S. Efimov, A.V. Efimov

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

The paper discusses development problems of the Siberian region: comparative analysis of changes in social-economic sphere in Siberian Federal District (Altaysky, Zabajkalsky, Krasnoyarsky regions, Irkutskaya, Kemerovskaya, Novosibirskaya, Omskaya and Tomskaya area, Republic of Altay, Buryatia, Tyva and Khakassia) and a number of leading Siberian territories over the 20 years; two groups of parameters are analyzed which demonstrate significant characteristics of economic and social development level of Siberian regions: economic (Gross Regional Product; export volumes, investment into fixed assets, internal costs on research and development), social (population size, income level per capita, poverty rate and others). Data from state statistics were used as an information basis for the research; conclusions and suggestions are provided.

Key words: the Siberian region, dynamics, level of development, trends.

**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ:
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
в 1990–2011 гг.**

В.С. Ефимов, А.В. Ефимов

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия

В докладе обсуждаются проблемы развития сибирского региона; проведен сравнительный анализ изменений социально-экономической ситуации СФО (Алтайский, Забайкальский и Красноярский края, Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Омская и Томская области, Республики Алтай, Бурятия, Тыва и Хакасия) и ряда ведущих сибирских территорий в последние 20 лет; анализируются две группы показателей, отражающие существенные характеристики уровня экономического и социального развития сибирских регионов: экономические (валовой региональный продукт; объемы экспортной продукция; объемы инвестиций в основной капитал; объемы внутренних затрат на исследования и разработки), социальные показатели (численность населения; уровень доходов на душу населения; уровень бедности и ряд других); в качестве информационной базы использованы данные государственной статистики; сделаны выводы и предложения.

Ключевые слова: сибирский регион, динамика, уровень развития, тенденции.



TRANSFORMATION OF THE IMAGE OF INDUSTRIAL REGION: TOURIST IMAGE STRATEGY

N.N. Egorova

Kuzbass State Technical University, Russia

The article deals with the problems of image transformation of territorial entities. It is mentioned that Image becomes a fundamental element in the development of the region's economic, political and social aspects. Development of image strategy is a topical issue for many regions of the Russian Federation. A mention should be made about the transformation of the image of the region as a whole, considering the principles of marketing. Much attention is given to the stages and mechanisms of development branding strategies of the Kuzbass, the most important industrial region of the Russian Federation.

Key words: tourism image, branding, branding strategy, tools of information marketing, image-making.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИМИДЖА ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА. ТУРИСТСКАЯ ИМИДЖЕВАЯ СТРАТЕГИЯ

Н.Н. Егорова

Кузбасский государственный технический университет,
Кемерово, Россия

В докладе рассматриваются проблемы, связанные с трансформацией имиджа территориальных образований. Имидж в современных условиях приобретает статус основополагающего элемента, который предопределяет перспективу развития региона в экономическом, политическом, социальном аспектах. Формирование имиджевой стратегии является актуальной проблемой для многих регионов Российской Федерации, причем речь идет не только о стратегии в определенной сфере деятельности, но и о трансформации имиджа региона в целом с учетом принципов маркетинга. В докладе предлагаются к обсуждению этапы и механизмы разработки имиджевой стратегии важнейшего промышленного региона Российской Федерации – Кузбасса.

Ключевые слова: туристский имидж, брендинг, имиджевая стратегия, инструменты информационного маркетинга, имиджмейкинг.

—◆◆◆—

**THE IMPACT ON THE SOCIOECONOMIC SITUATION
IN KYRGYZSTAN BY ATTRACTING RENEWABLES
TO THE POWER BALANCE**

A.I. Ismanzhanov, N.M. Murzakulov, B.S. Rasakhodzhaev

Osh State Social University, Osh, Kyrgyzstan

K. Abdyrakhman uulu, M.S. Samiev, N.M. Tashiev

Institute of Natural Resources NAS KR, Kyrgyzstan

The report examines social and economic aspects of attraction of renewables to the power balance of Kyrgyzstan. Currently the population energy demands are met by electric power produced by 17 large and small HPPs and two CHPPs, natural gas imported from Kazakhstan, Russia and Uzbekistan, oil products, as well as by local coal. However, these resources cannot meet all the Republic demands. The load on the main (traditional) resources could be considerably reduced by attracting renewables and alternative energy sources. Kyrgyzstan has almost all types of renewables. As for solar energy resources it occupies one of the first places in the Central Asia. The number of solar days is 250–260 and the maximum solar radiation can reach 900 W/m² or higher. Wind energy, biomass and geothermal energy resources are also considerable. The main obstacles for wide spreading of renewable energy plants are their relative expensiveness and low purchasing power of the population.

Key words: renewables, energy balance, economic effect, energy security, social and economic development.

**ВЛИЯНИЕ ВОВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ
ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ЭНЕРГОБАЛАНС НА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В КЫРГЫЗСТАНЕ**

А.И. Исманжанов, Н.М. Мурзакулов, Б.С. Расаходжаев

Ошский государственный социальный университет,
Ош, Кыргызстан

К. Абдырахман уулу, М.С. Самиев, Н.М. Ташиев

Институт природных ресурсов НАН КР, Кыргызстан.

В докладе рассмотрены социальные и экономические аспекты вовлечения ресурсов возобновляемых источников энергии в энергобаланс Кыргызстана. В настоящее время потребность населения в энергии удовлетворяется за счет электрической энергии, производимой в 17 крупных и малых ГЭС и двух ТЭЦ, импортируемого из Казахстана, России и Узбекистана природного газа, нефтепродуктов, а также местным углем. Однако эти ресурсы не полностью удовлетворяют потребности республики. Нагрузку на основные (традиционные) ресурсы можно было бы существенно снизить за счет вовлечения возобновляемых и нетрадиционных источников энергии (ВИЭ). В Кыргызстане есть ресурсы почти всех видов ВИЭ, например по ресурсам солнечной энергии Кыргызстан занимает одно из первых мест в Средней Азии, число дней с солнечным сиянием достигает 250–260, а максимальная плотность солнечной радиации доходит до

900 Вт/м² и выше. Значительны также ресурсы ветровой энергии, биомассы, геотермальной энергии. Главным препятствием в широком распространении установок на ВИЭ является их относительная дороговизна и невысокие покупательские способности населения.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, энергетический баланс, экономический эффект, энергобезопасность, социальное и экономическое развитие.



MODERNISATION OF THE ECONOMIC AREA OF SIBERIA

V.V. Kuleshov

Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian
Branch of Russian Academy of Sciences, Novosibirsk, Russia

The paper reviews the main strategic initiatives and strategic alternatives of the State, which are being implemented in Siberian regions in the mineral resource sector, in innovations generation, in agro-industry. The author formulates strategic spatial priorities to be implemented on the territory of Siberia (shift of economic activities to the North and to the Arctic, forming a strong innovation area in the South-Central part of Siberia). The paper shows, that the economic area of Siberia would be subjected to serious modernization in the nearest decades. And this process would be accompanied by large-scale institutional changes, as well as by changes in mechanisms of interaction with the environment.

Key words: spatial priorities, modernization, innovation area.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА СИБИРИ

В.В. Кулешов

Институт экономики и организации промышленного производства
СО РАН, Новосибирск, Россия

В докладе рассматриваются основные стратегические инициативы и стратегические альтернативы государства, реализуемые на территории Сибири в минерально-сырьевом секторе, в генерации инноваций, в агроиндустрии. Формулируются стратегические пространственные приоритеты, которые должны реализовываться на территории Сибири (сдвиг экономической активности на Север и в Арктику, формирование мощного инновационного ареала в южно-центральной части Сибири). Показано, что экономическое пространство Сибири при самых различных сценариях развития в ближайшие десятилетия будет подвергнуто очень серьезной модернизации и это будет сопровождаться крупными институциональными изменениями и изменениями механизмов взаимодействия с внешней средой.

Ключевые слова: пространственные приоритеты, модернизация, инновационный ареал.

QUASI-INTERNALIZATION OF CUSTOMERS

I.D. Kotlyarov

National Research University Higher School of Economics,
St. Petersburg, Russia

In the report the current models of the interaction of the company with customers are analyzed. It is shown that the mechanism of quasi-internalization, well-known and described in special scientific literature in relation to the interaction of the company with other companies, also includes the company's cooperation with individuals, some of them are in a transitional zone between the inside and the outside environment of the company.

Key words: customers, externalization, internalization.

КВАЗИ-ИНТЕРНАЛИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

И.Д. Котляров

Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики, Санкт-Петербург, Россия

В докладе выполнен анализ современных моделей взаимодействия фирмы с клиентами. Показано, что механизм квази-интернализации, хорошо известный и описанный в специальной научной литературе применительно к взаимодействию фирмы с другими предприятиями, охватывает также сотрудничество компании с физическими лицами, часть которых находится в переходной между внутренней и внешней средой фирмы зоне.

Ключевые слова: клиенты, экстернализация, интернализация.

— ◆ ◆ ◆ —

MACROECONOMIC INDICATORS OF THE DEVELOPMENT OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

A.A. Kiselnikov, I.V. Scherbak

Territorial body of the Federal State Statistics Service
of the Novosibirsk region, Novosibirsk, Russia

The report examines the results of the development of the Siberian Federal District in terms of macroeconomic indicators calculated at the regional level, such as gross regional product, the parameters characterizing a standard of living of the population, etc. In detail a condition and dynamics of key branches of economy of the territory are reflected. This paper estimates the contribution of the of the district to economy of the Russian Federation, the level of its economic and social development in comparison with other federal districts, the situation in the subjects of the Russian Federation which are a part of Siberian federal district. The conclusions and recommendations are drawn. As an information base of research used data from the state statistics.

Key words: Siberian Federal District, gross regional product, key branches of economy, standard of living.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

А.А. Кисельников, И.В. Щербак

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области, Новосибирск, Россия

В докладе рассматриваются итоги развития Сибирского федерального округа с позиций макроэкономических показателей, рассчитываемых на региональном уровне, таких как валовой региональный продукт; параметры, характеризующие уровень жизни населения и т.д. Подробно отражены состояние и динамика базовых отраслей экономики территории. В работе оценивается вклад округа в экономику Российской Федерации, уровень его экономического и социального развития на фоне других федеральных округов, ситуация в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Сибирского федерального округа. Сделаны выводы и рекомендации. В качестве информационной базы исследования использованы данные государственной статистики.

Ключевые слова: Сибирский федеральный округ, валовой региональный продукт, базовые отрасли экономики, уровень жизни.

—◆◆◆—

OLIGOPOLY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN GLOBALIZATION CONDITIONS

S.N. Lyubaschenko

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

In this paper, we describe the trend of market concentration in the context of globalization, the formation of strategic groups in the industries of Russia. Enhancing the integration process is the basis for the formation of the modern model of an oligopolistic market, which contains the elements of competition in combination with the coordination of the activities of firms in the markets. This structure of the market can be described as optimal at this stage of economic development, as it provides the basic parameters of the effective functioning of the industrial markets.

Key words: globalization, grouping, integration, competition, concentration, oligopoly, efficiency.

ОЛИГОПОЛИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

С.Н. Любященко

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассмотрены тенденции роста концентрации на отраслевых рынках в условиях глобализации, процессы формирования стратегических групп в отраслях промышленности России. Усиление интеграционных процессов явля-

ется основой для образования современной модели олигополистического рынка, которая содержит в себе элементы соперничества в сочетании с координацией деятельности фирм на рынках. Данная структура рынка может быть названа оптимальной на данном этапе развития экономики, поскольку обеспечивает основные параметры эффективного функционирования отраслевых рынков.

Ключевые слова: глобализация, группирование, интеграция, конкуренция, концентрация, олигополия, эффективность.



DEVELOPMENT PROBLEMS OF LOCAL GOVERNMENTS IN RUSSIAN FEDERATION

O.V. Molchanova

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

In recent years local governments' working conditions have experienced fundamental changes. Government consistently follows power partition policy. Local government's key responsibilities focus on providing regions' socio-economic development through creating environment for decent life and individual development. The best result occurs when investment and budget resources allocation is well balanced. We use an example of Novosibirsk to analyze an appropriate way and proportion of resources utilization for metropolis development.

Key words: local government, investment, living standards.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О.В. Молчанова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления, Новосибирск, Россия

В последние годы условия работы органов местного самоуправления принципиально изменились. Правительство последовательно проводит в жизнь политику разграничения полномочий по трем уровням власти. Основные задачи местного самоуправления сфокусированы на обеспечении социально-экономического развития территорий – создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Наилучший результат достигается, когда правильно определены приоритеты распределения собственных (бюджетных) и привлеченных (инвестиционных) ресурсов. На примере города Новосибирска рассмотрены возможные механизмы, пропорции использования ресурсов для развития мегаполиса.

Ключевые слова: местное самоуправление, инвестиции, уровень жизни.



THE EFFECT OF DEMOCRACY, ECONOMIC STABILITY AND POLITICAL STABILITY ON FOREIGN DIRECT INVESTMENT

B. Molaie, A. Ahmadi

Baneh Payamnoor University, Iran

According to economic theories, investment is one of the most critical agents for economic growth. There are many ways for capital absorption that foreign direct investment is one of most effective ways. Therefore, it is necessary to identify influential agents on FDI for stable and sustainable economic growth, scientifically. In recent decades, democracy has been emphasized more than every time. Foreign direct investment and democracy process are significant from many viewpoints. Thereupon, the purpose of this study is the comparative investigation of relation between democracy and foreign direct investment in three groups of countries including 36 developed, 68 developing and 34 least developed countries between the second half of 1995–2010 decade by panel data method. Hypothesis of this study is that from statistical viewpoint there is a meaningful difference between the effect of democracy on foreign direct investment in developed, developing and least developed countries. Obtained results show that democracy influence on foreign direct investment is positive and meaningful, negative and meaningful and meaningless in developed, developing and least developed countries, respectively. In addition, the effect of economic growth, economic stability, political stability and inflation agents in three mentioned groups of countries on foreign direct investment have been investigated as other independent variables.

Key words: Foreign direct investment (FDI), Democracy, Panel data, 138 world's countries

ВЛИЯНИЕ ДЕМОКРАТИИ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ НА ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Б. Молайе, А. Ахмади

Университет Паяме Нур, Бане, Иран

В соответствии с положениями экономической теории, инвестиции – один из наиболее критических факторов экономического роста. Есть множество способов привлечения капитала, прямые иностранные инвестиции являются одним из наиболее эффективных путей достижения этой цели. В докладе ставится задача исследовать факторы, влияющие на прямые иностранные инвестиции, в последние десятилетия демократизации придается особое значение. Прямые иностранные инвестиции и процессы демократизации важны с различных точек зрения. В работе выполнено сравнительное исследование взаимосвязи между уровнем демократии и объемом прямых иностранными инвестициями в трех группах стран (36 развитых, 68 развивающихся, 34 слаборазвитых), использованы данные в виде многомерного временного ряда (1995–2010 гг.). Данное исследование строится на предположении, что, со статистической точки зрения, существует значительная разница между влиянием демократии на прямые иностранные инвестиции в развитых, развивающихся и наименее развитых странах. Полученные результаты

показывают: воздействие демократии на прямые иностранные инвестиции положительно и значительно, негативно и существенно, и незначительно в развитых, развивающихся и слабо развитых странах соответственно. Кроме того, было изучено влияние экономического роста, экономической стабильности, политической стабильности и инфляционных факторов в качестве независимых переменных на прямые иностранные инвестиции в трех указанных группах.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции (FDI), демократия, данные многомерного временного ряда, страны мира.



ON ECONOMIC AND DEMOGRAPHIC CYCLES

N.I. Ovechkina, N.A. Shulgina

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report outlines economic and demographic systems. A cycle is defined by the authors as repeated phases of business activity movement in the society, as a time period from the start of one crisis to the start of another one during which production volumes increase and after that reduces, falls, lows down, recovers and grows again. Main problems in study of cycles are pointed out – complex multi-sided structure on the one hand and the need for prolonged period to examine dynamics of the processes under investigation on the other hand. Definition to the term «cycle» is given, cycle types are described. Much attention is given to the contribution of N.D. Kondratjev to development of the theory of cycles. The report gives consideration to the notion «demographic waves» and the role of A.Ya. Kvasha and B.S. Khorev in the research of the phenomenon. The problem of duration of middle-term demographic cycle is raised. The theory of business cycle which is a logical continuation of the string of logic «theory of crises»–«theory of cycles»–«theory of business cycles» is described.

Key words: cyclicity, cycle, marketenvironment, demographicwave, trend component, birth rate, demographic situation

О ЦИКЛАХ В ЭКОНОМИКЕ И ДЕМОГРАФИИ

Н.И. Овечкина, Н.А. Шульгина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Доклад посвящен рассмотрению системы экономических и демографических циклов. Цикл в работе определяется авторами как повторяющиеся фазы движения деловой активности в обществе, это промежуток времени от начала одного кризиса, до начала другого, в течение которого происходит увеличение объема производства товаров и услуг, а затем сокращение, спад, депрессия, оживление и наконец, снова рост. Определены основные проблемы в исследовании циклов – сложная, многостороннюю структура, с одной стороны, необходимость продолжительного периода наблюдения за динамикой изучаемых процессов, с другой. Дается определение термина «цикл», описываются виды циклов. Боль-

шое внимание уделено роли Н.Д. Кондратьева в разработку теории цикличности. Рассматривается понятие «демографические волны» и значение работ А.Я. Кваши и Б.С. Хорева в исследовании данного феномена. Поднимается вопрос о продолжительности среднесрочного демографического цикла. Дается описание теория конъюнктуры, являющейся логическим продолжением цепочки «теория кризисов»–«теория циклов»–«теория конъюнктуры».

Ключевые слова: цикличность, цикл, конъюнктура, демографическая волна, трендовая составляющая, рождаемость, демографическая ситуация.



ASSESSMENT OF ECONOMIC POTENTIAL OF MUNICIPAL UNITS IN REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

V.L. Pulyaevskaya

Sakhastat, Yakutia

The paper proposes methods of measuring of Gross Municipal Product (GMP) by institutional sectors of economy in the context of economic activities. The author has determined methodological principles of constructing sectors for GMP measuring in municipal units. Gross Municipal Product is an aggregated index, summarizing economic situation of the municipal districts and the urban districts of the Sakha Republic. The economic content of GMP is a close analogue of Gross Regional Product (GRP), calculated by Product Method. It is measured as a sum of Gross Value Added (GVA) of economic activities and sectors of economic activities, produced by institutional units on the territory of an individual municipal unit. Comparative assessment of the types structure of the municipal districts and urban districts of the Sakha Republic in 2010–2012 is given in the paper. The author used the state statistical data as an information basis for the analysis.

Key words: gross municipal product, sectors of economic activities, gross value added, structure and types of municipal units.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

В.Л. Пуляевская

Сахастат, Якутск, Якутия

В докладе предлагается методика расчета валового муниципального продукта (ВМП) по институциональным секторам экономики в разрезе видов экономической деятельности. Определены методологические принципы построения секторов для расчета ВМП по муниципальным образованиям. Валовой муниципальный продукт – агрегированный показатель, обобщающий состояние экономики муниципальных районов и городских округов республики. По своему экономическому содержанию ВМП является близким аналогом показателя валового регионального продукта (ВРП), рассчитанного производственным методом. Он определяется как сумма валовой добавленной стоимости (ВДС) ви-

дов экономической деятельности и секторов экономики, созданной институциональными единицами на территории отдельного муниципального образования. Проведена сравнительная оценка видовой структуры муниципальных районов и городских округов Республики Саха (Якутия) за 2010–2012 годы. В качестве информационной базы использованы данные государственной статистики.

Key words: валовой муниципальный продукт, сектора экономики, валовая добавленная стоимость, видовая структура муниципальных образований.

—◆◆◆—

THE GLOBAL FINANCIAL CRISIS AND INDIA'S RELATIVE RESILIENCE – A CASE STUDY

S.D. Patil

University of Pune, Maharashtra, India

Beginning in late 2006, the US subprime mortgage industry entered what many observers have referred to as a meltdown. A steep rise in the rate of subprime mortgage defaults and foreclosures caused more than 100 subprime mortgage lenders to fail or file for bankruptcy. With financial giants like Lehmann Brothers, Bear Sterns, AIG, Merrill Lynch and others going down in 2008, the crisis cast a dark shadow on the US economy. With the biggest economy in the world down on its knees, there was no way the crisis could not have spread to other economies. Looking at the extent of the global financial turmoil, many analysts have termed the subprime crisis as the worst financial crisis since the Great Depression. So what really caused this crisis? This paper analyses the principle causes of the subprime crisis. This paper also attempts to analyze the impact of the global crisis on India and the factors that helped the country to emerge relatively unharmed from the crisis.

Key words: Financial crisis, monetary policy.

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ОТНОСИТЕЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ИНДИИ

С.Д. Патил

Университет в Пуне, Махараштра, Индия

В конце 2006 года американская экономика вступила в ипотечный кризис, который многие исследователи расценили как банкротство. Резкий подъем процентных ставок по субстандартным ипотечным кредитам, невыполнение обязательств по платежам (кредитам) и лишение права выкупа закладных привели к тому, что более ста кредиторов субстандартных ипотечных займов лишились средств и заявили о своей несостоятельности (банкротстве). После того, как в 2008 году обанкротились такие финансовые гиганты, как «Леман Бразерз» (Lehmann Brothers), «Бер Стёрнс» (Bear Sterns), «Эй-Ай-Джи» (AIG), «Меррил Линч» (Merrill Lynch) и другие, кризис накрыл экономику США мрачной тенью. Когда крупнейшая экономика мира оказалась на коленях, кризис не мог не распространиться на другие экономики мира. Глядя на уровень мирового финансового беспорядка, многие аналитики определили ипотечный кризис как наихуд-

ший финансовый кризис со времен Великой депрессии. Что же на самом деле вызвало этот кризис? В данной работе анализируются причины, вызвавшие ипотечный кризис. В работе делаются попытки проанализировать воздействие мирового кризиса на Индию и факторы, которые помогли стране выйти из кризиса относительно невредимой.

Ключевые слова: финансовый кризис, кредитно-денежная политика.



REGIONAL DEVELOPMENT AND REGIONAL POLICY OF THE POST-SOVIET RUSSIA UNDER CHALLENGES OF THE MODERN WORLD

V.E. Seliverstov

Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian
Branch of Russian Academy of Sciences, Novosibirsk, Russia

The papers reviews genesis of regional development and regional policy of the modern Russia in the following time periods: 1990s – start of the Russian State formation, this period was accompanied by large-scale political and radical economic reforms; 2000s – period of strengthening economic and political positions of Russia in the world community. The author has revealed problem areas of federalism and regional development in Russia. A specific role of Siberia in modernization of the economic space of Russia is indicated. There is a conclusion, that processes of interregional integration in the East of Russia should be intensified. The author has formulated the basic requirements to implementation of these processes.

Key words: federalism, regional development, modernization, inter-regional integration.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОГО МИРА

В.Е. Селиверстов

Институт экономики и организации промышленного производства
СО РАН, Новосибирск, Россия

В докладе рассмотрен генезис регионального развития и региональной политики современной России в разрезе двух временных периодов: 1990-е годы – период начала формирования российского государства, сопровождавшийся масштабной политической и радикальной экономической реформами; 2000-е годы – период укрепления экономических и политических позиций России в мировом сообществе. Выявлены проблемные зоны федерализма и регионального развития России, показана особая роль Сибири в модернизации экономического пространства России, сделан вывод о необходимости усиления процессов межрегиональной интеграции на Востоке России и сформулированы основные требования к осуществлению этих процессов.

Ключевые слова: федерализм, региональное развитие, модернизация, межрегиональная интеграция.

FORMING A SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSMENT OF A REGION DEVELOPMENT LEVEL: METHODOLOGICAL ASPECTS

I.V. Syrovatskaya

Orenburg State University, Orenburg, Russia

The paper reviews the existing approaches to forming systems of indicators, showing a level of a socio-economic development of a region. The author proposes her own system of indicators for a complex statistical study of a socio-economic development of a region, in accordance with the tasks of the strategic government of the region. The system contains blocs of parameters. These blocs are distributed according to the following directions of the regional development strategy: human capacity building; general economic targets; comfortable habitat development. The system characterizes social and economic development of the region, both in spatial and temporal aspects. The proposed system has been tested. The state statistical data were used by the author as an information basis for the analysis.

Key words: socio-economic development, region, strategy, system, statistical indicator.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

И.В. Сыровацкая

Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

В докладе проведен критический анализ существующих подходов к формированию систем показателей, характеризующих уровень социально-экономическое развитие региона. Предложена авторская система показателей комплексного статистического исследования социально-экономического развития региона, ориентированная на потребности стратегического управления регионом. Система содержит блоки параметров, распределенных по направлениям стратегии развития региона: развитие человеческого потенциала; общеэкономические ориентиры; создание комфортной среды обитания; характеризует социально-экономическое развитие региона, как в пространственном, так и во временном аспекте. Проведена апробация предложенной системы. В качестве информационной базы использованы данные государственной статистики.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион, стратегия, система, статистический показатель.

—◆◆◆—

INFLATION UNCERTAINTY AND ECONOMIC GROWTH IN IRAN

D. Salmany, G. Abbasi, A. Rahimzadeh, Ch. Salmany

Islamic Azad University, Tehran, Iran

Without doubt can be said one of the most important economic issues that has occupied the minds of people in each country, is inflation discussion. Review literature related to economic growth suggests that verity factors are effect on the economic

growth, which the most important of them are capital and labor force. On the other hand, inflation uncertainty is considered as the most cost of inflation, one of the basic problems of economic, especially in developing countries has left behind mainly negative effects on growth process and economic development. For this reason, in the study country's economic growth, study effects of inflationary uncertainty on economic growth, is important as one of the factors that can affect economic growth.

In this study our aim to identifying the nature of the inflation uncertainty and recognition relationship between inflation uncertainty and economic growth in Iran. In this paper ARCH and GARCH models are used for examine the relationship between inflation uncertainty and other economic variables.

The results of examine the effect of inflation uncertainty on economic growth using OLS method indicate a positive impact on investment and exports and employment which they are cause increase economic growth , but inflation uncertainty has had negative effect on economic growth, therefore any increase in inflation uncertainty will reduce economic growth.

The paper contains policy suggestions and research recommendations.

Key words: Economic Growth, Uncertainty Inflation, money Growth rate, Fuzzy Theory.

ИНФЛЯЦИОННАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В ИРАНЕ

Д. Салмани, Г. Аббаси, А. Рахимзаде, Ч. Салмани

Исламский университет Азад, Тегеран, Иран

Одним из наиболее важных экономических вопросов, занимающих умы людей во всем мире, является инфляция. В литературных обзорах, касающихся экономического роста, отмечается, что наиболее важными из реальных факторов, влияющих на экономический рост, являются капитал и рабочая сила. С другой стороны, инфляционная неопределенность рассматривается в качестве одной из базовых проблем экономики, оказывающей негативное воздействие на процесс роста и экономическое развитие, особенно в развивающихся странах. По этой причине при исследовании экономического роста страны одним из важных факторов является изучение влияния инфляционной неопределенности на экономический рост.

Целью данной работы является исследование природы инфляционной неопределенности, а также выявление взаимосвязей между инфляционной неопределенностью и экономическим ростом в Иране. В работе использовались модели волатильности ARCH и GARCH для изучения взаимосвязей между инфляционной неопределенностью и экономическими показателями. В частности, исследованы направление связи и интенсивность воздействия инфляционной неопределенности на инвестиции, экспорт, занятость, на интегральные характеристики экономического роста, предложена экономическая интерпретация полученных результатов. В докладе даются политические предположения, рекомендации для исследователей.

Ключевые слова: экономический рост, инфляционная неопределенность, рост денежной массы, теория нечеткой логики.

THE EURO-AREA'S CORE-PERIPHERY DIVIDE AND THE ROLE OF MIGRATION

S. Sardadvar

Vienna University of Economics and Business, Austria

As shown by Myrdal (1957) and Krugman (1991a, 1991b), labour migration has the potential to either deepen or reduce existing core-periphery divides. They develop models in which backwash effects increase inequalities between regions. Meanwhile, the European Union emphasises the benefits of migration within its territory, underlining the need for mobilising its existing human resources (e.g. European Foundation 2007). Indeed, recent migration flows from Southern European countries to Central Europe are seen by many as having the potential to alleviate regional unemployment. However, at the same time, member states and regions possibly lose human resources which may hinder the convergence of their economies' GDP.

The aim of this paper is to discuss recent migration flows within the euro-area in the context of the current crisis. To this end, theoretical models are discussed and contrasted with each other as well as empirical data. Finally, some problems are dealt with: Will the EU's core-periphery divide increase in the near future, and if this is the case, what could policy makers do about it? To what extent have regions and member states the ability to influence their own development when they have been stripped of a substantial number of economic policy instruments? The paper closes with an outlook on expected future development.

Key words: core-periphery divide, EU crisis, labour migration, regional growth.

МОДЕЛЬ «ЦЕНТР-ПЕРИФЕРИЯ» В ЕВРОЗОНЕ И РОЛЬ МИГРАЦИИ

С. Сардадвар

Венский университет экономики и бизнеса, Вена, Австрия

Как показали Мюрдаль (1957), Кругман (1991), трудовая миграция имеет две основные тенденции: увеличение (снижение) существующей дифференциации занятости (центр – периферия). Ими были предложены модели, в которых показано, что эффект обратной волны увеличивает неравенство между регионами. Тем временем Евросоюз акцентирует преимущества миграции на своей территории, подчеркивая необходимость мобилизации существующих человеческих ресурсов (например, European Foundation 2007). Действительно, последние миграционные потоки из южно-европейских стран в Центральную Европу рассматриваются многими как имеющие потенциал к смягчению региональной безработицы. В то же время, однако, страны-члены ЕС и регионы, возможно, теряют человеческие ресурсы, что может затруднить сближение валового внутреннего продукта (ВВП) их экономик. Цель данной работы – рассмотреть последние миграционные потоки в еврозоне в контексте недавнего кризиса. С этой целью были рассмотрены и составлены теоретические модели миграции, проведены расчеты на эмпирических данных. В заключение были рассмотрены некоторые проблемы: будет ли увеличиваться разрыв между центрами и периферией в ЕС в ближайшем будущем, и если да, то, что должны предпринять высшие должностные лица? В какой степени регионы и страны-члены ЕС способны влиять

на свое собственное развитие, когда они лишены существенного количества инструментов экономической политики? Доклад завершается прогнозом ожидаемого будущего развития.

Ключевые слова: модель «центр-периферия», кризис ЕС, трудовая миграция, региональный рост.



TERRITORIALFACTORS AND BARRIERS OF MODERNIZATION OF RUSSIAN SPACE

M.V. Udaltsova

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

In the report issues of territorial modernization of Russia are considered. As a major factor of modernization of territories formation of the agglomerations, capable to create favorable conditions for business activity, the development of human potential, a more developed territorial mobility of the population is offered. . For the development of competition in the regions decentralization of inter-budgetary relations, the development of horizontal communications in agglomerations, investment into modern transport system are offered. For strengthening of agglomeration effect in the regions are required: urban planning; horizontal coordination of development of municipalities, reduction of corruption in the allocation of land, issuance of construction licenses, the growth of financial autonomy of the cities; local government accountable to the population. The listed measures in a certain measure represent institutional mechanisms of modernization of the Russian territorial space.

Key words: agglomeration, territorial mobility, territorial modernization, human potential.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ И БАРЬЕРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

М.В. Удальцова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассматриваются вопросы территориальной модернизации России. В качестве основного фактора модернизации территорий предлагается формирование агломераций, способных создавать благоприятные условия для предпринимательской деятельности, развития человеческого потенциала, более развитой территориальной мобильности населения. Для развития конкуренции регионов в работе предлагается децентрализация межбюджетных отношений, развитие горизонтальных связей внутри агломераций, инвестиции в современную транспортную систему. Для усиления агломерационного эффекта в регионах необходимы: городское планирование; горизонтальная координация развития муниципалитетов; снижение коррупции при выделении земли, выдаче разрешений на строительство; рост финансовой самостоятельности городов; по-

дотчетное населению местное самоуправление. Перечисленные меры в определенной мере представляют собой институциональные механизмы модернизации российского территориального пространства.

Ключевые слова: агломерация, территориальная мобильность, территориальная модернизация, человеческий потенциал.



CONTEMPORARY TENDENCIES OF DEMOGRAPHIC SITUATION PRIOBYE (OB REGION)

L.P. Kharchenko, E.V. Makaridina

Novosibirsk University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

The paper focuses on the dynamics of the basic parameters of the demographic situation in Priobye (Ob region) in the XXI century. The authors give the detailed characteristic of the population dynamics of this territory. They describes different periods of the demographic history of Western Siberia. The paper also carries out the analysis of the regional distinguishing features of the formation of the Southern, Northern and Central Priobye urban and rural population based on the results of population censuses 1926, 1939, 1959, 1970, 1979, 1989, 2002, 2010 – gender (male, female), age, etc. Official data of state statistics are used as the information base of the study. The paper considers data comparability of the XX century census in our country with the data of the first national census of the Russian Empire in 1897.

Key words: dynamics of urban and rural population of Southern, Central and Northern Priobye (Ob Region), its increase and decrease, level of population aging, family patterns.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ ПРИОБЬЯ

Л.П. Харченко, Е.В. Макаридина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассмотрены вопросы, связанные с динамикой основных параметров демографической ситуации Приобья в XX веке. Дана подробная характеристика динамики численности населения данной территории. Имеются экскурсы в различные периоды демографической истории Западной Сибири. Проведен анализ региональных особенностей формирования городского и сельского населения Южного, Среднего и Северного Приобья по материалам переписей населения 1926, 1939, 1959, 1970, 1979, 1989, 2002, 2010 годов в различных разрезах – пол, возраст и т.д. В качестве информационной базы исследования использованы официальные данные государственной статистики. Обсуждаются вопросы сопоставимости данных переписей населения XX века в нашей стране с данными первой Всеобщей переписи населения Российской империи 1897 г.

Ключевые слова: динамика численности городского и сельского населения Южного, Среднего и Северного Приобья, абсолютный прирост и убыль, уровень старения населения, структура семей по типам.

MAKE-BELIEVE OR COMMON INTEREST? A CENTRAL EUROPEAN DILEMMA

E. Hetesi

University of Szeged, Hungary

Z. Veres

Budapest Business School, Hungary

Kotler's one-time vision of social marketing becoming societal marketing is still a vision. The development chain of volunteering–donating–sponsoring–CRM–CSR is non-linear. The social sensitivity of actors of economy not only questions the framework of scientific models but it has region-specific features as well. Just as Central European operation of mainstream American marketing is dependent on the given cultural environment and on the state of corporate culture, similar observation can be made concerning the operation of social responsibility. Consultants' experiences on the Central European CSR are remarkable. While there are certain advantages of CSR, such as growth of profitability, employees' stronger bonds with corporations, improvement of stakeholder relationships, increase of perceived brand equity, improvement of adaptation competency etc. (as listed in the coursebooks), there are such motivating factors in our direct geographical environment as headoffice expectations, bottom-line (employee) initiations, demonstration effect, managers' desires for promotion, utilization of PR opportunities and political considerations. According to an earlier research, in 2006, only a few CEOs regarded corporate responsibility as organic part of corporate strategy. Results of a research in 2011 show that the strategic approach to corporate responsibility has already spread among corporations; however, they believe the most important area in the field of corporate responsibility is the realization of the CR-related programmes. According to the respondents the main aim of CR operation is increased trust towards the corporation. Naturally, economic depression of recent years has an effect on this progress, as it is well outlined in one of our recent research: «Sustainable development in this economic model that prevails Europe at the moment is obviously not possible», – stated a CEO. However, many good examples are to be noticed on local ground. The question is if the dominant goal is the setting-up of an advantageous make-believe or the realized common interest.

Key words: corporate culture, CSR, nonbusiness marketing, social sensitivity.

ПРИТВОРСТВО ИЛИ ОБЩИЙ ИНТЕРЕС? ЦЕНТРАЛЬНОЕВРОПЕЙСКАЯ ДИЛЕММА

Э. Хетеси

Университет Сегеда, Сегед, Венгрия

З. Верес

Бизнес школа Будапешта, Будапешт, Венгрия

Высказанное в свое время предположение Котлера о том, что социальный маркетинг трансформируется в социально-этический остается пока желанием. Цепочка «волонтерство–пожертвование–спонсорство–управление взаимодействием с клиентами – корпоративная социальная ответственность» не

является однозначной. Социальная чувствительность субъектов экономики имеет специфические региональные особенности. Подобно тому, как конкретная реализация американского маркетинга в Центральной Европе определяется местной культурной средой и состоянием корпоративной культуры, тоже самое относится к функционированию социальной ответственности. Помимо общих преимуществ КСО, таких как повышение доходности, укрепление связей работников с корпорациями, совершенствование взаимодействия между всеми вовлеченными сторонами, рост воспринимаемости ценности бренда, улучшение адаптационной компетентности и др. (как указывается в учебниках), действуют региональные мотивационные факторы, такие как ожидания головного офиса, инициативы работников, направленные на повышение прибыли, эффект демонстрации, желания менеджеров к продвижению, использованию возможностей связей с общественностью, политические соображения.

По данным исследования 2006 г., только несколько директоров рассматривали корпоративную ответственность как неотъемлемую часть корпоративной стратегии. Результаты исследования, проведенного в 2011 году, показали, что стратегический подход к корпоративной ответственности уже распространился среди корпораций; однако они считают, что наиболее важным в области корпоративной ответственности является реализация программ, связанных с взаимодействием с клиентами. По мнению респондентов, основной целью работы по взаимодействию с клиентами является рост доверия к корпорации. Естественно, что экономический кризис последних лет оказывает негативное воздействие на продвижение в этом направлении, как это было показано в одном из наших недавних исследований: «Устойчивое развитие той экономической модели, которая в настоящий момент превалирует в Европе, явно невозможно», – как сказал один из директоров. Однако можно найти много положительных примеров на местном уровне. Вопрос в том, что является доминирующей целью: создание благоприятного притворства или реализованного общего интереса.

Ключевые слова: корпоративная культура, КСО, некоммерческий маркетинг, социальная чувствительность



ENVIRONMENT SUSTAINABILITY IN INDONESIA, CONTRIBUTION TO POST 2015 DEVELOPMENT AGENDA

Z. Hutabarat, E.F. Dewi, S.T. Djajadiningrat

School of Business and Management, Institute Technology
of Bandung, Indonesia

Indonesia has a Strategic Long Term Development Plan (2005–2025) that aims to achieve a «Green and Everlasting Indonesia». This objective is further pursued in Indonesia Second Medium Term Plan (2012–2014) which contains specific policies and goals on mainstreaming sustainable development and natural resources and environmental management. Sustainability requires that human activity only uses nature's resources at a rate at which they can be replenished naturally. Inherently the concept of sustainable development is intertwined with the concept of carrying capacity. Theoretically, the long-term result of environmental degradation is the

inability to sustain human life. Such degradation on a global scale could imply extinction for humanity. Conventionally, economic notion of capital stock include only man-made or produce capital stock e.g. building, machinery, of infrastructures, but in order to arrive at meaningful notion of sustainable development this concept has to be extended. What constitutes capital stock is not only man-made capital but also natural capital, human capital, or even social capital. Economic growth, by increasing a nation's total wealth could enhance its potential for reducing poverty and solving other social problems. But history offers a number of examples where economic growth was not followed by similar progress in human development. The exploitation of natural resources is a key factor in economic growth and development, but one that can have session's negative environmental and socio-economic impact. These include the destruction and degradation of tropical rain forest, the deflection and pollution of water resources, the decimation of fisheries, and the despoliation of land in order to extract mineral resources. This paper tries to explore the dilemma of natural source exploitation and his helpfulness to economic.

Key words: sustainability development, environmental management, economic growth, natural resource.

УСТОЙЧИВОСТЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ИНДОНЕЗИИ, ВКЛАД В ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ ПОСЛЕ 2015 ГОДА

З. Хутабарат, Э.Ф. Деви, С.Т. Джаджадининграт

Школа бизнеса и менеджмента,
Технологический институт Бандунга, Индонезия

В Индонезии реализуется стратегический план долгосрочного развития (на 2005–2025 гг.), целью которого является «Зеленая и вечная Индонезия». Эта цель получила дальнейшее развитие во втором среднесрочном плане Индонезии (на 2012–2014 гг.), в котором прописаны конкретные политика, задачи и мероприятия, направленные на устойчивое развитие, природопользование и меры по охране окружающей среды. Устойчивость требует, чтобы деятельность человека использовала природные ресурсы только в той степени, при которой они могут восполняться естественным путем. В своей основе концепция устойчивого развития переплетается с концепцией потенциальной емкости экологической системы. Теоретически долгосрочным результатом деградации окружающей среды станет невозможность поддержания человеческой жизни. Такая деградация в мировом масштабе может означать исчезновение человечества. Условно экономическое понятие акционерного капитала включает только созданный человеком или произведенный акционерный капитал, например, здания, машины, инфраструктуру, но, чтобы приблизиться к содержательному понятию устойчивого развития, эту концепцию следует развить. Акционерный капитал – это не только созданный человеком капитал, но также и естественный капитал, человеческий капитал или даже социальный капитал. Экономический рост, повышая общее благосостояние нации, может увеличить ее потенциал по снижению бедности и решению других социальных проблем. Однако в истории множество примеров, когда за экономическим ростом не последовало аналогичного прогресса в развитии человеческого потенциала. Эксплуатация природных ресурсов является ключевым фактором экономического роста, но также и фактором, который

может иметь негативное воздействие на экологию и социально-экономическое развитие. Негативное воздействие может выражаться, в частности, в уничтожении и деградации влажных тропических лесов, изменении и загрязнении водных ресурсов, истреблении водной фауны, разрушении земли при разработке полезных ископаемых. В данной работе сделана попытка рассмотреть дилемму эксплуатации природных ресурсов и ее полезности для экономики.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологический менеджмент, экономический рост, природные ресурсы.



CHALLENGES OF THE REGIONAL DEVELOPMENT AND TERRITORIAL POLICY IN EUROPE IN THE BEGINNING OF THE TWENTY-FIRST CENTURY

Gyula Horvath

Institute for Regional Studies of the Hungarian Academy of Sciences,
Hungary

The paper discusses two main problems: development of the European economic space and regional policy, and a role of national peculiarities in formation of a territorial policy and regional government in individual countries. The author analyses trends and mechanisms of Europe's disunity overcoming, and specific features of the "Cohesion Policy" implementation. The paper observes peculiarities of forming a multi-level governance in the united Europe in the context of realization of the European regional policy. Realization of the national regional policy in Hungary is shown.

Key words: regional policy, regional management, unified Europe.

ВЫЗОВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ЕВРОПЕ В НАЧАЛЕ 21-го ВЕКА

Дьюла Хорват

Институт региональных исследований Венгерской академии наук,
Венгрия

В докладе обсуждаются два основных вопроса: развитие европейского экономического пространства и региональной политики и роль национальных особенностей в формировании территориальной политики и регионального управления в отдельных странах. Анализируются тенденции и механизмы преодоления раздробленности Европы, особенности реализации «политики сплоченности» («Cohesion Policy»), рассматриваются особенности формирования в единой Европе многоуровневого управления в контексте реализации здесь европейской региональной политики. В качестве примера реализации национальной региональной политики взята Венгрия.

Ключевые слова: территориальная политика, региональное управление, единая Европа.

SECTION 2

ENTERPRISE IN TURBULENT ENVIRONMENT



РАЗДЕЛ 2

ПРЕДПРИЯТИЕ В ТУРБУЛЕНТНОЙ СРЕДЕ

AUTOPOIETIC APPROACH TO TEAM, TEAMWORK AND BUSINESS PROCESSES

M. Ambrozi

Faculty of management, Sremski Karlovci, Serbia

Researchers of complex systems have discovered number of new properties, structures and functions of biological and social systems. Among these discoveries autopoiesis is one of the most important, for those who are dealing with human organizations. The meaning of autopoiesis «self-creating» and this is a special case of homeostasis.

In this paper the author applies the concept of autopoiesis in creation of models of team, teamwork and business processes

Key words: autopoiesis, teamwork business processes.

АВТОПОЭТИЧЕСКИЙ (САМОПОДДЕРЖИВАЮЩИЙСЯ) ПОДХОД К КОМАНДЕ, КОМАНДНОЙ РАБОТЕ И БИЗНЕС ПРОЦЕССАМ

М. Амбрози

Факультет менеджмента, Сремски-Карловцы, Сербия

Исследователи комплексных систем открыли ряд новых характеристик, структур и функций биологических и социальных систем. Для специалистов, которые занимаются человеческими организациями, наиболее важным открытием является автопоэз. Термин «автопоэз» имеет значение «самовоспроизводство», что, по сути, является частным случаем гомеостазиса. Данная работа представляет собой авторскую концепцию автопоэза в качестве подхода к созданию модели команды, командной работы и бизнес процесса.

Ключевые слова: автопоэз, командная работа, бизнес процесс.



SPECIFIC FEATURES OF SHAPING DEVELOPMENT STRATEGIES AT RUSSIAN ENTERPRISES

A.V. Amelchenko

Saint Petersburg State University of Economics,
St. Petersburg, Russia

Consideration is given to challenges of shaping strategies for development by domestic enterprises caused by increasing competitiveness. It is demonstrated that choice of a strategy provides balance and future development direction, makes basis for choosing priority markets, helps a company combine rationally its corporate and economic interests. The report describes main levels of a company strategic solutions: corporate (general, basic, benchmark, standard, portfolio, market) strategy; business (competitive, product) strategy.

Key words: strategy, enterprise, development, competitiveness, strategic management, profitability, innovation, environment.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

А.В. Амельченко

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия

Рассмотрены проблемы формирования стратегий развития отечественными предприятиями, обусловленные ужесточением конкурентной борьбы. Показано, что выработка стратегии обеспечивает определенную сбалансированность и будущее направление развития, обеспечивает основу для выбора приоритетных рынков, позволяет предприятию рационально сочетать свои корпоративные интересы и экономические интересы. В докладе предлагаются основные уровни стратегических решений предприятия: корпоративная (общая, базисная, базовая, эталонная, общефирменная, портфельная, рыночная) стратегии; деловая (бизнес-стратегия, конкурентная, продуктовая) стратегии. Наличие стратегии позволяет предприятию противостоять нестабильной внешней среде и добиваться долговременных конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: стратегия, предприятие, развитие, конкурентоспособность, стратегическое управление, рентабельность, инновация, внешняя среда.

— ◆ ◆ ◆ —

ANALYSIS OF TARIFF POLICY IN PUBLIC WATER SUPPLY SYSTEM

V.N. Afanasjev

Orenburg State University, Orenburg, Russia

S.A. Zhuravlev

Orenburg Vodokanal, Orenburg, Russia

The report provides theoretical interpretation of main public tariff policy challenges in the Russian Federation based on the investigation of the content of tariff forming methods in the country and abroad, and on the analysis of methods and types of state and business structures in the form of private-public partnership; as a result of multidimensional statistical analysis of time series, structural differences, and causalities was proved faster growth of changing public water supply tariff compared to the nominal income growth, and high level of assets depreciation and direct influence of assets renewal on quality of public water supply and disposal services in Orenburg; cost managing methods were supplemented by improved structural analysis of costs on providing water supply and disposal services, of expert assessment of discovered statistical parameters which significantly influence tariff formation; by scheme and decision tree at the main stage of tariff formation – cost management; for the first time statistic tariff forecasting is conducted according to one-dimensional models of time series and results of multi-factor tariff modeling for the services rendered by Orenburg Vodokanal, OOO.

Key words: municipal services tariffs, statistical analysis methods, tariff structure.

АНАЛИЗ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В ВОДОСНАБЖЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА

В.Н. Афанасьев

Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

С.А. Журавлев

Оренбург Водоканал, Оренбург, Россия

В докладе представлена теоретическая интерпретация основных проблем тарифной политики коммунального комплекса в Российской Федерации на основе исследования содержания методик формирования тарифов в стране и за рубежом, а также анализа методов и форм отношений государства и предпринимательских структур в виде частно– государственного партнерства; в результате многомерного статистического анализа временных рядов, структурных различий, причинных связей статистически доказаны: опережающий рост изменения тарифов на водоснабжение населения города по сравнению с ростом номинальных доходов; высокий уровень изношенности основных средств и прямое тесное влияние обновления основных средств на качество предоставляемых услуг по водоснабжению и водоотведению населения города Оренбурга; дополнена методика управления затратами посредством совершенствования структурного ана-

лиза затрат по обеспечению услуг водоснабжения и водоотведения; экспертных оценок выявленных статистических показателей, оказывающих существенное влияние на формирование тарифов; схемой и «деревом решений» в основном этапе формирования тарифов – управления затратами; впервые проведено статистическое прогнозирование тарифов по одномерным моделям временных рядов и результатам многофакторного моделирования тарифов на услуги ООО «Оренбург Водоканал».

Ключевые слова: тарифы коммунальной сферы, методология статистического анализа, структура тарифов.



METHODOLOGY OF FORMATION OF ACCOUNTING POLICIES OF ECONOMIC SUBJECTS: PRINCIPLES AND STAGES

P.P. Baranov

Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

A.A. Turovets

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

E.V. Turovets E.V.

RN-Energyoil company inc., Krasnoyarsk, Russia

The principles and stages as elements of methodology of formation of accounting policies of economic subjects are considered. As a part of the principles of formation of accounting policies of economic subjects two groups are allocated: (1) assumptions, requirements and rules; (2) professional accounting judgment. The relationships of cause and effect accompanying application of professional accounting judgment at formation of accounting policies are established. As the backbone factor defining procedure of formation of accounting policies of economic subjects, it is offered to consider the purpose of its formation – ensuring quality of registration information for financial and tax registration subsystems. The standard factors influencing formation of accounting policies, are added with the factors offered by authors (users of registration information; special norms legislative and regulations; type of the economic subject; extent of economic subject; compliance to the principles of formation of accounting policies of economic subjects). Stages of formation of accounting policies in system of accounting of economic subjects are analysed: preparatory stage; development stage; evaluation stage and control; adjustment stage; validation phase.

Key words: accounting system, professional accounting judgment, the factors influencing formation of accounting policies, the principles of formation of accounting policies, the purpose of formation of accounting policies, qualitative registration information, stages of formation of accounting policies.

МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ: ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ

П.П. Баранов

Сибирский государственный индустриальный университет,
Новокузнецк, Россия

А.А. Туровец

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия

Е.В. Туровец

РН-Энергонепть, Красноярск, Россия

Рассмотрены принципы и этапы как элементы методологии формирования учетной политики экономических субъектов. В составе принципов формирования учетной политики экономических субъектов выделены две группы: (1) допущения, требования и правила; (2) профессиональное бухгалтерское суждение. Установлены причинно-следственные связи, сопутствующие применению профессионального бухгалтерского суждения при формировании учетной политики. В качестве системообразующего фактора, определяющего процедуру формирования учетной политики экономических субъектов, предложено рассматривать цель ее формирования – обеспечение качества учетной информации для финансовой и налоговой учетных подсистем. Общепринятые факторы, влияющие на формирование учетной политики, дополнены факторами, предложенными авторами (пользователи учетной информации; специальные нормы законодательных и нормативных правовых актов; тип экономического субъекта; размер экономического субъекта; соответствие принципам формирования учетной политики экономических субъектов). Проанализированы этапы формирования учетной политики в системе бухгалтерского учета экономических субъектов: подготовительный этап; этап разработки; этап оценки и контроля; этап корректировки; этап утверждения.

Ключевые слова: качественная учетная информация, принципы формирования учетной политики, профессиональное бухгалтерское суждение, система бухгалтерского учета, факторы, влияющие на формирование учетной политики, цель формирования учетной политики, этапы формирования учетной политики.



SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AS A SOURCE OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT

Z.A. Bektembaeva, M.J. Arzaeva

Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan

The article analyses the role of small and medium-sized businesses in economical development. It is reported that small and medium-sized business is a leading sector which affects the dynamics and flexibility of economic growth. It is spoken in detail about the characteristics and functions of small business. It gives a detailed analysis

of the development of small and medium-sized businesses in the country, the need for government support of the sector in the Republic of Kazakhstan. Much attention is given to research of the regional characteristics of small business development in the country. The fact that more young people in South Kazakhstan region, Almaty are involved into business is stressed. It draws our attention to the fact that the considered region including Almaty, Ust-Kamenogorsk and Shymkent provides more opportunities for the development of small and medium-sized businesses in services, and information technology industry.

Key words: government support, small and medium-sized businesses, the Republic of Kazakhstan.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС – ИСТОЧНИК УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

З.А. Бектембаева, М.Ж. Арзаева

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Казахстан

В докладе освещается роль малого и среднего бизнеса в экономическом развитии страны. Малый и средний бизнес это ведущий сектор, который определяет динамику и гибкость экономического роста. Обсуждаются характеристики и функции малого предпринимательства. Рассмотрены предпосылки для развития малого и среднего предпринимательства в стране, необходимость государственной поддержки данного сектора, состояние малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Исследованы региональные особенности развития малого бизнеса в республике, в настоящий момент предпринимательство активно развивается там, где больше молодежи: Южно-Казахстанская область, Алматы. С позиций инновационности предлагаемых проектов Алматы, Усть-Каменогорск и Шымкент. В Казахстане больше возможностей для развития малого и среднего бизнеса в таких отраслях, как сфера услуг, отрасль информационных технологий.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый и средний бизнес, Республика Казахстан.



FOOD E-COMMERCE DEVELOPMENT IN RUSSIA

A.B. Burdastov

Siberian University of Consumer Cooperatives, Novosibirsk, Russia

The report highlights an opportunity of using an e-business model in the food market of Russia. It shows some advantages (it's possible to make an order at any time; a consumer may choose really necessary goods, minimizing a factor of impulse buying; no queues) as well as disadvantages (geographic limitations, i.e. as a rule they serve customers in one residential place, minimum purchase required for free delivery, no detailed information about goods) of food e-commerce. It also describes some problems and ways of their decision.

Key words: e-business model, e-commerce.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ В РОССИИ

А.Б. Бурдастов

Сибирский университет потребительской кооперации,
Новосибирск, Россия

В докладе освещается возможность использования электронной модели бизнеса на потребительском рынке продовольственных товаров в России. Показаны преимущества (возможность составлять заказ в любое время; потребитель выбирает действительно необходимый ему товар, сводя к минимуму фактор спонтанной покупки; отсутствие очереди) и недостатки (территориальная ограниченность – как правило обслуживание клиентов в одном населенном пункте, ограничения размера для минимальной покупки и бесплатной доставки, отсутствие исчерпывающей информации о товаре) организации торговли продовольственными товарами в сети, описываются проблемы и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: электронная модель бизнеса, электронная торговля.



STRATEGIES OF MEXICAN CULTURAL INDUSTRY FOR REGIONAL DEVELOPMENT OF NORTHERN JALISCO. THE CASE OF HUICHOL HANDCRAFTS

M.B. Blanco, J.G. Vargas Hernández

University of Guadalajara, México

Cultural industries have taken a very important role in the preservation of culture and national identity, so that the momentum of these is a factor to consider as part of the country's economic growth. In addition to the craft as part of the culture industry plays a key role in modern economies. The present study aims to analyze the importance of craft production in the northern state of Jalisco to be promoted for the purpose of regional attraction, for cultural, economic and social. This work will be announced strategic alternatives that both the State and other institutions can implement to promote regional development by implementing projects involving the promotion of culture and crafts of the northern region of Jalisco.

Key words: Handicrafts, regional development, cultural industries.

СТРАТЕГИИ МЕКСИКАНСКОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОМЫСЛА (ПРОИЗВОДСТВА) ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОГО ДЖАЛИСКО. НА ПРИМЕРЕ РЕМЕСЕЛ ХУИЧОЛ

М.Б. Бланко, Х.Г. Варгас Хернандез

Университет Гвадалахара, Мексика

Культурные промыслы стали играть важную роль в сохранении культуры и национального самосознания, что, в свою очередь, послужило фактором для рассмотрения их в качестве слагаемого экономического роста страны. Ремесло кро-

ме своей культурной составляющей, в качестве производства может играть ключевую роль в современных экономиках. В докладе анализируется и обсуждается значимость роли ремесленного производства в северном штате Джалиско для повышения привлекательности региона, с культурной, социальной и экономической точек зрения. Данная работа предлагает стратегические альтернативы, которые могут быть воплощены как на государственном уровне, так и на уровне других институтов для обеспечения регионального развития в области культуры и развития ремесел в северном регионе Джалиско.

Ключевые слова: ремесленное производство, региональное развитие, культурное производство.



MAIN FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF THE RURAL BRANCH NETWORK OF THE BANK

T.I. Guryanov

Siberian University of Consumer Cooperatives, Novosibirsk, Russia

This article examines the main factors influencing the development of the rural branch network of the bank. Economic and operating performance of one of the largest Russian banks located in the Novosibirsk region is used as an information base. 4 groups of factors were considered during the analysis of the rural branch network of the bank: economic performance of the operating bank units, state of premises in which these units were located, characteristics of the local bank market, as well as proximity and availability of other bank units. Based on the research the author comes up with a decision-making model for implementing a new type of bank service subject to the territorial characteristics.

Key words: bank, village, rural area, factor analysis.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ФИЛИАЛЬНОЙ СЕТИ БАНКА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Т.И. Гурьянов

Сибирский университет потребительской кооперации,
Новосибирск, Россия

В данной статье исследованы основные факторы, влияющие на развитие филиальной сети банка в сельской местности. В качестве информационной базы использованы операционные и экономические показатели подразделений одного из крупнейших банков России, расположенных в Новосибирской области. При проведении анализа сельской филиальной сети банка рассмотрены четыре группы факторов: экономические показатели действующих подразделений банка, состояние помещений, в которых размещаются подразделения, характеристика локального рынка обслуживания банка, а также близость и доступность других подразделений банка. На основе проведенного исследования автором предлагается модель принятия решения по внедрению новой формы обслуживания банком населения в зависимости от территориальных особенностей.

Ключевые слова: банк, село, сельская местность, факторный анализ.

ORGANIC FOOD CLUSTER ANSWER TO THE PROBLEMS OF FOOD IN THE WORLD

K. Szymańska

State Higher School of Vocational Education In Ciechanów,
Ciechanów, Poland

The article presents the organic food sector in Poland, discusses the benefits of organic farming and clusters shows that clusters can be trusted, modern and future-oriented form of development of the organic food market in Poland and around the world.

Key words: cluster, the market for organic food, organic food.

ОТВЕТ ОБЪЕДИНЕНИЙ-КЛАСТЕРОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПИЩИ НА ПРОБЛЕМЫ ПИЩИ В МИРЕ

К. Жиманска

Высшая государственная школа профессионального образования,
Польша

В докладе дается характеристика сектора производства органической пищи в Польше, обсуждаются преимущества органического земледелия и кластеров, созданных для решения проблемы обеспечения населения качественной пищей. Автор показывает, что кластеры вполне себя оправдывают в качестве организационной формы, являются современным, ориентированным на будущее механизмом развития рынка органических продуктов в Польше и в мире.

Ключевые слова: кластер, рынок органической пищи, органическая пища.

—◆◆◆—

OPTIMIZED ESTIMATION OF BORROWED FUNDS WHEN FUNDING LONG-TERM CAPITAL INVESTMENT PROJECTS

V.A. Zaev

Novosibirsk Institute of Technology, Moscow State University of Design
and Technology, Novosibirsk, Russia

D.S. Zverev

Institute for Advanced Studies of the Federal Medical and Biological Agency,
Moscow, Russia

V.N. Kislykh

Saint Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

The report considers a mathematical optimization model for the amount of borrowed funds in terms of funding long-term investment projects with regard to the corporation's own capacities. As a criterion of efficiency it is suggested the expected value of costs for service of borrowed funds should be minimized provided terms and conditions of funding are limited.

Key words: borrowed funds, mathematical model, mathematical expectation, non-linear stochastic programming, optimization, frequency distribution.

ОПТИМИЗИРОВАННАЯ ОЦЕНКА ВЕЛИЧИНЫ ЗАЕМНЫХ И КРЕДИТНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ФИНАНСИРОВАНИИ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В.А. Заев

Новосибирский технологический институт
Московского государственного университета дизайна и технологии,
Новосибирск, Россия

Д.С. Зверев

Институт повышения квалификации Федерального
медико-биологического агентства, Москва, Россия

В.Н. Кислых

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия

В работе рассматривается математическая модель оптимизации величины привлеченных средств в условиях финансирования долгосрочных инвестиционных проектов с учетом собственных возможностей корпорации. В качестве критерия эффективности предлагается минимизация математического ожидания издержек на содержание и обслуживание заемных и кредитных средств при удовлетворении ограничений на условия и сроки финансирования.

Ключевые слова: заемные и кредитные средства, математическая модель, математическое ожидание, нелинейное стохастическое программирование, оптимизация, плотность распределения.

—◆◆◆—

OPTIMIZATION OF WORK EXECUTION PRIORITY WITH PARALLEL-SEQUENTIAL STARTING

V.A. Zaev, N.S. Mokeeva

Novosibirsk Institute of Technology, Moscow State University
of Design and Technology, Novosibirsk, Russia

In this work an optimization problem of priority is considered on starting into development a collection of sewing products with minimal duration of production cycle. The forming methodic of optimal set of the package of constructive documentation on model of sewing product development is reduced to a solution of discrete extreme assignment problem with quasi-constant coefficients. A system of recurring correlations is proposed for realization of the assignment problem

Key words: duration of a production cycle, mathematic model, optimization, an approximate method of solving.

ОПТИМИЗАЦИЯ ОЧЕРЕДНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ С ПАРАЛЛЕЛЬНО-ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫМ ЗАПУСКОМ

В.А. Заев, Н.С. Мокеева

Новосибирский технологический институт
Московского государственного университета дизайна и технологии,
Новосибирск, Россия

В работе рассматривается задача оптимизации очередности запуска в разработку коллекции швейных изделий с минимальной длительностью производственного цикла. Методика формирования оптимальной последовательности разработки проектно-конструкторской документации моделей швейных изделий сводится к решению дискретной экстремальной задачи о назначениях с квазипостоянными коэффициентами, для реализации которой предложена система рекуррентных соотношений.

Ключевые слова: длительность производственного цикла, математическая модель, оптимизация, приближенный метод решения

—◆◆◆—

SOME ASPECTS OF THE ACTIVITY OF ISLAMIC BANKS

E.S. Ibadov, A.I. Shmyreva

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report briefly reviews the activity of banks based on the main Islamic principles: no interest loans and deposits (taking interests is implied as usury in Sharia), strong differentiation of bank investment spheres, casual profit is prohibited and the same refers to a deliberate risk, besides Islamic banks do not carry out transactions with «sinful» goods and services (alcohol, tobacco, pork, gambling, etc.); Islamic financial instruments: Musharaka (a contract for establishing a joint venture partnership), Mudaraba (a contract for financing as a trust), Murabaha (a purchase and resale contract), Bai – Salam (a contract in which advance payment is made for goods to be delivered at a future date), Istisna (a contract of exchange with deferred delivery); the report also makes some conclusions about the prospects of Islamic banking.

Key words: principles of Sharia, Islamic financing, Islamic banking.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ

Э.С. Ибадов, А.И. Шмырева

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе представлен краткий обзор деятельности банков, основанных на исламских принципах: отсутствие процентов по вкладам и кредитам (взимание процента понимается Шариатом как ростовщичество), строгая дифференциация сфер инвестиционных вложений банка, запрет наложен на получение прибыли

благодаря случаю, запрещен намеренный риск, также исламский банк не касается операций с «греховными» товарами и услугами (алкоголь, табак, свинина, азартные игры и т.п.); исламских финансовых инструментов: мушарака (договор на участие в акционерном капитале), мудараба (договор о финансировании по типу траста), мурабаха (договор на покупку и перепродажу), бай – салям (договор на покупку с отсроченной поставкой товаров), истисна (инструмент финансирования до поставки); сделаны выводы о перспективах исламского банкинга.

Ключевые слова: принципы шариата, исламское финансирование, исламский банкинг.



MANAGEMENT OF CREDIT RISKS OF THE MANAGING SUBJECT

G.M. Koshkina, R.V. Kosenko

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

In modern conditions commercial banks, based on their experience, create their own methods of crediting of the borrower, based on risk level identification. In the report existing techniques of an assessment and minimization of credit risks are considered. The focus is on the analysis of the method of rationing loans to legal entities, through the process of limitation procedure. Weaknesses and limitations of existing techniques are revealed and the model of an assessment, which will allow the bank to consider the actual solvency of the borrower – a legal entity is offered. This model can be constructed in two ways, each of which has its own features.

Key words: credit risk, management of credit risk, solvency of the borrower, technique of an assessment of credit risk.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Г.М. Кошкина, Р.В. Косенко

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В современных условиях коммерческие банки, основываясь на накопленном опыте, создают свои собственные методики кредитования заемщика, основанные на идентификации уровня риска. В докладе рассмотрены существующие методики оценки и минимизации кредитных рисков. Упор сделан на анализ метода рационарования кредитов, предоставляемых юридическим лицам, через процедуру лимитирования. Выявлены недостатки и ограничения существующих методик и предложена модель оценки, которая позволит банку рассмотреть реальную платежеспособность заемщика – юридического лица. Данная модель может быть построена в двух вариантах, каждый из которых имеет свои особенности.

Ключевые слова: кредитный риск, управление кредитным риском, платежеспособность заемщика, методика оценки кредитного риска.

REDUCTION PRIME COST MODELLING UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISKS

V.B. Kuznetsova

Orenburg State University, Orenburg, Russia

Value analysis deals with investigation of production costs. The issue of the day is decision-making at the place of production under absolute uncertainty, concerned with lack of information on probability of factors, influencing the index under study. The paper reviews integration of one of the methods of statistical modeling into value analysis, ensuring for conditionality of managerial decisions aimed at optimization of production costs. The method was approved at an Orenburg enterprise of the defense industry of Russia. Basing on the method results of the carried out research, the author came to a conclusion, that the proposed makes it possible to model a situation, to forecast production costs for various manufacturing environments, and to make an optimal managerial solution.

Key words: value analysis, statistical modelling, decision theory, decision tree, production costs.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

В.Б. Кузнецова

Оренбургский государственный университет,
Оренбург, Россия

Функционально-стоимостный анализ направлен на исследование себестоимости. Актуальной проблемой является выбор решения на производстве в условиях полной неопределенности, связанной с отсутствием информации о вероятностях состояния факторов, влияющих на исследуемый показатель. В докладе рассмотрена интеграция одного из методов статистического моделирования в функционально-стоимостный анализ, обеспечивающего обусловленность управленческих решений по оптимизации варианта затрат на производство продукции. Апробация методики проводилась на оренбургском предприятии, входящем в состав оборонно-промышленного комплекса страны. Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что предложенная методика дает возможность моделировать ситуацию, выполнить прогноз себестоимости для различных состояний среды и на основе этого принять оптимальное управленческое решение.

Ключевые слова: функционально-стоимостной анализ, статистическое моделирование, теория принятия решений, дерево решений, производственная себестоимость.



THE ORETICAL ASPECTS OF URBAN RESEARCH INVESTMENT OF INDUSTRIAL COMPLEX

E.A. Kazakevich

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

V.V. Tzevelev

Siberian State University of Railway Transport,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the results of research investment characteristics of large urban industrial complexes that perform simultaneously as the administrative, commercial, scientific and financial centers of the country. Shows the comparative performance of the investment activity of the objects, and the results of the analysis of investment sensitivity of different types of economic activity in the industrial complex of Novosibirsk. Identified strategic priorities for investment development and identifies key areas for the implementation of effective investment policy.

Key words: investment climate, investment potential, investment attractiveness, industrial complex.

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УРБАНИЗИРОВАННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Е.А. Казакевич

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В.В. Цевелев

Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия

В докладе изложены результаты исследования инвестиционных характеристик крупных урбанизированных промышленных комплексов, выполняющих одновременно роль административных, торговых, научных и финансовых центров страны. Представлены сравнительные характеристики инвестиционной активности рассматриваемых объектов, а также результаты анализа инвестиционной чувствительности различных видов экономической деятельности в новосибирском промышленном комплексе. Выявлены стратегические приоритеты инвестиционного развития и обозначены ключевые направления реализации эффективной инвестиционной политики.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, промышленный комплекс.

—◆◆◆—

**JOB STANDARDIZATION AS A PART OF BOTTOM-UP APPROACH
TO INTRODUCING HOLDING IN PUBLIC SECTOR:
CASE OF PUBLIC ENTERPRISES OF BELGRADE**

S. Komazec, I. Todorović, J. Krivokapić

University of Belgrade, Belgrade, Serbia

Network models are used in many cities as institutional solutions to problems of public sector. Holding is one of the most common institutional forms of network in practice. Holding companies can be formed by using two diametrically opposite approaches. The first one implies forming holding as institutional form at the very beginning of the process. Then, appropriate changes are implemented in companies that are already holding members. This kind of processes is called Top-Down approaches. On the other hand, Bottom-Up approach refers to the process in which organizational changes are implemented separately in each company that should become holding members. That way, companies meet the basic requirements for introducing network. Each of these approaches consists of several stages. Job standardization is one of the key stages in Bottom-Up approach. Organizational changes conducted in this stage allow linkage of companies from different industries. Purpose of this paper is to show on practical example application of job standardization as a part of Bottom-UP approach to forming holding companies. Aim is also to highlight benefits of job standardization. Job standardization is making preconditions in company for improving its business before even become holding member. Likewise, there are lots of standardization based possibilities for holding company. Conclusions of the paper are derived from a project named «Improvement of public enterprises functioning through job standardization in the City of Belgrade». Consulting team from Faculty of Organizational Sciences was engaged on this project from 2008–2011. At the end of the project, 28 public and public utility companies, with more than 20000 employees, were included and analyzed, all of them owned by the City of Belgrade. Limitation of the paper can be certain legal restrictions, which had to be followed, because subjects of the project were public companies.

Key words: Bottom-Up approach, Holding, Job standardization, Public sector.

**СТАНДАРТИЗАЦИЯ РАБОТЫ КАК ЧАСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ
МЕТОДА «СНИЗУ-ВВЕРХ» ПРИ СОЗДАНИИ ХОЛДИНГА
В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ: НА ПРИМЕРЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В БЕЛГРАДЕ**

С. Комажеч, И. Тодорович, Д. Кривокапич

Университет Белграда, Белград, Сербия

Сетевые модели используются во многих городах как институциональное решение проблем государственного сектора. Холдинг является одним из наиболее распространенных институциональных форм сетей на практике. Холдинговые компании могут создаваться с использованием двух диаметрально противоположных подходов. Первый предполагает формирование холдинга как институциональной формы с самого начала процесса. В этом случае соответствующие изменения осуществляются в компаниях, которые уже являются членом хол-

динга. При таких процессах реализуется нисходящий принцип. С другой стороны, подход «снизу-вверх» относится к процессам, в которых организационные изменения осуществляются отдельно в каждой компании, желающей стать частью холдинга. Идя по этому пути, компании для вхождения в сетевую структуру должны соответствовать базовым требованиям. Каждый из указанных подходов включает несколько этапов. Стандартизация работ – один из ключевых этапов при подходе «снизу-вверх». Организационные изменения, производимые на этом этапе, делают возможным слияние компаний из различных отраслей промышленности. Цель данной работы – показать на практических примерах применение стандартизации работ как части подхода «снизу-вверх» при формировании холдинговых компаний. В докладе показаны преимущества стандартизации работ. Стандартизация работ в компании создает предпосылки для улучшения ее бизнеса еще до вступления в состав холдинга. Аналогично для холдинговой компании имеется множество возможностей, основанных на стандартизации. Выводы работы построены на результатах реализации проекта «Улучшение функционирования государственных предприятий посредством стандартизации работ в городе Белграде». Группа консультантов факультета организационных наук участвовала в данном проекте в 2008–2011 годах. В ходе реализации проекта были исследованы 28 государственных и государственных коммунальных компаний Белграда, с общим числом сотрудников более 20000 человек.

Ключевые слова: подход «снизу-вверх», холдинг, стандартизация работ, государственный сектор.



FINANCING THE RESULTS MANAGEMENT ORGANIZATION

Z.A. Lukyanova, S.G. Romin

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

In the report issues of optimization of stocks and expenses on the example of one of the largest producers in the market of heavy mechanical engineering of Ltd. «Jungheinrich forklifts material handling equipment» are considered. One of the methods for managing the financial results of the organization is the method of production management through the implementation of requirements for materials (MRP – Manufacturing resources Planning) – set of models and methods that enable organizations to manage their production better. This paper provides assessment of operational management of organization stocks and adequate justification for the operational management practices is made.

Key words: business management, operational management of purchases and stocks, control system, methodical approach to operational management of the organization.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

З.А. Лукьянова, С.Г. Ромин

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассмотрены вопросы оптимизации запасов и затрат на примере одного из крупнейших производителей на рынке тяжелого машиностроения предприятия ООО «Юнгхайнрих подъемно-погрузочная техника». Одним из методов управления финансовыми результатами организации является метод управления производством через реализацию потребностей в материалах (MRP – ManufacturingresourcesPlanning) – совокупность моделей и методик, которые позволяют организациям лучше управлять своим производством. В работе приведена оценка оперативного управления запасами организации, вполне обоснование адекватных оперативных методик управления.

Ключевые слова: управление предприятием, оперативное управление закупками и запасами, система управления, методический подход к оперативному управлению организацией.



MARKETING LOGISTICS: METHODOLOGICAL ASPECT OF COMMUNICATION FLOWS FORMING

K.A. Likhanov

Novosibkhleb, Novosibirsk, Russia

Active introduction of marketing and logistic approaches to the process of a company management contributes to strengthening of competitive positions of a business entity on a consumers market. In recent years, the management of flow processes in economics is becoming prerogative of the marketing logistics. Moreover, integration of the marketing and logistic toolsets has proved its effectiveness for the majority of the consumers market actors. Methodological aspects of the management of communication flows of commercial enterprises are studied in the paper. It is demonstrated, that harmonization of interests of market actors is crucial factor for flow processes forming in economics. It is also argued, that, in modern conditions, information is a basic element in forming marketing and logistic systems.

Key words: logistics, logistic information system, marketing, glow processes.

МАРКЕТИНГОВАЯ ЛОГИСТИКА: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

К.А. Лиханов

Новосибхлеб, Новосибирск, Россия

Активное внедрение маркетинговых и логистических подходов в процесс управления фирмой способствует укреплению конкурентных позиций субъекта предпринимательства на потребительском рынке. В последние годы управление

потоковыми процессами в экономике становится прерогативой маркетинговой логистики. Более того, интеграция маркетингового и логистического инструментария доказала свою эффективность для подавляющего большинства субъектов потребительского рынка. В докладе рассмотрены методические аспекты управления коммуникационными потоками коммерческих организаций. Показано, что гармонизация интересов участников рыночных отношений является основополагающим фактором формирования потоковых процессов в экономике, а так же аргументирована позиция, что в современных условиях информация является базовым элементом при формировании маркетинговых и логистических систем.

Key words: логистика, логистическая информационная система, маркетинг, потоковые процессы.



IMPACT OF RISK ON ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE SMALL INNOVATION BUSINESS

N.V. Maslova

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The priority of the state policy in the field of Russian science and technology development is to build an economy based on the generation, dissemination and use of knowledge, the development of the sixth technological way and output in 2020 to the international level of research and development. It is not possible without adequate formation of the national innovation system (NIS).

To provide a sustainable competitive advantages in the global market are only capable of innovation active enterprises. It should be understood that the development of innovation and revitalization of small innovative enterprises are closely linked.

Currently, small innovation business in Russia is poorly integrated into the value chain, which significantly limits the flow of innovative solutions in the enterprise sector. One of the main tasks of the government is to intensify innovation business by bridging the gaps existing economic system and create a favorable business climate. For Russia at the present time, according to the author, the main component of the business climate is a risk. High risks in the economy hinder the growth of entrepreneurial activity and significantly inhibit the development as a whole.

Key words: innovation activity, small innovation business, NIS, entrepreneurial activity, business climate, risk.

ВЛИЯНИЕ РИСКОВ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ В СФЕРЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Н.В. Маслова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Приоритетным направлением государственной политики России в области развития науки и технологий является построение экономики, базирующейся на генерации, распространении и использовании знаний, освоение шестого технологического уклада и выход к 2020 году на мировой уровень исследований и разработок, что невозможно без формирования адекватной национальной инновационной системы (НИС). Обеспечить устойчивые конкурентные преимущества в условиях глобального рынка способны только инновационно активные предприятия. Необходимо понимать, что развитие инновационной деятельности и активизация малого инновационного предпринимательства тесно взаимосвязаны. В настоящее время малый инновационный бизнес в России крайне слабо интегрирован в цепочки создания ценности, что существенно ограничивает приток инновационных решений в предпринимательский сектор. Одной из главных задач правительства является активизация инновационного бизнеса путем преодоления недостатков сложившейся экономической системы и формирования благоприятного предпринимательского климата. Для России в настоящее время, по мнению автора, основным компонентом предпринимательского климата является риск. Высокие риски в экономике препятствуют росту предпринимательской активности и существенно тормозят развитие в целом.

Ключевые слова: инновационная активность, малый инновационный бизнес, предпринимательская активность, предпринимательский климат, риск.



STRUCTURAL ANALYSIS OF MILK PRODUCTS QUALITY

S.N. Morozova

Orenburg State University, Orenburg, Russia

The paper studies approaches towards measuring of structural changes of real totalities and processes. Structural changes refer to changes in relationships between totality constituents both in time and space. They are determined by means of calculating dynamics indicators of relative magnitudes of the structure. Structural-dynamic analysis means determining individual and group indices of structural changes. The author has determined structural changes' indicators, which enable to come to a conclusion on intensity of changes in the structure of produced milk and rejected milk on the Orenburg Milk Processing Plant in 2008–2012. The paper contains conclusions and recommendations.

Key words: structure, quality, rejects, structural changes, structural-dynamic analysis, Gatev index, Szalai index.

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПРОИЗВЕДЕННОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

С.Н. Морозова

Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

В докладе обсуждаются подходы к измерению структурных изменений реальных совокупностей и процессов. Структурные сдвиги представляют собой изменения соотношений между частями совокупности во времени и пространстве. Они определяются путем расчета показателей динамики относительных величин структуры. Структурно-динамический анализ заключается в определении индивидуальных и обобщающих показателей структурных изменений. Определены показатели структурных сдвигов, позволяющие сделать выводы об интенсивности изменения структуры произведенного и бракованного молока по причинам брака на предприятии Оренбургский молочный комбинат за 2008–2012 гг. Сделаны выводы и рекомендации.

Ключевые слова: структура, качество, брак, структурные сдвиги, структурно-динамический анализ, индекс Гатева, индекс Салаи.

—◆◆◆—

CSR SUSTAINABILITY THROUGH NFR (NON FINANCIAL REPORTING): GLOBAL VS INDIA

V.T. Nandi

Majan College, University College, Muscat, Oman

India is a fast emerging nation and as a growth engine of the economy the Indian businesses are now facing new challenges: These new-age challenges are different from the conventional ones. Challenge of growing profits, revenues and markets in the face of increasing competition, etc. The new challenges centre on securing a 'social license to operate', ensuring long term sustenance, generating a long term value and creating a win-win between business, society and the environment. In the midst of these transformational challenges, it is imperative for the business to perform not only financially but also to be good corporate citizens. Following the path of holistic growth and creating sustainable values is the only route that leads to embracing transformation, combating challenges and achieving growth. But walking on the sustainability path alone is not enough. We need to monitor our growth pattern also and NFR is a tool for that.

Expectations of the stakeholders have changed from «tell me» to «show me» to «prove me». The businesses that are following Sustainability as a new trajectory to growth are finding it inevitable to incorporate and include a wide range of stakeholders and communicate the social and environmental impacts of their business with this set of stakeholders. This paper highlights the importance of Sustainability Reporting or what we also call Non-Financial Reporting (NFR) which is an evidence of commitment to these values, wherein Transparency and Accountability are the cornerstones. And of course, it serves a pivotal role as a business strategy.

Key words: GRI, NFR, Reporting, Sustainability.

УСТОЙЧИВОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЧЕРЕЗ НЕФИНАНСОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ: В МИРЕ И В ИНДИИ

В.Т. Нанди

Колледж Маджан, Мускат, Оман

Индия является быстроразвивающейся страной, и, как двигатель экономического роста, индийский бизнес сталкивается в настоящий момент с новыми вызовами: эти вызовы отличаются от традиционных. Актуальные вызовы концентрируются вокруг получения «социальной лицензии на право работать», обеспечения средств к существованию в долгосрочной перспективе, создания добавленной стоимости, обеспечения благоприятных условий для бизнеса, общества и окружающей среды. Находясь в фокусе этих трансформационных вызовов, бизнесу очень важно действовать не только с точки зрения финансовых результатов, но и иметь позитивную репутацию у граждан. Идти по пути холистического роста и создания устойчивых ценностей – это единственный путь, который ведет к всеобъемлющей трансформации, успешной борьбе с вызовами и достижению роста. Но недостаточно только идти по пути устойчивости. Необходимо проводить непрерывный мониторинг индийской модели экономического роста, в качестве инструмента которого в работе предлагается использовать нефинансовую отчетность. Ожидания всех вовлеченных сторон изменились от «скажите мне», «покажите мне» до «убедите меня». Бизнес, идущий по пути устойчивости как по новой траектории роста, считает необходимым принимать во внимание интересы всех заинтересованных сторон и обсуждать с ними последствия воздействия своей деятельности на социум и окружающую среду. Данная работа освещает важность составления отчетов об устойчивости, или, как это часто называют, нефинансовой отчетности, которая в современных условиях играет центральную роль в формировании стратегии предпринимательства.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, отчетность, устойчивость.

—◆◆◆—

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE PUBLIC WELFARE OF FOREST VILLAGE (THE CASE STUDY INDONESIA)

Nursalam

University of Nusa Cendana Kupang, Indonesia

Corporate Social Responsibility (CSR) is an attempt by the company to set aside part of the organization companies profit so that people feel the benefits of the company presence. CSR is also a business that involves the application of corporate duty to avoid losses resulting from decisions and actions across the enterprise to its stakeholders and the environment in which the company operates. The program as a commitment to contribute to the development, in collaboration with the company employees, relatives of employees, local communities, and society as a whole in improving the quality of life. There are various forms of activities undertaken by

the company to realize the concept of Corporate Social Responsibility among other activities that are charitable and community development.

In the field of forestry the approach Corporate Social Responsibility implemented through Community Joint Forest Resource Management usually referred to as social forestry. The program of this kind has taken place on the island of Java. Meanwhile, outside the island of Java, the company has the authority are companies that have forest concessions and mining concessions in exploring the forest location. This program has helped reduce pressure on the environment, deforestation, and bring prosperity to the community forest village thus reducing significantly the level of degradation. Companies engaged in forestry has contributed to the problems faced by the forest villagers who take welfare through prosperity approach. The Implementation of CRS activities undertaken by forestry soul sharing the economic and ecological benefit. Besides the implementation of CSR in forestry to forest preserve, encourage the development of the company, have an impact on regional economic activity, business partnerships, provision of public facilities, and infrastructure development in the surrounding forest area.

Key words: Corporate Sosial Responsibility, Forest Sustainability, Prosperity.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ ЛЕСНОЙ ДЕРЕВНИ (НА ПРИМЕРЕ ИНДОНЕЗИИ)

Нурсалам

Университет Нуса Сендана Купанг, Индонезия

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это попытка компании откладывать часть прибыли компании для того, чтобы люди почувствовали пользу от присутствия компании. КСО – бизнес, который использует применение корпоративных обязательств для того, чтобы избежать потерь, возникающих в результате решений и действий, принятых на предприятии, и оказывающих негативное воздействие на вовлеченные стороны и окружающую среду, в которой работает компания. Программа как обязательство содействовать развитию и улучшению качества жизни в сотрудничестве с работниками компании, родственниками сотрудников, местными сообществами и обществом в целом. Помимо других видов своей деятельности, являющихся благотворительностью и направленных на развитие местного сообщества, компании предпринимают разнообразные действия для реализации концепции КСО. Например, в области лесного хозяйства подход КСО, реализуемой через Общественное совместное управление лесными ресурсами (Community Joint Forest Resource Management), обычно рассматривается как социальное лесное хозяйство. Программа такого типа имела место на острове Ява. Эта программа помогла снизить нагрузку на окружающую среду, сократить вырубку лесных массивов и повысить благосостояние сообществ в лесных деревнях, тем самым существенно снижая уровень их деградации. Компании, занятые в лесном хозяйстве, содействовали разрешению проблем, с которыми сталкивались жители лесных деревень, и благодаря такому подходу их благосостояние улучшилось. Реализация мер КСО, принимаемых лесопромышленниками, приносит и экономическую, и экологическую пользу. Кроме того, реализация КСО в лесном хозяйстве способствует

сохранению лесов, поддерживает развитие компании, оказывает воздействие на экономическую активность на региональном уровне, на деловые партнерства, предоставление коммунальных услуг и развитие инфраструктуры в зонах, окружающих леса.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивость лесов, благосостояние.



SOME APPROACHES TO IDENTIFY RISKS IN BASIC BUSINES PROCESSES OF THE INSURANCE COMPANY

Ju. V. Nemtseva

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report considers some issues of identification of business risks that impact on the insurance industry in the post-crisis period. It also reviews risk classifications for insurance companies used in foreign and domestic practices. It proves the approach to the risk profile for the insurance company aligned with the global practice and suggests insurance business risks should be classified according to their connection with the main business processes of the company. The report comprises a risk profile of the main business processes of the insurance company that need management impact and results of the identification.

Key words: business process, insurance market, risk profile.

ПОДХОДЫ К ИДЕНТИФИКАЦИИ РИСКОВ ОСНОВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю.В. Немцева

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассмотрены проблемы идентификации бизнес-рисков, влияющих на страховую отрасль в посткризисный период. Рассмотрены применяемые в зарубежной и отечественной практике классификации рисков страховых организаций. Обоснован подход к построению профиля рисков страховой организации, гармонизированный с мировой практикой и предложена классификация рисков, угрожающих страховому бизнесу, по критерию привязки к основным бизнес-процессам организации. Построен профиль рисков основных бизнес-процессов страховой организации, нуждающихся в управленческом воздействии, и показаны результаты такой идентификации.

Ключевые слова: бизнес-процесс, страховой рынок, профиль риска.



REPUTATION POLICY INSTITUTIONS OF CULTURE AND ARTS: THE RESULTS

M.R. Pashaeva

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report discusses the theoretical and empirical aspects of the reputation of institutions of culture and art. The key categories are considered concepts: brand image, reputation. In general, the reputational politics of cultural institutions as the author determines a formulation mission of cultural institutions monitoring the positions of people and organizations with whom to establish communication; analysis of the interests of all parties and the formulation of a common position of all, the implementation of this goal. The paper presents the results of research reputation policy of culture and art on the example of the Novosibirsk Theatre of Musical Comedy. The conclusions and recommendations.

Key words: reputation policy, the establishment of culture, art, monitoring, spectators, staff, theatre, an expert survey.

РЕПУТАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

М.Р. Пашаева

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе обсуждаются теоретические и эмпирические аспекты репутационной деятельности учреждений культуры и искусства. В качестве ключевых категорий рассматриваются понятия: бренд, имидж, репутация. В общем виде репутационную политику учреждения культуры автор детерминирует как некоторую формулировку миссии учреждения культуры: мониторинг позиций людей, организаций, с которыми необходимо установить связи; анализ интересов всех сторон и формулировку единой для всех позиции; реализацию поставленной цели. В работе представлены результаты исследований репутационной политики учреждений культуры и искусства на примере Новосибирского театра музыкальной комедии. Сделаны выводы и рекомендации.

Ключевые слова: репутационная политика, учреждение культуры, искусство, мониторинг, зрители, сотрудники, театр, экспертный опрос.

— ◆ ◆ ◆ —

ALGORITHM FOR SELECTING THE PROGRAM OF STRATEGIC CHANGE, BASED ON THE PREDICTION OF CHANGES IN VALUE OF THE COMPANY

A.M. Pokryshkin

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The article considers issues of choosing of a preferred program of strategic change in the company by comparing alternative programs using economic value added model. A possibility of using EVA® for calculation the effect of making strategic decisions, the principles of its calculation and prediction were analyzed as well. The author suggests an algorithm of choosing the preferred program of change that will improve the existing methodological approaches to change management in the company at the stage of selection of alternative programs by applying the methods of financial management.

Key words: business valuation, change management, economic profit, economic value added®, financial management, strategic change, strategic choice, strategy evaluation, value-based management.

АЛГОРИТМ ВЫБОРА ПРОГРАММЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ, ОСНОВАННЫЙ НА ПРОГНОЗНОЙ ОЦЕНКЕ ИЗМЕНЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.М. Покрышкин

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИИХ», Новосибирск, Россия

В статье освещены вопросы выбора предпочтительной программы стратегических изменений на предприятии путем сравнения альтернативных программ по критерию максимального прироста стоимости предприятия (рассчитанного на основе EVA®). Обоснована возможность применения показателя EVA® для определения эффекта от принятия стратегических решений, принципы его расчета и прогнозирования. Автором предложен алгоритм выбора предпочтительной программы изменений, позволяющий усовершенствовать существующие методические подходы к управлению изменениями на предприятии на этапе выбора из альтернативных программ путем применения методов финансового менеджмента.

Ключевые слова: выбор стратегии, концепция управления стоимостью, оценка стоимости предприятия, оценка стратегий, стратегические изменения, управление изменениями, финансовый менеджмент, экономическая прибыль, Economic value added®.



INDUSTRIAL MANAGEMENT IN FORM OF COOPERATION OUTSOURCING

V.F. Ryaboshlik

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The article deals the current trends of industrial management, based on industrial cooperation. It is stressed the main reason companies experience in outsourcing. The author mentions the prospects of proposed principles for organization and management of industrial cooperation in the form of outsourcing. Much attention in the article is given to outsourcing as an effective tool to improve competitiveness and ensure the customer company performance. It gives a detailed analysis of outsourcing as a method of increasing economic efficiency of industrial enterprises. A mention should be made about local and regional high-risk and limited resources possibilities of development of the outsourcing.

Key words: outsourcing, competitiveness, cooperation, local market, the industrial production.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В ФОРМЕ АУТСОРСИНГА В РАМКАХ КООПЕРАЦИИ

В.Ф. Рябошлык

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассмотрены современные тенденции организации производства, основанной на производственной кооперации. Определены основные причины перехода предприятий на аутсорсинг. Автором обоснована возможность использования предложенных принципов создания механизма организации и управления промышленной кооперацией в форме аутсорсинга. Описано применение технологии аутсорсинга как эффективного инструмента повышения конкурентоспособности и обеспечения стабильной работы предприятия-заказчика. Аутсорсинг рассматривается как метод повышения экономической эффективности промышленного предприятия в рамках кооперации. Обсуждаются новые возможности развития рынка аутсорсинга на местном и региональном рынках в условиях высокого риска и ограниченности ресурсов.

Ключевые слова: аутсорсинг, конкурентоспособность, кооперация, местный рынок, промышленное производство.

— ◆ ◆ ◆ —

**TOOLKIT FOR JUSTIFYING FINANCIAL RECOVERY STRATEGIES
AND PLANS FOR CRISIS COMPANIES BASED ON THE OPTIMIZATION
MODEL AND HOW IT IS APPLIED BY ECONOMIC ENTITIES
IN CRISIS MANAGEMENT AND EDUCATIONAL PROGRAMS**

V.F. Sobolev

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report describes the development and applications of toolkit for financial recovery strategies and plans for crisis industrial companies using quantitative methods to support decisions. These methods are based on the practical approach that includes theoretical and methodological background for determining financial recovery strategies as chains of restructuring and bankruptcy procedures, choice models for reasonable strategies and plans, analytical methods and solving algorithms, survey methods and starting data preparation, a model and program complex for variants calculations and how it is applied, results of the toolkit applied to develop crisis management decisions for certain economic entities and macrolevel recommendations in the crisis educational programs.

Key words: strategy, recovery, crisis company, crisis management, modeling, toolkit, education.

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ И ПЛАНОВ
ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА БАЗЕ ОПТИМИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ И ЕГО ПРИЛОЖЕНИЯ
В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ
СУБЪЕКТАМИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ**

В.Ф. Соболев

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе описывается разработка и приложения инструментария формирования стратегий и планов финансового оздоровления существенно кризисных промышленных предприятий с применением количественных методов обоснования решений на основе практико-ориентированного подхода и включающего: теоретико-методологические основы определения стратегий финансового оздоровления как цепочек процедур реструктуризации и процедур банкротства, модели выбора рациональных стратегий и планов оздоровления, методы анализа и алгоритмы поиска решения, методики обследования объекта и подготовки исходных данных, модельно-программный комплекс для вариантных расчетов с методикой его применения, результаты приложения инструментария к выработке антикризисных управленческих решений для конкретных хозяйствующих субъектов и рекомендаций для макроуровня, в антикризисных образовательных программах.

Ключевые слова: стратегия, оздоровление, кризисное предприятие, антикризисное управление, моделирование, инструментарий, образование.



REDUCING THE EXPENSES OF MORTGAGE BY MEANS OF MORTGAGE POINTS

A.I. Simbarskaya

National Research University Higher School of Economics,
St. Petersburg, Russia

In the report the analysis of expediency of application in mortgage lending of such instrument of decrease in an interest rate, as mortgage points is made. The main barrier for the borrower is high interest rates on the mortgage. Nowadays the existing tools for its reduce are ineffective. To solve this problem, the author proposes to introduce the practice of Russian banks a tool such as mortgage points, used extensively by banks of the USA. This tool will reduce an interest rate, thereby reducing expenses of the borrower, and making the loan more affordable, and also allow the bank to insure itself from the risk of early repayment. This tool performs a compromise solution to resolve the conflict between the bank and the borrower. Examples of the calculation of credit payments using mortgage points are given.

Key words: mortgage, mortgage credit lending, mortgage rate, point.

СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА ПРИ ПОМОЩИ ИПОТЕЧНЫХ ПОЙНТОВ

А.И. Симбарская

Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики, Санкт-Петербург, Россия

В докладе выполнен анализ целесообразности применения в ипотечном кредитовании такого инструмента снижения процентной ставки, как ипотечные поинты. Основным барьером для заемщика являются высокие процентные ставки по ипотеке. Ныне существующие инструменты для его снижения являются неэффективными. Для решения данной проблемы автор предлагает ввести в практику российских банков такой инструмент, как ипотечные поинты, активно используемый банками США. Данный инструмент позволит снизить процентную ставку, тем самым снизив расходы заемщика, и сделав ипотечный кредит более доступным, а также позволит банку застраховать себя от риска досрочного погашения. Предлагаемый инструмент выступает компромиссным решением, позволяющим разрешить конфликт между банком и заемщиком. Приведены примеры расчета кредитных платежей с использованием ипотечных поинтов.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, ипотечная ставка, поинт.

—◆◆◆—

TRENDS OF MORTGAGE DEVELOPMENT LATVIAN BANKS

R. Sulca, I. Ozola

Latvia University of Agriculture, Riga, Latvia

The aim of the paper is to analyse the possibilities of mortgage acquisition from 2004 to 2011, as well as provide evaluation of current situation and work out the possibilities for further development.

In order to provide successful study, the author uses different research methods. A monographic method – collection and compilation of information on mortgage crediting in Latvia from 2004 to 2011. Analysis of literature and normative documentation – inspection and analysis of collected sources of literature and normative documentation, which are related to mortgage crediting. Deductive method of research – general analysis of situation in mortgage crediting since 2004 and specific solutions for the improving the situation. Methods of social research – with the help of questionnaire the author will provide data compilation and analysis on mortgage borrowers and users. Methods of statistical analysis – with the help of questionnaires the author will establish and evaluate the facts about current and further mortgage users. Economically mathematical methods – the mutual relation between deposit and credit interests has been analysed.

In the conclusion of the paper the author provides conclusions and confirms the proposed hypothesis that with well-times, qualitative and precise evaluation of economic forecast indicators it is possible to reduce the negative impact of economic recession of all branches on mortgage borrowers.

Key words: Latvian banks, mortgage, credit, development.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ЛАТВИЙСКИХ БАНКАХ

Р. Сулка, И. Озола

Латвийский университет сельского хозяйства, Рига, Латвия

Целью данной работы является анализ возможности приобретения банком ипотечной недвижимости в счет погашения кредита в период с 2004 по 2011 г., также выполнена оценка современной ситуации, разработаны направления дальнейшего развития. Для верификации результатов исследования, автором были использованы различные методы исследования. Монографический метод – подбор и подготовка информации, посвященной ипотечному кредитованию в Латвии в период с 2004 по 2011 г. Анализ литературы и нормативной базы – проверка и анализ выбранной литературы и нормативных документов, имеющих отношение к ипотечному кредитованию. Дедуктивный метод исследования – общий анализ ситуации в ипотечном кредитовании с 2004 г. и специфические решения по улучшению ситуации. Методы социального исследования – с помощью анкетирования автор предоставит обработанную и проанализированную информацию о лицах, пользующихся ипотечным кредитованием. Методы статистического анализа – с помощью анкетирования автор установил и дал оценку фактам о существующих и будущих потребителях ипотечного кредитования. Экономико-математические методы – были проанализированы соотношения между депозитными и кредитными процентами.

В заключении сделаны выводы и подтверждена гипотеза о том, что своевременная, квалифицированная и точная оценка экономических показателей позволяет снизить негативное воздействие экономической рецессии на потребителей ипотечного кредитования.

Ключевые слова: латвийские банки, ипотечный кредит, кредит, развитие.



REFLEXIVE MANAGEMENT AS A SYSTEM BUSINESS DECISION-MAKING MODEL

E. V. Freydina

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

A. A. Korokh

Siberian Pump Company, Novosibirsk, Russia

The report considers methodological aspects of the reflexive management development in social and economic systems as a purposeful process oriented on the research of business environment and situation, on the connection of this information with decision-making models to prevent a problem or to successfully solve it. It proves key functions, approaches to giving input and output of the action model. It builds methodological basis and a reflexive management model on the whole.

Key words: reflexive management, cognitive function, cognitive map, cognitive model, interpreting function, interpretative map and interpretative model, empathetic strategy.

РЕФЛЕКСИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК МОДЕЛЬ СИСТЕМНОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ

Е.В. Фрейдина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

А.А. Корох

Сибирская насосная компания, Новосибирск, Россия

В докладе обсуждаются методологические аспекты развития рефлексивного управления в социально-экономических системах, как целенаправленного процесса, ориентированного на приоритет в изучении деловой среды и ситуации, на увязку полученной информации с моделями принятия решения для предотвращения проблемы или ее успешного разрешения. Обоснованы ключевые функции, подходы к представлению входной и выходной информации модели действий. Выстроены методологические основы и в целом модель рефлексивного управления организации.

Ключевые слова: рефлексивное управление, когнитивная функция, когнитивная карта, когнитивная модель, интерпретирующая функция, интерпретативная карта и интерпретативная модель, эмпатическая стратегия (Э-стратегия).



EFFECT OF INTEGRATION IN PRODUCTION MANAGEMENT

E.V. Freydina, A.A. Tropin

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The paper considers the factors of development of an approach on integration of strategies in strategic and production management. It is shown that simultaneous implementation of differentiation and cost leadership strategies is possible at connection of flexible response strategy. Impact of integration on the performance of enterprise activity is given.

Key words: effect of integration, integration of strategies, flexible response.

ЭФФЕКТ ИНТЕГРАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Е.В. Фрейдина, А.А. Тропин

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассмотрены факторы развития интеграционного подхода в стратегическом и производственном менеджменте. Показано, что совместная реализация операционных стратегий дифференциации и лидерства по издержкам возможна при подключении стратегии гибкого реагирования. Раскрыто влияние интеграции ключевых операционных стратегий на экономические показатели текущей деятельности предприятия.

Ключевые слова: гибкое реагирование, интеграция стратегий, эффект интеграции.

—◆◆◆—

STRATEGIES FOR CREATING NEW BUSINESSES, A SOCIOCULTURAL AND INSTITUTIONAL APPROACH

J.G. Vargas Hernández

University of Guadalajara, México

This paper aims to summarize the main theories from socio-cultural or institutional approach to encourage the creation of new businesses. Given this context, it raised the importance of theoretical study of the factors that influence decision making in the development of new businesses and how it affects the environment in which they operate the same business. The research method used is to review the existing literature by analyzing the major theories involved in the creation of companies emphasizing the socio-cultural approach. The analysis concludes the activity of entrepreneurship to encouraging the creation of companies, being an important factor in economic development.

Key words: Entrepreneur, company, socio-cultural approach, theories on the creation of companies.

СТРАТЕГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВОГО БИЗНЕСА, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОДЫ

Х.Г. Варгас Хернандез

Университет Гвадалахара, Мексика

В докладе дается краткое описание основных теоретических положений социокультурного и институционального подходов, ориентированных на проблемы создания новых компаний. Принимая во внимание данный контекст, в работе поднимается вопрос важности теоретического изучения факторов, влияющих на принятие решений в развитии новых компаний и то, каким образом влияет на этот процесс отраслевая среда. В качестве исследовательского метода использован анализ существующей литературы, содержащей основные теории, затрагивающие вопросы создания компаний и, одновременно, уделяющих особое внимание культурному подходу. Результатом анализа является представление о том, что деятельность свободных предпринимателей способствует созданию новых компаний, являясь, тем самым, важным фактором экономического развития.

Ключевые слова: предприниматель, компания, социокультурный подход, теории создания компаний.

SECTION 3

ENTREPRENEURSHIP BETWEEN CREATIVITY AND BUREAUCRACY



РАЗДЕЛ 3

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО МЕЖДУ ТВОРЧЕСТВОМ И БЮРОКРАТИЕЙ

DESPERATE DISEASES REQUIRE DESPERATE REMEDIES: NEW PRODUCTION UNITS FOR BOOSTER THE ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT IN THE CHAD

R. Appolinaire, A.D. Simon

University of N'Djamena, Chad,

D.M. Dangsala

Ministry of Commerce, Chad

Since its entry in the independence in 1960, Chad elaborated and implemented several national plans of economic and social development. The global objective declared by these plans and programs was always the improvement of the living conditions of the population. This one should pass by the development of the sector agro-sylvo-pastoral which occupies about 80 % of the Chadian population. The creation of the socioeconomic infrastructures allowing the internal and outside opening up of the country, the development of the human resources to increase the efficiency, etc. The realization of these programs should be translated concretely by a better access to the educational services, of health, hygiene, the drinking water, in the food safety, etc.

The State is so substituted for the private almost non-existent to take the relay of the activities of production has been organized by the colonization. Numerous public and para-public enterprises had widely dominated the modern sector. They had easy access to the credit with the downstream of the State. When they tempted towards the bankruptcy, they benefited from particular subsidies on behalf of the metropolis. The balance assessment of this policy of state control of production units has proved globally negative: bad performance of companies because of the lack of financial autonomy, a plethoric number and an oppressive supervision in the management.

To protect the big balances, the State realized it will during a Round Table with the financiers on the "promotion of the private sector" in 1992. This idea was confirmed by the sovereign national conference in 1993. Also, with the globalization of the economy and the liberalization of the State disengaged from certain production units to play the role of regulator, training and realization of big works of social infrastructures and supervision of the management, etc.

In spite of this obvious will on behalf of authorities, we noticed an increasing impoverishment of the population during four decades. The socioeconomic indicators were among the lowest as in many countries of Sub-Saharan Africa. To answer these concerns, the Chadian State made again a commitment to create or rehabilitate the

new production units, such as Oil Company of Doba and Djarmaya, Juice Company of Doba, Cement Company of Boaré, etc.

However, the question would be to know if the errors of past were corrected with this new give? What Chadians are saying about these new companies? This paper suggests answering these questions by making current inventory fixtures of some of these new production units.

Key words: Chad, Impoverishment, Population, Productions, Units.

**СТРАШНЫЕ БОЛЕЗНИ ТРЕБУЮТ РИСКОВАННЫХ СРЕДСТВ
ЛЕЧЕНИЯ: НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
ЕДИНИЦЫ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ЧАДЕ**

Р. Апполинар, А.Д. Симон

Университет Нджамены, Нджамена, Чад

Д.М. Дангсала

Министерство торговли, Чад

После принятия независимости в 1960 году, Чад разработал и реализовал несколько национальных планов экономического и социального развития. В качестве глобальной цели этих планов и программ, было заявлено улучшение условий жизни населения. Это возможно только при развитии сельскохозяйственного сектора, в котором занято около 80 % населения Чада, создании социально-экономической инфраструктуры, развитие человеческих ресурсов для повышения эффективности экономики и т.п. Реализация программ должна быть переведена в обеспечение свободного доступа к образовательным услугам, здравоохранению, гигиене, питьевой воде, безопасности продовольствия. Государство настолько подменило частным бизнесом, что почти не существует, чтобы сменить характер производственной деятельности, организованной при колонизации. Многочисленные государственные и пара-государственные предприятия доминируют в современном секторе. Они имеют легкий доступ к кредитам, предоставляемым государством. Склоняясь к банкротству, извлекают пользу от специальных субсидий из столицы. Итоговая оценка такой политики государственного контроля над производственно-хозяйственными единицами оказалась негативной: плохая работа компаний из-за отсутствия финансовой автономии, раздутое количество и деспотический контроль управленческого аппарата.

Для обеспечения большей сбалансированности экономики государство организовало в 1992 году проведение круглого стола с финансистами с целью «продвижения частного сектора». Эта идея была поддержана на суверенной национальной конференции в 1993 году. К тому же с глобализацией экономики и либерализацией государство освобождается от некоторых производственно-хозяйственных единиц, для того чтобы играть роль регулятора, проводить обучение и реализацию большого объема работ по развитию социальной инфраструктуре и надзору за руководством.

Несмотря на это очевидное желание властей, авторы отмечают возрастающее обнищание населения за четыре десятилетия. Социально-экономические показатели Чада – одни из самых низких среди стран Суб-Сахарской Африки. Для решения этой проблемы правительство Чада приняло на себя

обязательство создать новые или реабилитировать производственно-хозяйственные единицы, такие как Нефтяная компания «Oil Company of Doba and Djarmau», продовольственная компания «Juice Company of Doba», цементная компания «Cement Company of Voagé» и другие. Будут ли учтены и исправлены прошлые ошибки при создании новых компаний? Что скажут граждане Чада об этих новых компаниях? В докладе авторы предлагают ответы на эти вопросы, основываясь на результатах текущей инвентаризации недвижимости новых производственно-хозяйственных единиц.

Ключевые слова: Чад, обнищание, население, производственно-хозяйственные единицы.



**THE QUESTION OF PENDULUM BETWEEN
ENTREPRENEURSHIP AND MANAGERIALISM:
NEW CHALLENGES IN THEORY AND PRACTICE**

M.-G. Baldarelli

University of Bologna, Bologna, Italy

M. Del Baldo

University of Urbino, Urbino, Italy

The recognition of an ethical and social dimension of business activity is founded on a vast corpus of studies and on different groups of theories, such as instrumental, political, integrative and ethical theories. The latter of these theoretical strands focuses on the ethical requirement that cements the relationship between business and society, and the right way to achieve an equitable society. Departing from these premises, the focus of this work is to propose some reflections on the balance between entrepreneurship and managerialism, interpreted and expressed in the light of Catholic Social Thought (CST) whose principles take form in the mission and in the governance of the companies belonging to the project of the Economy of Communion (EoC), who have launched this challenge. Thus, the research question posed as the basis of this study can be summarized in these terms: «How to equilibrate entrepreneurship and managerialism with CST?». The paper is divided in two main parts. Taking both a deductive and inductive perspectives, the first one presents the theoretical framework, tracing back to the contributions of those scholars who emphasized the importance of subjective variables and the human element in the context of strands of research concerning entrepreneurial and managerial activities. This analysis is carried out having as a point of reference the Social Catholic Thought that highlights the centrality of the individual and ethical and moral values in those who are considered for the management of companies.

The second part of the study is centered on the analysis of the Economy of Communion Companies' experiences and has been developed following a qualitative approach and a case study methodology. Finally we show some concluding remarks about the challenge of striking a balance between managerial and entrepreneurial activities.

Key words: entrepreneurship, Catholic Social Thought, Economy of Communion Enterprises, managerialism.

**ПРОБЛЕМЫ БАЛАНСА МЕЖДУ СВОБОДНЫМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ И МЕНЕДЖЕРИЗМОМ:
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ**

М.-Г. Балдарелли

Университет Болонья, Болонья, Италия

М. Дель Балдо

Университет Урбино, Урбино, Италия

Данное исследование в основном посвящено размышлениям о проблеме соотношения между свободным предпринимательством и менеджери́змом, которые были интерпретированы и изложены в рамках католической общественной мысли (Catholic Social Thought – CST). Принципы, сформировавшие данную школу, основаны на миссии и практике управления компаний, участвовавших в проекте Экономии общины (Economy of Communion – EoC). Таким образом, исследовательская задача, лежащая в основе данной работы, может быть сформулирована следующим образом: «Каким образом можно достичь баланса между свободным предпринимательством и менеджери́змом посредством католической общественной мысли?». Работа состоит из двух основных частей. Используя как дедуктивный, так и индуктивный подходы, первая часть исследования включает теоретические рамки, отражающие вклад ученых, уделявших особое внимание важности индивидуальных переменных и человеческого фактора в контексте исследований, посвященных предпринимательской и управленческой деятельности. Проведенный анализ опирается на принципы школы католической общественной мысли, которая подчеркивает центральную роль личностных, этических и моральных качеств тех, кто рассматривается на руководящие должности в компании. Вторая часть исследования посвящена анализу опыта компаний Экономии общины, также предлагается разработанный качественный подход и методологию практического анализа. В качестве резюме даны рекомендации, направленные на поддержание баланса между управленческой и предпринимательской деятельностью.

Ключевые слова: свободное предпринимательство, католическая общественная мысль, Организации экономики общины, менеджери́зм.

—◆◆◆—

**TO THE QUESTION OF NEED OF FORMATION
OF THE SCIENTIFIC THEORY OF AUDIT**

P.P. Baranov

Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

The hypothesis is formulated and locates in article that absence of academically issued scientific theory of audit is a factor provoking doubts in an institutional solvency of auditor activity. The arguments proving imbalance and separate nature of existing provisions of science about audit as systems of scientific knowledge are adduced.

The conclusion about need of carrying out complex, including the interdisciplinary researches directed on cultivation of the scientific theory of audit as to organized area of economic science is drawn. Basic system problems of theoretical design of auditor science are formulated, the key problems interfering its formation reveal. The points of view of various schools of sciences on structure, mutual correlation and the content of the main attributes of the scientific theory of audit are characterized and are critically estimated; on the basis of the analysis of experience of foreign and domestic researches the directions of overcoming of the saved-up internal and external contradictions of auditor science and practice are offered.

Key words: historical and economic preconditions of emergence of audit, interdisciplinary communications of audit, key problems of theoretical design of auditor scientific knowledge, question of existence of auditor science, reason of institutional insolvency of audit, subject and method of audit, form and structure of scientific knowledge.

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНОЙ ТЕОРИИ АУДИТА

П.П. Баранов

Сибирский государственный индустриальный университет,
Новокузнецк, Россия

В статье формулируется и обосновывается гипотеза о том, что отсутствие академически оформленной научной теории аудита является фактором, провоцирующим сомнения в институциональной состоятельности аудиторской деятельности. Приводятся аргументы, доказывающие несбалансированность и разрозненный характер существующих положений науки об аудите как системы научного знания. Делается вывод о необходимости проведения комплексных, в том числе, междисциплинарных исследований, направленных на культивирование научной теории аудита как организованной области экономической науки. Формулируются базовые системные задачи теоретического проектирования науки об аудите, раскрываются ключевые проблемы, препятствующие ее формированию. Характеризуются и критически оцениваются точки зрения различных научных школ на состав, взаимное соотнесение и содержание основных атрибутов научной теории аудита; на основе анализа опыта зарубежных и отечественных исследований предлагаются направления преодоления накопленных внутренних и внешних противоречий аудиторской науки и практики.

Ключевые слова: вопрос о существовании аудиторской науки, историко-экономические предпосылки возникновения аудита, ключевые проблемы теоретического проектирования аудиторского научного знания, междисциплинарные связи аудита, предмет и метод аудита, причины институциональной несостоятельности аудита, форма и структура научного знания.



TENDENCIES AND PROSPECTS OF THE NOVOSIBIRSK BUDGET DEVELOPMENT

N.M. Dementyeva

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The author considers some issues of advanced planning and forecasting of the social and economic development of cities, the necessary development of a long-term budgetary strategy for a municipal entity. The report determines connections between anticipated financial indicators listed in the plan of the social and economic development of the city and the municipal budget. It also briefly analyzes tendencies of Novosibirsk budget income and expenditures. The municipal budget depends on the regional one and the report reveals this growing tendency, and this makes it more difficult for municipal governance bodies to actually forecast the social and economic development of the city and its expenditure budget.

Key words: budget planning, social and economic development, strategy, plan, forecast.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТА НОВОСИБИРСКА

Н.М. Дементьева

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Рассматриваются вопросы перспективного планирования и прогнозирования социально-экономического развития городов, необходимость разработки долгосрочной бюджетной Стратегии муниципального образования. Установлена связь между прогнозируемыми финансовыми показателями плана социально-экономического развития города и городского бюджета. Приведен краткий анализ тенденций доходов и расходов бюджета города Новосибирска. Выявлена тенденция роста зависимости муниципального бюджета от финансовой помощи из регионального бюджета, в свою очередь создающая городским органам управления дополнительные трудности при разработке реального прогноза социально-экономического развития и расходной части бюджета города.

Ключевые слова: бюджетное планирование, социально-экономическое развитие, стратегия, план, прогноз.

—◆◆◆—

MODERN MICROECONOMICS' ROAD TO IRRELEVANCE – WHAT WENT WRONG?

E. Davar

Independent Researcher, Netanya, Israel

This paper shows that one of the crucial reasons, that the modern theory of microeconomics is irrelevant to reality, is the fact that, unfortunately, it is not developed since Walras. This paper reveals the several crucial differences between Walras's and

post-Walras's approaches to microeconomic theory: 1) Walras's economic theory is characterized by the evolutionary approach, as it is generally compatible to the human society's development. 2) According to Walras's approach, the demand and supply of goods and services are obtained directly from the solution of models. In the post-Walras's economists' approach the final endowment is directly determined, which prevent discussing employment-unemployment problem in the macro level. 3) Walras's economy is a decentralized economy, which is opposite to the modern general equilibrium theory where the economy is a centralized; and in Walras's approach each individual is «price maker»; whilst the post-Walrasian approach, especially the modern approach is «price taker». 4) According to Walras's micro model for individuals, the budget constraint equation relates to the numéraire (the money commodity). By post-Walras's economists' approach, the budget constraint equation relates to the income (or wealth) which is generally given. 5) Walras, in his approach, used two types of demand functions: the original (ordinary) demand function (curve) – ($d_i = f_i(p_i)$), and ($p_i = \varphi_i(d_i)$); and the derived (general) demand function – for an exchange economy – ($d_i = f_i(p_2, p_3, \dots, p_m)$). Post-Walras's economists, unfortunately, did not make such a differentiation of functions. 6) In the final money economy, Walras used two categories of money: first, the money commodity-numéraire (measure of value) and its price is one; and second, money (in circulation and for saving) and its price is the rate of interest. Post-Walras's economists generally considered only fiat money in circulation.

Key words: Commodity money, Fiat money, Microeconomics Theory, Modern, Walras.

К ВОПРОСУ О НЕАДЕКВАТНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МИКРОЭКОНОМИКИ – ЧТО ИДЕТ НЕ ТАК?

Э. Девер

Независимый исследователь, Нетания, Израиль

В данной работе показывается, что одной из важнейших причин, неадекватности современной теории микроэкономики реальности, является то, что, к сожалению, она не развивалась со времени Вальраса. В статье выявляется несколько важных различий между подходом Вальраса и подходом экономистов пост-Вальрасовского периода к микроэкономической теории. Экономическая теория Вальраса характеризуется эволюционным подходом, который, как правило, совместим с развитием человеческого общества. Согласно подходам Вальраса, спрос и предложение товаров и факторов производства определяются непосредственно при решении модели. В тоже время при пост-Вальраском подходе сначала определяется конечный результат и только затем спрос и предложения, что является препятствием для обсуждения проблем занятости (безработицы) на макроуровне. Экономика Вальраса является децентрализованной, что противоречит современной теории общего равновесия, где экономика является централизованной. Согласно модели микроэкономики Вальраса для индивидов уравнение бюджетного ограничения относится к товарным деньгам (numéraire). А в подходе экономистов пост-Вальраса уравнение бюджетного ограничения относится к доходу (или благу), которое, как правило, задается заранее. Вальрас использовал два типа функций спроса и предложения: (а) оригинальная (обычная) функция (кривая) спроса; (б) производная (общая) функция спроса – для

экономики обмена; экономисты пост-Вальрасовского периода, к сожалению, не делают такое разграничение функций спроса.

В теории денег, Вальрас рассматривал две категории денег: во-первых, товарные деньги (*numéraire*) (в качестве меры стоимости); а во-вторых, деньги в обращении. Экономисты пост-Вальраса, как правило, рассматривают только бумажные деньги в обращении.

Ключевые слова: теория микроэкономики, Вальрас, товарные деньги, бумажные деньги.



THE DEVELOPMENT OF PAYMENT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

S.A. Dudin

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

As the title implies the article describes the development of instruments of payment from ancient Russia to the present day. A mention should be made about detailed periodization of the development and dynamics of the payment system of the Russian Federation and detailed description of the main stages of its development. The text gives updated information of system of key indicators of payment system. Much attention is given to the evaluation of the current state of the national payment system of the Russian Federation and to the definition of the role, functions and mechanisms used by the Bank of Russia in the management of development of the national payment system. The article gives a detailed analysis of regulatory documents defining and regulating the legal framework of the national payment system. The reports of the Bank of Russia and official government statistics were used. The conclusions and recommendations have been made by the author.

Key words: tools of payment, the payment system, the national payment system, stages of development, the Bank of Russia, the legal environment.

СТАНОВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.А. Дудин

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассматриваются вопросы развития инструментов платежа от Древней Руси до нашего времени; выполнена подробная периодизация становления и динамики платежной системы Российской Федерации, дана подробная характеристика основных этапов ее формирования; уточнена система ключевых показателей и сделана оценка современного состояния национальной платежной системы Российской Федерации; подробно раскрывается роль, функции, механизмы используемые Банком России в управлении развитием национальной платежной системы; проведен подробный анализ нормативных документов,

определяющих и регламентирующих правовое поле функционирования национальной платежной системы. Сделаны выводы и рекомендации. В качестве информационной базы использованы официальные данные государственной статистики, отчетность Банка России.

Ключевые слова: инструменты платежа, платежная система; национальная платежная система; этапы становления, Банк России, правовое поле.



MODERN METHODS OF MANAGEMENT AND MARKETING IN ENSURING COMPETITIVENESS OF UNIVERSITY

A.I. Kovalev

Omsk state university, Omsk, Russia

The article discusses the mechanisms of ensuring the competitiveness of higher education institutions. It is reported that the system of university management should be focused on finding and attracting strategic and tactical management and marketing tools to generate a sustainable competitive position of the educational institution. Much attention in the article is given to marketing of educational institutions including constant monitoring of needs and demands of consumers (students and businesses). The text gives valuable information on segmentation in creation of market niche, on creation a data bank of graduates' employment, on monitoring students' satisfaction of the quality of educational services. The article gives detailed analysis of the development of competitive advantages and competitiveness of university. The article draws our attention to problems solved in the process of management of educational institutions' competitiveness.

Key words: competitiveness of the university, marketing, management, educational services, competitive advantage.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВУЗА

А.И. Ковалев

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
Омск, Россия

В докладе обсуждаются механизмы обеспечения конкурентоспособности учреждений высшего профессионального образования. В условиях современного рынка система управления вузом должна быть ориентирована на поиск и привлечение стратегического и тактического инструментария менеджмента и маркетинга для формирования устойчивой конкурентной позиции образовательного учреждения. Маркетинг образовательного учреждения включает в себя постоянный мониторинг нужд и запросов потребителей (студентов и предприятий), сегментирование с целью формирования собственной рыночной ниши; создание банка информации о трудоустройстве выпускников; отслеживание удовлетворенности обучающихся качеством образовательных услуг. В работе раскрываются уровни формирования конкурентных преимуществ

и конкурентоспособности вуза. Рассмотрены задачи решаемые при управлении конкурентоспособностью образовательных учреждений.

Ключевые слова: конкурентоспособность вуза, маркетинг, менеджмент, образовательная услуга, конкурентное преимущество.



RESULTS AND PROSPECTS OF BUDGETING IN THE RUSSIAN FEDERATION USING A NEW MODEL

Z.A. Lukyanova, T.K. Gomanova

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report tackles upon issues of results-oriented budgeting (ROB) and its further improvement. It determines its main advantages, disadvantages and development prospects in the Russian Federation as well as their detailed characteristics. So, the report underlines the following benefits of the ROB system: clear targets, feasibility, necessity and utility for the society; information openness and accessibility; budget savings by use of government expenditures; finding and elimination of ineffective programs; increase of regulatory bodies' responsibility for results achievement.

Key words: budgeting, performance indicators, strategic target, financial results, special purpose program.

ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТРОЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО НОВОЙ МОДЕЛИ

З.А. Лукьянова, Т.К. Гоманова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассматриваются проблемы организации бюджетирования, ориентированного на результат (БОР), и его дальнейшее совершенствование. Определяются основные преимущества, недостатки и перспективы его развития в Российской Федерации, дана их подробная характеристика, так в качестве преимуществ системы БОР, в докладе отмечены: понятные цели, целесообразность, необходимость и полезность для общества; максимальная открытость и доступность информации; получение экономии бюджетных средств за счет повышения эффективности использования государственных расходов; выявление и упразднение неэффективных программ; повышение ответственности органов управления за достижение результатов.

Ключевые слова: бюджетирование, показатели результативности, стратегическая цель, финансовые результаты, целевая программа.



MODERN APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL MARKETS: THEORETICAL ASPECT

P.N. Likhutin

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

Fundamental and proximate analysis are modern approaches to the analysis of the cost of financial tools. Objective laws governing the processes of value formation are explained by the author from the point of view «of the hypothesis of effective market», proposed by E. Fama. The difference between the ideal information effectiveness of markets and their economic information effectiveness made it possible to identify three forms of effectiveness, which bring into question the possibility of applying the fundamental and proximate analysis in practice. Therefore there is a need of examining the basic stages of the development of the theories of investments, and also their interrelation with the analysis of securities value on the stock market. Thus the author presents theoretical studies of the financial market based on the contemporary theory of investments.

Key words: financial market, theory of investments, proximate analysis, fundamental analysis, securities, fractal market, effective market.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

П.Н. Лихутин

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Современными подходами к анализу стоимости финансовых инструментов являются фундаментальный и технический анализ. Закономерности процессов формирования стоимости объясняются с точки зрения «гипотезы эффективного рынка», которую предложил Е. Фама. Различие между идеальной информационной эффективностью рынков и их экономической информационной эффективностью позволило выделить три формы эффективности, которые ставят под сомнение возможность применения фундаментального и технического анализа на практике. Поэтому существует необходимость рассмотрения основных этапов развития теорий инвестиций, а также их взаимосвязь с подходами к анализу стоимости ценных бумаг на фондовом рынке. Таким образом, был рассмотрен теоретический образ финансового рынка с позиции современной теории инвестиций.

Ключевые слова: финансовый рынок, теория инвестиций, технический анализ, фундаментальный анализ, ценные бумаги, фрактальный рынок, эффективный рынок.



SOCIAL-ECONOMIC CONFLICTS IN A MODERN SOCIETY

E.A. Nedobega

Volodymyr Dahl East Ukrainian National University, Lugansk, Ukraine

In the report features of social-economic conflicts and their role in society development are considered by the example of Ukraine. Social-economic conflicts arise between participants of public administration, corporate relations and society as a result of distinctions in their interests and requirements. Unresolved conflicts result in decrease in level of social safety of the country. In order to make conflicts influence society development positively, it is necessary to adjust interaction between conflict parties through cooperation and to adhere to the principles of harmonization of interests and social responsibility.

Key words: interests, conflict, society, development, social safety, social responsibility.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Е.А. Недобега

Восточноукраинский национальный университет им. Владимира Даля,
Луганск, Украина

В докладе рассмотрены особенности социально-экономических конфликтов и их роль в развитии общества на примере Украины. Социально-экономические конфликты возникают между участниками государственного управления, корпоративных отношений и обществом из-за различий в их интересах и потребностях. В результате неразрешенных конфликтов наблюдается снижение уровня социальной безопасности страны. Для того, чтобы конфликты имели позитивное влияние на развитие общества, следует наладить диалог между сторонами конфликта через сотрудничество и взаимодействие и максимально придерживаться принципов гармонизации интересов и социальной ответственности.

Ключевые слова: интересы, конфликт, общество, развитие, социальная безопасность, социальная ответственность.



ROLE OF THE DECENTRALIZATION IN THE DEVELOPMENT OF BUDGET FEDERAL SYSTEM

T.V. Sumskaya

Institute of Economics and Industrial Engineering
of the Siberian Branch of the RAS, Novosibirsk, Russia

The article analyses the opportunities of budget decentralization in the context of developing and functioning of local self-government system. The paper is concerned with factors, determining correlation of centralization and decentralization. Much attention in the article is given to the principles of expenditures responsibilities

demarcation, to the problem of tax revenues fixing and to the vertical and horizontal regulation imbalance in state budget system. It gives a detailed analysis of the role of local self-government as basis of federal state system. The following conclusions are drawn to the suggestion of local and regional revenues structure. It also mentions reasons for development of local taxation system.

Key words: federalism, budget decentralization, vertical and horizontal inequalities (imbalance), budget revenues and expenditures, local self-government, local budget, intergovernmental fiscal relations.

РОЛЬ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ФЕДЕРАТИВНОМ ГОСУДАРСТВЕ

Т.В. Сумская

Институт экономики и организации промышленного производства
СО РАН, Новосибирск, Россия

Доклад посвящен анализу возможностей бюджетной децентрализации в свете формирования и функционирования системы местного самоуправления. Выявлены факторы, определяющие соотношение централизации и децентрализации. Особое внимание уделено принципам разграничения расходных полномочий, проблемам закрепления налоговых доходов и вариантам корректировки вертикального и горизонтального дисбалансов в бюджетной системе государства. Выявлена роль местного самоуправления как основополагающего звена федеративного государственного устройства. Предложена структура доходных источников на уровне регионального и местного бюджетов, а также сформулированы положения, на основании которых необходимо выстраивать систему местного налогообложения.

Ключевые слова: федерализм, бюджетная децентрализация, вертикальный и горизонтальный дисбаланс, доходы и расходы бюджета, местное самоуправление, местный бюджет, межбюджетные отношения.

—◆◆◆—

THE CURRENT SITUATION AND BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF NORTHERN TOWN: CASE OF YAKUTSK

N.A. Stepanova

Scientific-Research Institute of Regional Economy of the North
North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov,
Yakutsk, Russia

The article provides an analysis of key indicators, characteristics of industry structure and structural problems of small business in the city of Yakutsk, the capital of the Republic of Sakha (Yakutia). The Republic of Sakha is the largest and one of the most remote regions of the Russian Federation. It is spoken in detail about the main factors that may affect the development of the business sector in the longer term to 2032. Much attention is given to the forecast evaluation of small business develop-

ment. A mention should be made about considerations of basic strategic directions and mechanisms of socio-economic development of the sector of district «the city of Yakutsk».

Key words: small business development strategy, municipal economy, Yakutsk, North-East.

О ТЕКУЩЕМ СОСТОЯНИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕВЕРНОМ ГОРОДЕ: ПРИМЕР ЯКУТСКА

Н.А. Степанова

Научно-исследовательский институт региональной экономики Севера
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова,
Якутск, Россия

В докладе приведен анализ основных показателей, особенностей отраслевой структуры, характерных структурных проблем развития малого предпринимательства в городе Якутск, столице Республики Саха (Якутия), крупного и одного из самых удаленных регионов Российской Федерации. Определены основные факторы, которые могут оказать влияние на развитие сектора предпринимательства города в отдаленной перспективе на период до 2032 года, выполнен оценочный прогноз развития малого предпринимательства в трех сценарных условиях и сформулированы основные стратегические направления и механизмы развития сектора в рамках стратегии социально-экономического развития городского округа «город Якутск».

Ключевые слова: стратегия развития, роль малого и среднего бизнеса, муниципальное образование, Якутск, Северо-Восток.

— ◆◆◆ —

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF SYSTEM OF THE INTERBUDGETARY RELATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ju.V. Savelyeva, M.Yu. Savelyeva

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

In work the analysis of modern system of the interbudgetary relations is carried out, the stages of its development in Russia are established; the problems associated with the discrepancy of sources of the income to obligations assigned to regions are identified, by imperfection the imperfection of the existing methods of distribution of subsidies to equalize fiscal capacity. Shortcomings of the operating mechanism of distribution of the financial assistance to equalize fiscal capacity (the current method does not take into account the size of the territories, their industry-specific standard of living of the population) are revealed and recommendations about the solution of the identified problems are recommended.

Key words: interbudgetary relations, interbudgetary transfers, fiscal capacity , subsidies, grants, subventions.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю.В. Савельева, М.Ю. Савельева

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В работе проведен анализ современной системы межбюджетных отношений, установлены этапы ее развития в России, обозначены проблемы, связанные с несоответствием источников доходов возложенным на регионы обязательствам, несовершенством существующей методики распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. Выявлены недостатки действующего механизма распределения финансовой помощи на выравнивание бюджетной обеспеченности (действующая методика не учитывает размера территорий, их отраслевую специфику, уровень жизни населения) и предложены рекомендации по решению обозначенных проблем.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты, бюджетная обеспеченность, субсидии, дотации, субвенции.

—◆◆◆—

NATURAL RESOURCES TAXATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: ISSUES AND APPROACHES TO ITS IMPROVEMENT

N.K. Ulanova

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report is devoted to the research of the natural resources taxation in the Russian Federation. It considers disadvantages of the modern Russian system of natural resources taxes and compulsory payments that resulted in losing an opportunity for the state to influence the use of natural resources. The report compares Russian and foreign eco-taxation practices. It proves the necessity of tax system reforming and suggests some recommendations aimed to improve environmental business responsibility and consciousness of people (by imposing an «eco-tax», a company's environmental responsibility report)

Key words: taxation policy, natural resources taxation, fiscal analysis, natural resources, rent, eco-taxation, environmental business responsibility and consciousness of people.

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПОДХОДЫ К ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Н.К. Уланова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Доклад посвящен исследованию системы налогообложения природопользования в РФ. В работе рассмотрены недостатки современной российской системы налогов и обязательных платежей за пользование природными ресурсами, приведшая к потере государством возможности воздействия на процесс природопользования, проведен сравнительный анализ российской и зарубежной практики экологического налогообложения. Обоснована необходимость и предложены рекомендации по реформированию системы налогов и платежей, с целью повышения экологической ответственности бизнеса и экологической культуры населения (введение «экологического налога», ввод отчетности об экологической ответственности компании).

Ключевые слова: налоговая политика, система налогообложения природопользования, фискальный анализ, природные ресурсы, рента, экологическое налогообложение, экологическая ответственность бизнеса и экологическая культура населения.

— ◆◆◆ —

TYPES OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL DEPARTMENTS AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMIC PROCESS IN SOCIETY

I.V. Frolov

Novosibirsk Law Institute (Branch) of National Research Tomsk
State University, Novosibirsk, Russia

This paper examines the impact of the Law to government processes. The typology of public administration is determined. The author concludes that there are four types of administrative and legal governance: direct administrative and legal management of a clerk type, administrative and legal management with elements of feedback, a model system of administrative and legal control of an adaptive type, a system of administrative and legal management of a reflective type. The article defines a concept, content and structure of the direct administrative and legal management of a clerk type, its strengths and weaknesses, and its place in the system of governance. The author provides an understanding of the structure of administrative and legal management with elements of feedback. He discloses the concept of «feedback» as a key element from the legal and economic points of view. A design of a model system of administrative and legal control of adaptive type is formulated, its role in the legal mechanisms and public administration system is defined. For the first time, the paper outlines the concept of the system of administrative and legal control of a reflective type. It is concluded, that under this type of management the system of public administration acquires properties of the reflective system, namely, ability to

legally identify themselves, to determine their ability to variably determine its strategy of governance, ability to self-regulation, availability of elements of self-control, ability to raise tactical management goals and to evaluate results of their activities, ability to adjust the control functions of the subject, depending on the dynamics of changes in the status and condition of the object of management, ability to change the management structure in order to reflect the change of the legal status, social and economic system.

Key words: administration, reflective type of management, legal system, economic management, styles of management, economic sphere, economy, feedback.

ТИПЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ

И.В. Фролов

Новосибирский юридический институт (филиал) Национального
исследовательского Томского государственного университета,
Новосибирск, Россия

В докладе исследуется влияние права на процессы управления. Определяется типология видов публичного управления. Сделан вывод о существовании четырех типов административно-правового управления: прямое административно-правовое управление приказного типа; административно-правовое управление с элементами обратной связи; модельная система административно-правового управления адаптационного типа; система административно-правового управления рефлексивного типа. В работе сформулировано понятие, содержание и структура прямого административно-правового управления приказного типа, его достоинства и недостатки, место в системе управления. Дано понятие структуры административно-правового управления с элементами обратной связи. Раскрыто понятие «обратной связи» как ключевого элемента управления в правовом и экономическом смысле. Сформулирована конструкция модельной системы административно-правового управления адаптационного типа, определена ее роль в правовых механизмах и системе публичного управления. В работе впервые изложено понятие системы административно-правового управления рефлексивного типа. Сделан вывод о том, что в данном типе управления система публичного управления приобретает свойства рефлексивной системы, а именно: способность юридически идентифицировать себя; способность вариативно определять свою стратегию управления; возможность саморегулирования; наличие элементов самоконтроля; способность выдвигать тактические управленческие цели и оценивать свои результаты деятельности; возможность корректировать функции субъекта управления в зависимости от динамики изменений статуса и состояния объекта управления; возможность изменения структуры управления с учетом изменения правового статуса, социальной и экономической системы.

Ключевые слова: административное управление, рефлексивный тип управления, правовая система, управление экономикой, типы управления, экономическая сфера, экономика, обратная связь.

BUDGET «PRIVATIZATION» MACHINE IN A BUREAUCRATIC STATE

Yu.G. Shvetsov

Altay Academy of Economics and Law, Barnaul, Russia

S.G. Zolotareno, L.Yu. Rudi

Novosibirsk State university of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

In the report the problem of bureaucratization of the state and the most important social-economic consequences of this phenomenon are considered. The essence of bureaucracy is revealed, characteristics of its functioning in the Russian Federation are analysed, material basis of bureaucracy and its dominant position in the society are proved. The conclusion is drawn on a budget reshaping to satisfy bureaucracy needs. Bureaucracy, according to the authors, is one of extreme options of imperfection of a state intervention into economy which relies upon inability to provide effective distribution and use of public resources. Assessment is given to administrative reforms carried out in market-oriented Russia: none of them can be considered as a full restructuring of power governing bodies because they were directed not on increase of efficiency of administrative functions but they represented only a regrouping of structures of the government.

Key words: bureaucracy, state, budget reform, budget system, tax system.

МЕХАНИЗМЫ «ПРИВАТИЗАЦИИ» СРЕДСТВ БЮДЖЕТОВ В БЮРОКРАТИЧЕСКОМ ГОСУДАРСТВЕ

Ю.Г. Швецов

Алтайская академия экономики и права, Барнаул, Россия

С.Г. Золотаренко, Л.Ю. Руди

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассматривается проблема бюрократизации государства и важнейших социально-экономических последствий этого явления. Раскрывается сущность бюрократии, проанализированы характерные особенности ее функционирования в Российской Федерации, обосновываются материальная основа бюрократии и ее доминирующее положение в обществе. Сделан вывод о переупорядочивании бюджета на обслуживание интересов бюрократии. Бюрократия, по мнению авторов, является одним из крайних вариантов несовершенства государственного вмешательства в экономику, в основе которого лежит неспособность обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов. Дана оценка проведенных в рыночной России административных реформ: ни одна из них не может рассматриваться как полноценная реструктуризация властных органов управления, ибо в своей основе была направлена не на повышение эффективности управленческих функций, а представляла собой лишь перегруппировку аппаратных структур государственной власти.

Ключевые слова: бюрократия, государство, бюджетная реформа, бюджетная система, налоговая система.

**FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN RUSSIA.
A LITERATURE REVIEW**

J.Ю. Holtbrügge, A. Baron

Friedrich-Alexander University Erlangen-Nürnberg,
Germany

In this paper we explore the current state of research on inward foreign direct investment (FDI) in Russia. Based on a literature review of 144 articles in peer-reviewed journals and 32 book chapters published in 1992–2013, we provide answers regarding underlying theories, research methods, countries of origin, location choice, motives, determinants, industries covered by FDI research, and entry modes. Preliminary results show that most studies lack of a theoretical foundation and are based on secondary data. Implications for theory and practice as well as for future studies are derived.

Key words: foreign direct investment, internationalization theory, literature review, Russia.

**ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ:
ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ**

Д. Хольтбрюгге, А. Барон

Университет Фридриха-Александра, Эрланген-Нюрнберг,
Германия

В докладе рассматривается текущее состояние исследований по прямым иностранным инвестициям (ПИИ) в России. На основании обзора литературы (144 статьи в рецензируемых журналах, 32 главы различных книг и монографий, опубликованных в 1992–2013), авторы предоставляют ответы на вопросы, касающиеся основных теорий, методов исследования, страны происхождения, выбора места, мотивов, детерминант, отраслей, обсуждаемые в публикациях, затрагивающих исследования прямых иностранных инвестиций. Предварительные результаты проведенного обзора показывают отсутствие в большинстве исследований теоретических обоснований, использование в этих трудах в основном вторичных данных. Получены результаты, пригодные для использования в теории и практике, а также для будущих исследований.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, теория интернационализации, обзор литературы, Россия.



SECTION 4

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT



РАЗДЕЛ 4

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

ANALYSIS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN NIGERIAN PUBLIC ENTERPRISES

A.A. Ayuba, K. Bulama, A. Babagana

University of Maiduguri, Nigeria

The paper examined human resources management's functions and problems in the Nigerian public enterprise. In the recent past, people are expressing dissatisfaction in the attitude of the Nigerian workers to perform optimally, part of the blame going to human resource management. To this end, three objectives were formulated and three research questions answered. The population of the study comprised of Federal and Borno State Government workers from some selected ministries and parastatals. Through random sampling technique, a total of 100 subjects took part in the study. A questionnaire titled Human Resource Management Questionnaire (HRMQ) with validity index of 0.85(r) was used in collecting the data. The data collected were subjected to a descriptive statistics of simple percentages. The results revealed that human resource managers function to recruit, select, train, remunerate and discipline its staff. The analysis also revealed that poor working conditions, little or no motivation, inadequate comprehensive training programme, indiscipline are among the problems affecting human resources management in Nigeria. Furthermore, the policy on quota system, unwillingness to retire by those due for retirement, favouritism/nepotism, corruption and the so-called «Nigerian Factor» hampered career progression in the Nigeria public enterprise sector. Based on the findings, it was recommended among others that both the Federal and Borno State Government should periodically organise seminars/workshop for human resource managers and to improve the working conditions of employees.

Key words: Human resource, management, public enterprise, career progression.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА НИГЕРИЙСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А.А. Аюба, К. Булама, А. Бабагана

Университет Майдугури, Нигерия

Объектом исследования работы являются функции управления человеческими ресурсами и проблемы на государственных предприятиях Нигерии. В недавнем прошлом, наблюдалось недовольство относительно нежелания нигерий-

ских рабочих работать оптимально, частично это связывали с неэффективным управлением человеческими ресурсами. В этой связи, в докладе сформулированы три цели и получен ответ на три вопроса. Контингент исследования включал сотрудников правительства, отдельных министерств и полугосударственных ведомств федерального уровня и штата Борно. Способом случайной выборки опрошено сто. Анкета получила название «Анкета по управлению человеческими ресурсами» (HRMQ), имела действительный индекс 0,85, была использована при сборе данных. По анкетным данным рассчитаны описательные статистики. Результаты показали, что основными функциями менеджеров по персоналу является подбор персонала, отбор кандидатов, обучение, вознаграждение и наказание сотрудников. Анализ также выявил следующие проблемы в управлении персоналом на нигерийских предприятиях: плохие условия труда, низкая мотивация или ее отсутствие, слабая программа подготовки, недисциплинированность.

Кроме того, система квот, нежелание выходить на пенсию по достижению пенсионного возраста, фаворитизм/кумовство, коррупция и так называемый «нигерийский фактор» мешают карьерному росту в секторе государственных предприятий Нигерии. На основании полученных данных, в числе прочего, было рекомендовано периодически организовывать на федеральном уровне и уровне штата Борно семинары/тренинги для менеджеров по работе с персоналом с целью улучшения условий труда работников.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, управление, государственное предприятие, карьерный рост.



VOCATIONAL EDUCATION TRAINING (VET) POLICY FOR CREATING A HIGH SKILL SOCIETY

H.G. Ali Khan

International Islamic University Islamabad, Islamabad, Pakistan

This paper looks at the extent to which a ‘high skills’ society can be created using a VET Policy by initially describing what VET means to different people. After briefly discussing the human capital theory and the welfare economics of training, it gives a summary of various VET classification systems to establish that the meaning of globalization in VET context is the knowledge system, ICT and social change. The final debate looks at how various high skills societies have been created eventually concluding that countries have been successful in creating a high skills economy through VET policy only when they had a clear strategy for development and competitiveness in the global economy to suit their environment, institutions and cultures. The individual models work best in the owner environment and there have been serious challenges in reaching a universal model because of differences in common definitions of assessment criteria, legislation, technology, institutions, skills, culture and priorities.

Key words: High Skill, VET, Human Capital, Challenges, legislation & Technology.

ПОЛИТИКА ПОДГОТОВКИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК КЛЮЧ К СОЗДАНИЮ ЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОГО ОБЩЕСТВА

Х.Х. Али Хан

Международный исламский университет Исламабада,
Исламабад, Пакистан

В докладе обсуждается возможность создания «высококвалифицированного общества» путем реализации адекватной политики подготовки в сфере профессионального образования (ПО). Дан обзор различных точек зрения на ПО. После краткого описания теории человеческого капитала и экономики благосостояния, приводится краткое описание различных систем классификации ПО, для того, чтобы определить тот факт, что в контексте ПО глобализация привела к созданию системы знаний. В заключительной части доклада рассмотрено то, как были созданы различные высококвалифицированные общества, и получен вывод о том, что странам, преуспевшим в данной области, удалось достигнуть это только при условии наличия четкой стратегии развития и конкурентоспособности на глобальном рынке с учетом условий, институтов и культуры, существующей в стране. Каждая конкретная модель лучше всего работает в условиях страны ее создания, с этим связаны серьезные проблемы в разработке моделей универсального характера. К таковым относятся проблемы, возникающие из-за разницы в общем определении критериев оценки, особенности законодательства, технологий, институтов, квалификации, культуры и приоритетов.

Ключевые слова: высококвалифицированный, подготовка в сфере профессионального образования, вызовы, законодательство и технологии.

—◆◆◆—

CONCEPTUAL BASES OF EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF MASS TOURISM

A.E. Arkhipov, L.B. Nyurenberger

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The concept «tourism» passed a long historical way of development, evolving and being filled with the new contents. As a result of the carried out research and critical summarizing, the authors show, that historical experience has proved a hypothesis, that models of tourist consumer behavior reflect social differentiation and society development level. The authors have summarized the theoretical approaches towards definition of tourism as a socio-cultural phenomenon, they also show periods of mass tourism development, and highlight characteristics of modern tourism economy.

On the basis of the survey of international and Russian experience, the authors conclude, that the increased mass character of tourism and essential growth of consumer demand for tourism in the structure of social needs have contributed to increase of social importance of tourism. As a result, tourism has been included in a number of social and economic priorities.

Key words: marketing, tourism, tourist industry, tourism economy.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАССОВОГО ТУРИЗМА

А.Е. Архипов, Л.Б. Нюренбергер

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Понятие «туризм» прошло длительный исторический путь развития, эволюционируя и наполняясь новым содержанием. В результате проведенных исследований и критических обобщений, можно резюмировать, что исторический опыт подтверждает гипотезу о том, что модели туристского потребительского поведения отражают социальную дифференциацию и уровень развития общества. В докладе обобщены теоретические подходы к определению туризма как социокультурного явления, приведена периодизация развития массового туристского движения, обозначены характеристики современной экономики туризма. На основе изучения работ зарубежных и отечественных специалистов сделан вывод, что возросшая массовость туризма и существенный рост потребительского спроса на путешествия в структуре общественных потребностей способствовали повышению социальной значимости туризма, что привело к включению туризма в число социально-экономических приоритетов.

Key words: маркетинг, туризм, туристская индустрия, экономика туризма.



CONSEQUENCES OF LOSING A JOB DURING AN ECONOMIC RECESSION IN THE CZECH REPUBLIC

B. Buchtová

Masaryk University, Brno, Czech Republic

According to our and foreign research, involuntary displacement of work from a private life of man has evidential social, psychological and medical consequences. Our reflections and research in the field of unemployment have focused both on the biomedical and psychological consequences of the loss of work and on general cultural contingencies – technological and social transformations of work. It seems that the problem of unemployment has since the time of transformation of the Czech economy passed through several phases. The last of them – the financial crisis is not just a worldwide crisis but also apparently the deepest one. It can be the first visible symptom of the consumer technical civilization.

Key words: financial crisis; social, psychological, medical consequences, unemployment.

ПОСЛЕДСТВИЯ ПОТЕРИ РАБОТЫ ВО ВРЕМЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА В ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Б. Бучтова

Университет Масарика, Брно, Чешская республика

Согласно результатам анализа, проведенного автором доклада и исследованиям зарубежных авторов, вынужденная безработица имеет социальные, психологические и медицинские последствия. Исследование автора в области безработицы охватывают как биомедицинские, так и психологические последствия потери работы, а так же общие культурные условия – технологические и социальные изменения. Автор приходит к выводу, что за время трансформации чешской экономики проблема безработицы прошла несколько этапов. Последний этап – финансовый кризис – является не только самым масштабным, но и самым глубоким. Это может быть первым видимым признаком кризиса потребительской технической цивилизации.

Ключевые слова: финансовый кризис, социальные, психологические, медицинские последствия, безработица.

—◆◆◆—

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN OVERCOMING THE UNEMPLOYMENT

N.M. Volovskaya

Novosibirsk state university of economics and management,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the issues of active employment policy. The issues of active employment policy include small business, as a means of solving the problem of unemployment. The author suggests a methodological approach, considering the motivation in the development of entrepreneurship. It is stressed the results of sociological studies that indicate problems of small business and the need to control this process. It gives valuable information on the main advantage of small business development, consisting of social values that helps to overcome expectant and paternalistic attitudes in society. It is reported that the reintegration of unemployed contributes to their employment.

Key words: unemployment, unemployed people, employment, small business, self-employment, value consciousness.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Н.М. Воловская

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассматривается одно из направлений активной политики занятости населения – малое предпринимательство, показывается его роль в решении проблемы безработицы, предложен авторский методологический подход к исследованию, учитывающий побудительные силы развития предпринимательства, приводятся результаты социологических исследований, указываются проблемы малого предпринимательства и необходимость управления данным процессом. Выделено главное достоинство развития малого предпринимательства, заключающееся в его социальной ценности, что способствует преодолению выжидательных и иждивенческих настроений в обществе, способствует реинтеграции безработных граждан в социум.

Ключевые слова: безработица, безработные люди, занятость, малое предпринимательство, самостоятельная занятость, ценностное сознание.



ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC BASES OF REGULATION OF THE LABOUR MARKET AS FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

A.V. Gagarinskiy

Samara State Technical University, Samara, Russia

Yu.A. Bryazgunova

Regional Centre for Monitoring in Education, Samara, Russia

Unemployment among young professionals is an objective challenge to the economic development of the region. Lack of work experience and relevant practical professional skills reduces the competitiveness of youth. Regulation of the labor market of young professionals by engaging in this process, all interested parties will reduce the level of tension in this area of the economy. Real measures to address this issue can serve as a small business development, increasing investment attractiveness, creating a database of regular training young specialists.

Key words: the labor market, unemployment, employment potential, economic development, professional educational organization, small business, investment development, regional policy.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА КАК ФАКТОРА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

А.В. Гагаринский

Самарский государственный технический университет,
Самара, Россия

Ю.А. Брызгунова

Региональный центр мониторинга в образовании,
Самара, Россия

Безработица среди молодых специалистов является объективной проблемой, препятствующей экономическому развитию региона. Отсутствие опыта работы и соответствующих практических профессиональных умений снижает уровень конкурентоспособности молодежи. Регулирование рынка труда молодых специалистов путем вовлечения в данный процесс всех заинтересованных сторон позволит снизить уровень напряженности в данной сфере экономики. Реальными мерами по решению данного вопроса могут служить развитие малого бизнеса, повышение инвестиционной привлекательности региона, создание регулярных баз прохождения практики молодыми специалистами.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, трудовой потенциал, экономическое развитие, профессиональная образовательная организация, малый бизнес, инвестиционное развитие, региональная политика.

—◆◆◆—

**ANTHROPOLOGICAL TRENDS:
PROBABLE AND IMPROBABLE**

O.A. Donskykh, S.A. Smirnov

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report outlines analysis of anthropological trends from the point of view of development concepts. The paper presents some concepts of development through which different ideas of a «future» concept are considered. Proceeding from this, the work introduces the method of work with visualization of the future which is referred to as Foresight, that is practice of designing vision of the future. The article describes Foresight project devoted to the analysis of basic trends which a modern person is experiencing. Foresight, first of all, assumes identifying trends, scenarios of changes and new strategies of behavior of a person which lead to significant changes in his identity, to emergence of new institutions of dwelling. Basic anthropological practices make the basis of the changes which are to be revealed within Foresight. This project is being actually carried out for the first time. Typically, Foresights concern the future of technologies, science, society, education. The Foresight under consideration assumes new tools of research and development. The concept of polyhedron Foresight is introduced which means forming special topic of a project which consists of five basic

frame constructs: development of new ontology of a person, creation of a non-classical anthropological discourse, study of methodology of Foresight, development of tools of a project, detection of new projects in the form of new anthropological practices.

Key words: anthropological trends, vision of the future, development concept, Foresight.

АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ: ВОЗМОЖНЫЕ И НЕВОЗМОЖНЫЕ

О.А. Донских, С.А. Смирнов

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Доклад посвящен анализу антропологических трендов с точки зрения концептов развития. В статье представлены несколько концептов развития, через призму которых рассматриваются и разные представления о концепте «будущего». В рамках данного разведения вводится метод работы с образами будущего, который в мировой практике получил название форсайта, то есть практика конструирования образов будущего. В докладе дается описание форсайт проекта, посвященного анализу базовых трендов, которые переживает современный человек. Форсайт прежде всего предполагает выявление трендов, сценариев изменений и новых стратегий поведения человека, которые приводят к радикальным изменениям его идентичности, к появлению новых институций обитания человека. В основании радикальных изменений лежат базовые антропологические практики, которые также предстоит выявить в рамках форсайта. Данный проект проводится фактически впервые. В основном форсайты посвящены будущему технологий, науки, общества, образования. В данном форсайте предполагается выработка нового инструментария исследования и проектирования. Предлагается понятие многогранника форсайта, который означает выстраивание особой топки проекта, состоящей из пяти базовых рамочных конструкторов: выработку новой онтологии человека, построение неклассического антропологического дискурса, проработку методологии форсайта, разработку инструментария проекта, выявление новых проектов в виде новых антропологических практик.

Ключевые слова: антропологические тренды, образы будущего, концепт развития, форсайт.



KNOWLEDGE MANAGEMENT AS A HUMAN CAPITAL SOURCE

L.A. Zhuravleva

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

The report summarizes author's views on knowledge role in development of economics and management in twenty first century. Two main rules of getting competitive advantage from knowledge are highlighted. Author points out key factors providing successful knowledge management: communications, culture, continuing education, proper mindset, knowledge management structural division, and specific staff motivating mechanism development.

The report shows theoretical approach to knowledge management. Author proposes a creation and development algorithm for knowledge management, along with human resources to human capital transition algorithm. Article covers practicalities of knowledge management in nonprofit institutions, in particular, governments.

Key words: knowledge, knowledge management, knowledge management's strategic development, level of knowledge management forming, human capital, and company's human capital.

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ КАК ИСТОЧНИК НАКОПЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Л.А. Журавлева

Новосибирский государственный педагогический университет,
Новосибирск, Россия

Обобщены авторские взгляды на значение знаний для развития экономики и управления в XXI веке. Отмечены два базовых правила получения конкурентного преимущества за счет знаний. Выделены ключевые факторы, способствующие успешному управлению знаниями: коммуникации; культура; непрерывное обучение персонала; соответствующий образ мышления; структурное выделение менеджмента знаний; создание специального механизма мотивации персонала.

Представлен теоретический подход к процессу управления знаниями. Предложены: алгоритм формирования и развития менеджмента знаний в организации и алгоритм перехода человеческого ресурса в человеческий капитал. Рассмотрены практические аспекты управления знаниями в некоммерческих организациях, в частности, в органах государственного управления.

Ключевые слова: знания, менеджмент знаний, стратегическое развитие менеджмента знаний, уровень формирования менеджмента знаний, капитал личности, человеческий капитал организации.

—◆◆◆—

INNOVATIVE FACTOR OF EFFECTIVE MANAGEMENT: ORGANIZATIONAL CULTURE

S.A. Ilinykh

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The article discusses the means of organizational culture, through which it acts as an innovative factor of effective management of the organization. Organizational culture drives the social and ethical components of managerial mechanism. In the organizational culture there is potentially significant resource of innovative, specific tools that have a decisive influence on the choice of models of social behavior, increase loyalty to the organization and staff manageability of the organization that received the check in the empirical research of small businesses in organizations of Novosibirsk.

Key words: organizational culture, efficiency, innovative.

ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

С.А. Ильиных

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются средства организационной культуры, благодаря которым она выступает как инновационный фактор эффективного управления организацией. Организационная культура приводит в действие социально-этическую составляющую управленческого механизма. В организационной культуре потенциально заложен значительный ресурс инновационных, специфических инструментов, которые оказывают решающее влияние на выбор моделей социального поведения, на повышение лояльности к организации и управляемости персоналом организации, что получило проверку в эмпирическом исследовании, проведенном в организациях малого бизнеса города Новосибирска.

Ключевые слова: организационная культура, эффективность, инновационный.



POPULATION STRUCTURE ACCORDING TO SOCIAL- ECONOMIC TYPES: TIME SECTION

V.G. Ionin, L.P. Jaroslavtseva

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report considers results of statistical recognition of virtually created social-economic population types, compares their scales and dynamics. General criterion for allocation of population social-economic groups is: relation to property, position in the labour organization and in the system of hierarchy relations, financial position of families and households. It is obvious that the problem of recognition of the population structure in the region in given time period can be solved by methods of multidimensional statistics, and primary statistical material has to be presented by respective massifs of primary data.

Such primary data are available as a results of specially conducted selective study of population, but they appear available to the statistical analysis only after their primary consolidation, grouping and publishing in the source books by state statistics. Currently, to study structuring, it is possible to use only published data of interval number of population grouping according to the indicator of average income per capita. Results of analytical structuring of population are shown as a system of statistical indicators of assessment of level and dynamics of differentiation, by the example of the Novosibirsk region in 2005–2011.

Key words: money income, minimum subsistence level, population differentiation parameters.

СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ ПО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ ТИПАМ: ВРЕМЕННОЙ РАЗРЕЗ

В.Г. Ионин, Л.П. Ярославцева

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассматриваются результаты статистического распознавания реально сформировавшихся социально-экономических типов населения, сопоставляются их масштабы и динамика. Общим критерием выделения социально-экономических групп населения является: отношение к собственности, место в организации труда и в системе властных отношений, материальное положение семей и домохозяйств. Очевидно, что проблема распознавания структуры населения региона в конкретных временных границах может решаться методами многомерной статистики, а первичный статистический материал должен быть представлен соответствующими массивами первичных данных. Такие первичные данные имеются в результатах специально организованного выборочного обследования населения, но доступными для статистического анализа они оказываются только после их первичной сводки, группировки и публикации в материалах органов государственной статистики. В настоящее время для изучения структуризации можно использовать лишь публикуемые данные интервального ряда распределения населения на группы по показателю среднедушевого денежного дохода. Результаты аналитического структурирования населения, как система статистических показателей оценки уровня и динамики дифференциации, показаны на примере Новосибирской области в 2005–2011 гг.

Ключевые слова: денежный доход, величина прожиточного минимума населения, структурирование населения, показатели дифференциации населения.

—◆◆◆—

WELFARE ECONOMY: SOCIAL PROTECTION AND STATE SUPPORT

T.V. Kalinesku, O.N. Aleksa

Volodymyr Dahl East Ukrainian National University,
Lugansk, Ukraine

In the report an attempt is made to define common grounds and to differentiate between normative and positive principles of welfare economy. So called «Hume's guillotine» is given analysis to, which made it possible to approach definition and adaptation of logical distinction between the areas of real facts and values in a modern society. An assumption is made that measures taken by governments of various countries to achieve welfare economy by way of reforms of social protection and the state support of the public are mostly normative, they prevent the public from spiritual growth, distract from reflections and ideas of upholding own judgments.

Key words: welfare of the person, state support, «Hume's guillotine», normative economy of welfare, positive economy of welfare, reform, social protection, worker.

ЭКОНОМИКА БЛАГОСОСТОЯНИЯ: СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Т.В. Калинеску, О.Н. Алекса

Восточно-украинский национальный университет им. Владимира Даля,
Луганск, Украина

В докладе осуществлена попытка определения точки соприкосновения и разграничения нормативных и позитивных начал экономики благосостояния. Проанализирована «гильотина Юма», что позволило приблизиться к определению и адаптации логического различия между областью реальных фактов и ценностей в современном обществе. Сделано допущение, что меры правительств различных стран, направленные на достижение экономики благосостояния, которые проявляются в реформах социальной защиты и государственной поддержки населения, в значительной степени носят нормативный характер, не дают возможность развивать духовную составляющую населения, отвлекают от размышлений и идей отстаивания собственных суждений.

Ключевые слова: благосостояние человека, государственная поддержка, «гильотина Юма», нормативная экономика благосостояния, позитивная экономика благосостояния, реформа, социальная защита, трудящийся.

—◆◆◆—

FACTORS OF ENDOGENOUS AND EXOGENOUS BUSINESS REPUTATION

Yu.S. Klimashina, P.P. Baranov

Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

In article the subject of dualism of business reputation of the organization is developed. The attention to need of allocation of the endogenous (intra created) and exogenous (external) business reputation is focused, characterized their distinctions and features. Factors of endogenous business reputation are allocated and described, need of their account locates when forming policy of management of the organization.

Key words: business reputation, endogenous business reputation, exogenous business reputation, factors of business reputation, policy of management of the organization.

ФАКТОРЫ ЭНДОГЕННОЙ И ЭКЗОГЕННОЙ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

Ю.С. Климашина, П.П. Баранов

Сибирский государственный индустриальный университет,
Новокузнецк, Россия

В статье развивается тема дуализма деловой репутации организации. Акцентируется внимание на необходимости выделения эндогенной (внутрисозданной) и экзогенной (внешней) деловой репутации, характеризуется их различия и осо-

бенности. Выделяются и описываются факторы эндогенной деловой репутации, обосновывается необходимость их учета при формировании политики управления организацией.

Ключевые слова: деловая репутация, политика управления организацией, факторы деловой репутации, экзогенная деловая репутация, эндогенная деловая репутация.



MARKETING AS A TOOL FOR DEVELOPMENT OF LEADERSHIP POTENTIAL HEAD OF A NEW TYPE

I.V. Krakovetskaya, I.P. Telegina

Tomsk State University, Tomsk, Russia

Currently, an important task is to develop effective tools for managers of the new type, capable of managing complex structures and to develop in a rapidly changing environment. Today, marketing can become a basic element of good governance in addressing strategic and tactical objectives. The article considers the possibility of using the tools of strategic and operational marketing for effective management on the basis of leadership. For strategic planning in companies it is recommended to be based on the principles of strategic marketing, allowing to identify attractive market opportunities, evaluate the potential of the company strategy and focus on the needs and demands of consumers. The role of leader in the development of strategic goals of companies is shown. The possibility of the usage of an operational marketing to make a plan of tactical actions to achieve this goal. The article actualizes the need for active improvement of leadership for managers for the fullest realization of how individual potential leaders and potential of the company as a whole.

Key words: leadership potential, marketing, development, good governance.

МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РУКОВОДИТЕЛЯ НОВОГО ТИПА

И.В. Краковецкая, И.П. Телегина

Томский государственный университет, Томск, Россия

В настоящее время важной задачей является формирование эффективного инструментария для менеджеров нового типа, способных управлять сложными структурами и развиваться в быстроменяющейся обстановке. Сегодня маркетинг может стать базовым элементом эффективного управления при решении стратегических и тактических задач. В докладе рассмотрена возможность использования инструментов стратегического и операционного маркетинга для эффективного управления на основе лидерства. Для стратегического планирования в компании рекомендовано опираться на принципы стратегического маркетинга, позволяющие выявить привлекательные возможности рынка,

оценить потенциал фирмы и ориентировать стратегию на нужды и потребности потребителей. Показана роль лидера при разработке стратегических ориентиров развития компаний. Обоснована возможность применения операционного маркетинга при формировании плана тактических мероприятий по достижению поставленной цели. В статье актуализирована необходимость активного формирования лидерских качеств у руководителей для наиболее полной реализации, как их личного потенциала, так и потенциала компании в целом.

Ключевые слова: лидерский потенциал, маркетинг, развитие, эффективное управление.



EMPLOYEE'S CAREER PATH: CLASSIFICATION ON SYSTEMATIZATION BASES

O.P. Kozlova

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

Article focuses on career systematization issues. Such systematization helps to harmonize a great variety of career development's forms, to find interaction points of these forms and to track a correlation among them. All this allows to form edifice on career, and to bridge the gap between theoretical bases of career development and its practice.

Key words: career, classification, multimodatsiya, taxonomy, taxon.

КАРЬЕРА РАБОТНИКА: КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ НА ПРИНЦИПАХ СИСТЕМАТИКИ

О.П. Козлова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Статья посвящена вопросам систематизации карьеры, которая позволяет упорядочить разнообразие форм карьерного движения, обозначить точки взаимодействия различных его форм и установить надлежащие взаимосвязи между ними, что позволит сформировать стройную систему карьеры, преодолеть разрыв между теоретической разработкой научных основ карьеры как системы и реализацией их на практике.

Ключевые слова: карьера, классификация, мультимодация, систематика, таксон.



**EVALUATION OF THE IMPACT OF EMPLOYEES
WITH DIFFERENT EDUCATIONAL BACKGROUNDS AT COSTS
AND SAVINGS OF RUSSIAN POPULATION**

A.V. Koritskiy, I.N. Karelin

Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the issue of effectiveness of the system of higher education in Russia. The Cobb–Douglas production function is used in Russian economy to evaluate the efficiency of workers with different educational level. It is reported that fixed assets of the regions and the volume of employment with different educational level (higher education, undergraduate education, elementary vocational education, general secondary education) in the economy of the regions were used to prove the theory. It is mentioned that spatial regression analysis showed the increase in higher education employment in the majority of Russian regions. It is stressed that this fact contributes to the amount of costs and savings of the population of regions of Russia.

Key words: Macroeconomic analysis, spatial regression, human capital, education, the marginal productiveness.

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ
С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ОБРАЗОВАНИЯ НА РАСХОДЫ
И СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

А.В. Корицкий, И.Н. Карелин

Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин), Новосибирск, Россия

В докладе рассматривается проблема эффективности системы высшего образования в России. Для оценки эффективности труда работников с разным уровнем образования в экономике России используется макроэкономическая производственная функция Кобба–Дугласа. В качестве аргументов данной функции взяты основные фонды регионов и численности занятого в экономике регионов населения с разным уровнем образования (с высшим, со средним специальным, с начальным профессиональным, средним общим и ниже). С помощью пространственного регрессионного анализа показано, что увеличение численности работников с высшим образованием в подавляющей части российских регионов способствует росту суммы расходов и сбережений населения регионов России.

Ключевые слова: Макроэкономический анализ, пространственная регрессия, человеческий капитал, образование, предельная производительность.

—◆◆◆—

FOREIGN INVESTMENT AND HUMAN CAPITAL

A.V. Koritskiy

Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering,
Novosibirsk, Russia

The article analyses the factors affecting the amounts of raising foreign investment in the Russian regions. A mention should be made about The Cobb–Douglas production function that is used as the base model. It should be noted that capital-labor ratio of employment and the average educational level of the population are used as a reason for a theory. Much attention is given to the fact that regression analysis revealed a significant effect of accumulated human capital in the regions represented by the average level of education of the employed in the economy of the Russian regions the volume of foreign investments into the economy of the Russian regions.

Key words: human capital, foreign investment, human capital externalities, spillovers of knowledge.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

А.В. Корицкий

Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин), Новосибирск, Россия

В докладе исследуются факторы, влияющие на объемы привлекаемых в регионы России иностранных инвестиций. В качестве базовой модели используется макроэкономическая расширенная производственная функция Кобба–Дугласа, в которой в качестве независимых аргументов взяты фондовооруженность труда занятого в экономике регионов населения и средний уровень образования этого населения. С помощью пространственного регрессионного анализа выявлено значительное влияние накопленного в регионах человеческого капитала, представленного средним уровнем образования занятого в экономике российских регионов населения, на объем иностранных инвестиций вложенных в экономику российских регионов, в том числе прямых иностранных инвестиций в расчете на одного занятого в экономике регионов.

Ключевые слова: человеческий капитал, иностранные инвестиции, экстерналии человеческого капитала, переливы знаний.



APPROACHES TO THE CORPORATE SYSTEM OF KNOWLEDGE MANAGEMENT

G.A. Klochkov

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

O.V. Milekhina

Novosibirsk state technical university, Novosibirsk, Russia

M.M. Zaika

Branch Tyumen State University in city of Surgut, Surgut, Russia

The article deals with the issues of building a knowledge management system. The article gives valuable information about the knowledge management system. The process of knowledge management is focused on identifying the links between knowledge and business processes through which to create value for stakeholders. According to the authors, in economy of knowledge it is necessary to change inter-company relations and improve the relationship of stakeholders. It is mentioned that cooperation among competitors, customers, suppliers, professional associations and other entities should be reached. In the knowledge economy the existence, development and effectiveness of the organization is based on corporate cooperation principle that is a significant competitive advantage.

Key words: knowledge economy, stakeholders, business process, business process management, enterprise knowledge management system.

О ПОДХОДАХ К ПОСТРОЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Г.А. Клочков

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

О.В. Милехина

Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия

М.М. Заика

Сургутский филиал Тюменского государственного университета,
Новосибирск, Россия

В докладе обсуждаются проблемы построения системы управления знаниями. Процесс управления знаниями ориентирован на выявление связей между знаниями и бизнес-процессами, посредством которых создаются ценности для заинтересованных сторон. По мнению авторов, в условиях экономики знаний необходимо осуществлять перенос центра тяжести с внутрикорпоративных отношений на межкорпоративные, расширять взаимосвязи заинтересованных сторон (стейкхолдеров), кооперирование среди конкурентов, потребителей, постав-

щиков профессиональных сообществ и других субъектов. В экономике знаний существование, развитие и эффективность организации базируются на корпоративном сотрудничестве, основанном на принципе взаимодополнения способностей и компетенций участвующих организаций, что является значительным конкурентным преимуществом.

Ключевые слова: экономика знаний, стейкхолдеры, бизнес-процесс, управление бизнес-процессами, корпоративная система управления знаниями.



REGIONAL MINIMUM WAGES IN RUSSIA: THE ECONOMETRIC ANALYSIS

S.D. Kapelyk

Siberian University of Consumer Cooperatives, Novosibirsk, Russia

The article gives a detailed analysis of the regional minimum wage as a means of regulation of labor market at the regional level. It should be noted that the impact of establishment of a regional minimum wage is not investigated. It is spoken in detail about compiled database of regional minimum wage for period 2006–2012. It gives a detailed econometric analysis of the major factors that affect the size of the minimum wage in the region. It draws our attention to microdata panel study monitoring the Russian economy and health of the population for period 2006–2011. It is shown that the regional impact of the minimum wage on poverty and economic mobility of households was supported by individual grant N 12-5921 of Economics Education and Research Consortium, Inc. (EERC), with financial support Global Development Network. Views and opinions of the author do not necessarily reflect those of the Eurasia Foundation, the US Agency for International Development, the World Bank Institution, the Global Development Network, and the Government of Sweden.

Key words: regional minimum wage, econometric analysis, poverty, Russia.

РЕГИОНАЛЬНАЯ МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В РОССИИ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

С.Д. Капелюк

Сибирский университет потребительской кооперации,
Новосибирск, Россия

На сегодняшний день региональная минимальная заработная плата – единственная возможность регулирования рынка труда на региональном уровне в России. Тем не менее, порядок и последствия установления региональной минимальной заработной платы исследованы недостаточно. Нами собрана базу данных по всем региональным минимумам, действовавших в России в 2006–2012 годах. На основе эконометрического анализа выявлены основные факторы, определяющие размер минимальной заработной платы в регионе. Проведена оценка влияния региональной минимальной заработной платы на уровень бедности и экономическую мобильность домохозяйств с помощью микроданных панельного обследования Российский мониторинг экономического положения и здоровья

населения за 2006–2011 годы. Работа по данному проекту поддержана индивидуальным грантом № 12-5921 от Economics Education and Research Consortium, Inc. (EERC), с финансовой поддержкой Global Development Network. Мнение и точка зрения автора не обязательно отражают позицию Eurasia Foundation, the US Agency for International Development, the World Bank Institution, the Global Development Network, the Government of Sweden.

Ключевые слова: региональная минимальная заработная плата, эконометрический анализ, бедность, Россия.



SOCIAL FEELING AND SAFETY OF THE POPULATION OF ALTAI REGION (BASED ON THE SOCIOLOGICAL RESEARCH)

O.N. Kolesnikova

Altai State University, Barnaul, Russia

The report considers main results of the conducted sociological research on social feeling and safety of the population of Altai Region in modern transforming conditions. It also underlines the major problems of the development of the region in terms of social and territorial community, its social peculiarities, level and quality of life, protest activity of the population. Characteristics of social mood and contentment of different living conditions make a general assessment of the population state. More than one third of the respondents (34.1 %) are optimists who are completely sure (9.2 %) and more likely sure (24.9 %) about their future life; the same number of people (34.3 %) are those who feel uncertain or confused because they can't say for sure whether they are convinced or not about their future. More than one third of the population of the region was generally not satisfied with their life for the moment of being asked.

Key words: social unrest, social feeling, social optimism, region sociology, contentment.

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

О.Н. Колесникова

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

В докладе обсуждаются основные результаты проведенных социологических исследований по проблемам социального самочувствия и безопасности населения Алтайского края в современных трансформирующихся условиях, выделяются основные проблемы развития региона как социально-территориальной общности, его социальные особенности, уровень и качество жизни, протестная активность населения. Общую оценку положения населения дают характеристики социального настроения, удовлетворенности разными условиями жизни. Среди опрошенных больше трети (34,1 %) оптимистов. Это те, кто вполне (9,2 %) и скорее уверены в своем будущем (24,9 %); столько же (34,3 %) составляют те,

кто испытывают некоторое беспокойство, находится в состоянии смятения потому, что не могут сказать точно, уверены они или не уверены в своем будущем. Более трети опрошенного населения региона не удовлетворены своей жизнью в целом на момент опроса.

Ключевые слова: социальная напряженность, социальное самочувствие, социальный оптимизм, социология региона, удовлетворенность жизнью.



THE DILEMMA OF NATIONAL EGOISM: ECONOMIC RESULTS

A.S. Lihonosova

Volodymyr Dahl East Ukrainian National University, Lugansk, Ukraine

The report discusses prospects of Ukrainian national (state) egoism. For Ukraine egoism implies that the country must choose the model of active positioning in the world, it shouldn't miss the right to be a market player in the world markets, it must develop as a country-producer but not a country-consumer. The Ukrainian government is trying to imply a taxation system which will make the country a «soft offshore of the Eastern Europe». The first important resource in this direction is the status of a transition country. The second one is linked to some lagging behind of the country's social-economic development. This makes it possible to develop three types of economics – industrial, post-industrial, and informative. One more significant resource is production of agricultural goods by way of ecological land tenure. Modernization of economic relationship in Ukraine must cover different spheres: technological, legal, social, and humanistic. To solve this problem it is necessary to use among tools institutional mechanism of achieving rational level of economic egoism – a system of regulators providing institutional influence from the state and society on a set of economic relationship and social dependence which occur during the reproduction cycle.

Key words: leadership, personal benefit, national interests, social values, results, приоритет, rationalism, steady development, egoism.

ДИЛЕММА НАЦИОНАЛЬНОГО ЭГОИЗМА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

А.С. Лихоносова

Восточно-украинский национальный университет им. Владимира Даля,
Луганск, Украина

В докладе обсуждаются перспективы украинского национального (государственного) эгоизма. Для Украины эгоизм означает, что страна должны выбрать модель активного позиционирования в мире, не отказываться от своего права быть игроком на мировых рынках, развиваться как страна-производитель, а не страна – потребитель. Руководство Украины пытается внедрить систему налогообложения, которая сделает страну «мягким офшором Восточной Европы». Первым важным ресурсом в этом направлении является статус транзитного государства. Второе момент связан с определенным отставанием общественно-

экономического развития страны. Это позволит развивать одновременно три типа экономики – индустриальную, постиндустриальную и информационную. Производство сельскохозяйственной продукции по принципу «экологического землепользования» – также существенный ресурс. Модернизация экономических отношений в Украине должна охватывать различные направления: технологическое, организационно-правовое, социокультурное и гуманистическое.

Для решения этой задачи необходимо использовать, в том числе и институциональный механизм достижения рационального уровня экономического эгоизма – систему регуляторов, обеспечивающих институциональное воздействие со стороны государства и общества на совокупность экономических отношений и социальных зависимостей, складывающихся в ходе воспроизводственного цикла.

Ключевые слова: лидерство, личностная выгода, национальные интересы, общественные ценности, последствия, приоритет, рациональность, устойчивое развитие, эгоизм.

— ◆◆◆ —

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF REALIZATION OF MASTER TARGET TRAINING FOR INNOVATION ECONOMICS

S.S. Malina

Ministry of Education, Science and Innovation Policy
of the Novosibirsk Region, Novosibirsk, Russia

The paper is devoted to questions of providing innovation economics with high-qualified specialists, to forms of the state support to the higher school, to mechanisms of the state order. The Region's experience in realization of inter-university interaction in developing and implementation of Master programmes is observed. The key aspects of the programmes of target contractual training of masters are discussed in the paper. The results of the survey of the employers, engaged in implementation of the target contractual master training programme, are presented and analyzed. The paper contains conclusions.

Key words: target training, network form, knowledge economy, inter-university interaction, state order.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

С.С. Малина

Министерство образования, науки и инновационной политики
Новосибирской области, Новосибирск, Россия

Доклад посвящен вопросам обеспечения инновационной экономики кадрами высшей квалификации, формам государственной поддержки учреждений высшего профессионального образования, механизмам реализации государственно-

го заказа. В работе представлен опыт региона в части реализации межвузовского взаимодействия при разработке и реализации магистерских программ, обсуждаются ключевые аспекты программ целевой контрактной подготовки магистров; представлены результаты анкетирования организаций-работодателей, участвующих в реализации целевой контрактной подготовки магистров, проведен анализ и сделаны выводы.

Ключевые слова: целевая подготовка, сетевая форма, экономика знаний, межвузовское взаимодействие, государственный заказ.



THE ORIGINS OF APPROACHES TO THE PERSONNEL MANAGEMENT IN TRANSITION PERIOD

O.V. Milyekhina

Novosibirsk state technical university, Novosibirsk, Russia

I.B. Adova

Siberian academy of finance and banking, Novosibirsk, Russia

The article gives much attention to the discussion of the origins of approaches to the personnel management in transition period. A mention should be made about the origins of approaches affect the move from a mechanistic approach to a systematic. The article gives valuable information on the advantages of such approaches and limitations of their use in modern organizations. It is spoken in detail about the efficiency of the algorithms, focused on the formation of the spectrum of effective options for implementing the changes. According to the authors of the article it could be implemented through the skills development of personnel for change. It is stressed that skills development can be implemented through the formation of the vision of process dynamics. The fact that personnel should adapt changes and its successful implementation is stressed.

Key words: changes in the organization, mechanistic and systematic approaches, personnel, human resources.

ГЕНЕЗИС ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ

О.В. Милехина

Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия

И.Б. Адова

Сибирская академия финансов и банковского дела,
Новосибирск, Россия

Доклад посвящен обсуждению генезиса подходов к управлению персоналом в условиях изменений, обуславливающий переход от механистического подхода с присущим ему инструментарием к органическому. Раскрыты достоинства таких

подходов и ограничения их применения в современных организациях. Обозначена эффективность алгоритмов, ориентированных на формирование спектра результативных вариантов реализации изменений через развитие способностей персонала организации к изменениям. Это развитие, по мнению авторов, возможно на основе формирования видения перспектив динамики процесса, принятия персоналом необходимости изменений и успешной их реализации.

Ключевые слова: изменения в организации, механистический и органический подходы, персонал, человеческие ресурсы.



ANALYSIS OF THE LEGISLATIVE ENVIRONMENT OF THE RUSSIAN HIGHER EDUCATION MARKET

N.S. Mushketova

Volgograd State University, Volgograd, Russia

The Russian market of higher education services is developing in a fast-changing marketing environment, and these changes are particularly interesting in the subsystem of legislative environment. On the one hand, universities receive an amount of autonomy, and on the other – they have to build their marketing strategy in the legislative framework, which increases the need for continuous monitoring of educational legislation.

Key words: higher education services, the market of higher education services, the role of the state in the market, the management of higher education.

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ПОЛЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н.С. Мушкетова

Volgograd State University, Volgograd, Россия

Российский рынок высшего образования развивается в условиях быстроизменяющейся рыночной среды, и данные изменения представляют особый интерес в подсистеме законодательной базы, нормативно-правового обеспечения. С одной стороны, университеты получили значительную независимость, с другой, им необходимо построить собственную рыночную стратегию, не выходящую за пределы нормативно-правовых рамок, что усиливает необходимость постоянного мониторинга образовательного законодательства.

Ключевые слова: высшее образование, рынок высшего образования, роль государства в рынке, управление высшим образованием.



THE CONCEPT OF MOTIVATION: A DIFFERENT VIEW FOR THE HUMAN CAPITAL AND THE MANAGEMENT OF THE FIRM

P. Naydenova

Economic Research Institute, Bulgarian Academy of Sciences,
Sofia, Bulgaria

One of the challenges to corporate management in the 21-st century is the new understanding of the role of the human resources in the enterprise as a human capital. The modern socio-economic realities require to be given a priority to the human potential in the firm as the most important factor in defending the interests and the objectives of the organization. This study presents one possible view on the concept of the human capital in the corporate environment – identifying and analyzing its manifestation within the business unit.

Effective corporate management and the successful organization of the firm, according to the requirements and the changes in the environment (internal and external) are impossible without the application of a complex of motivational influences, aimed at the acquisition and the implementation of the necessary knowledge, skills and competencies, to the formation of a new consciousness and a new mentality of the employees in the firm. The main purpose of the motivation, which is a specific component of the human capital, is to achieve the highest possible harmony between the interests and goals of the organization and the interests and objectives of individual workers or groups of workers involved in the firm for a certain period.

In this context, we are looking for an answer of the question how the motivational techniques and mechanisms as important elements of the firm management could ensure the greater competitiveness of the company and whether the organizational culture of the business unit determines the choice and the power of the effect of the motivational techniques and mechanisms as a function of the different views and theories of the motivation, for a successful corporate organization and an optimal corporate management.

Key words: motivation, human capital, firm management.

КОНЦЕПЦИЯ МОТИВАЦИИ: ОСОБАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И МЕНЕДЖМЕНТ ФИРМЫ

П. Найденова

Экономический исследовательский институт,
Болгарская академия наук, София, Болгария

Одним из вызовов корпоративному менеджменту в 21-м веке является новое понимание роли человеческих ресурсов на предприятии как человеческого капитала. Современные социо-экономические реалии требуют отдавать приоритет человеческому потенциалу фирмы как наиболее важному фактору в защите интересов и целей организации. Данное исследование представляет одну из возможных точек зрения на концепцию человеческого потенциала в корпоративной среде – определению и анализу его проявления в хозяйственной единице.

Эффективный корпоративный менеджмент и успешная организация фирмы, в соответствии с требованиями и изменениями окружающей среды (внутренней

и внешней), не возможны без применения комплекса мотивационных воздействий, направленных на приобретение и применение необходимых знаний, навыков и компетенций для формирования нового понимания и новой ментальности у сотрудников фирмы. Главная цель мотивации, которая является особым компонентом человеческого капитала, – достижение наивысшей возможной гармонии между интересами и целями организации и интересами и целями отдельных работников или групп работников, работающих на фирму, в определенный период времени.

В этом контексте, авторы рассматривали ответы на вопросы: как мотивационные технологии и механизмы могут обеспечить наибольшую конкурентоспособность компании; определяет ли организационная культура хозяйственной единицы выбор и степень влияния мотивационных технологий и механизмов как функций различных взглядов и теорий мотивации на успешность корпоративной организации и оптимального корпоративного менеджмента.

Ключевые слова: мотивация, человеческий капитал, менеджмент фирмы.



ANALYZING THE PROBLEM OF THE INTRODUCTION OF TOOLS OF AN INDEPENDENT ASSESSMENT OF QUALIFICATION OF YOUNG SPECIALISTS

O.A. Nikiforov

Omsk State Transport University, Omsk, Russia

Change in the legislative base, the intensification of contradictions in the labor market makes the problem of the interaction of the process of professional education with the realization of their potential in the labor market and the requirements of state policy and employers in this field. The work is devoted to the introduction of tools of an independent assessment of the level of young specialists. The results of the first pilot version of the social and professional certification of graduate students of economic specialties of OSTU in interrelation with the Omsk Chamber of Commerce and Industry are presented.

Key words: competitiveness, certification, quality of education, professional community.

К АНАЛИЗУ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

О.А. Никифоров

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия

Изменение законодательной базы, обострение противоречий на рынке труда делает актуальной проблему взаимосвязи процесса профессионального образования с реализацией молодым специалистом своего потенциала на рынке труда и требованиями государственной политики и работодателей в этом направлении. Работа посвящена проблеме внедрения инструментов независимой оценки

уровня квалификации молодых специалистов. Представлены результаты первого пилотного варианта проведения общественно-профессиональной аттестации студентов-выпускников экономических специальностей ОмГУПС во взаимосвязи с Омской торгово-промышленной палатой.

Ключевые слова: конкурентоспособность, аттестация, качество образования, профессиональное сообщество.



MANAGEMENT MODERNIZATION OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN RUSSIA

L.K. Plyusnina

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

This article presents concepts of modernization of the social management of employment of the population which are the social program of management in the sphere of employment. The implementation of social management is carried out through a policy of employment, which is considered as policy of employment of a person in society. That employment should be a main priority of the national policy, and one of the most important criteria for the effectiveness of social and economic policy. The proposed directions of modernization of social management of employment of the population allow to provide with the effective functioning of employment and to approach to a solution of the problem of employment as the employment problem in society.

Key words: unemployment, employment, modernization, policy of employment, social management of employment, sphere of employment.

МОДЕРНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Л.К. Плюснина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В статье представлены направления модернизации социального управления занятостью населения, которые представляют собой, социальную программу управления сферой занятости. Реализация социального управления осуществляется через политику занятости, которая рассматривается как политика занятости человека в социуме. Именно занятость должна стать главным приоритетом общегосударственной политики, и одним из важнейших критериев эффективности проводимой социально-экономической политики. Предложенные направления модернизации социального управления занятостью населения позволяют обеспечить эффективное функционирование сферы занятости и подойти к решению проблемы занятости как проблеме занятости человека в обществе.

Ключевые слова: безработица, занятость населения, модернизация, политика занятости, социальное управление занятостью, сфера занятости.

QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICE AS COMPETITIVE ADVANTAGES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION

S.V. Polunin, M.N. Kazakov

Novosibirsk Military Institute of the Internal Troops
named after General of the Army I.K. Yakovlev of the MIA of RF,
Novosibirsk, Russia

The domestic market of higher educational services is characterized by keen competition. Innovations and reforms in the Russian system of higher education serve for higher educational institutions (HEIs) as an impulse towards activation of their activities aimed at increasing their competitiveness. Under such conditions, quality of main and supplementary educational services provided by HEIs should be considered as one of the real competitive advantages. As practice shows, it is really difficult to assess quality of educational service. This fact confirms importance of research, devoted to examination of approaches to assessment of quality of educational service and process of its provision, as well as to determination of this factor's impact on HEI competitiveness. The paper proves the approach towards assessment of quality of educational service on the basis of comparison of the consumer's expectations and his/her apprehension afterwards, i.e. after finishing the educational process. Groups of indicators of competitiveness of educational services are presented.

Key words: quality of educational service, competitiveness, educational service, consumer.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ВУЗА

С.В. Полунин, М.Н. Казаков

Новосибирский военный институт внутренних войск
им. генерала армии И.К. Яковлева МВД РФ, Новосибирск, Россия

Отечественный рынок услуг высшего профессионального образования характеризуется как остроконкурентный, а инновации и реформирование в системе отечественного профессионального образования послужили толчком к активизации деятельности вузов по повышению конкурентоспособности. В этих условиях одним из объективных конкурентных преимуществ должно рассматриваться качество основных и дополнительных услуг, оказываемых образовательными учреждениями. Как показывает практика, оценить качество образовательной услуги крайне сложно. Это свидетельствует об актуальности работ, посвященных исследованию подходов к оценке качества образовательной услуги и процесса ее оказания, а так же определению влияния данного фактора на конкурентоспособность вуза. В докладе обоснован подход к оценке качества образовательной услуги на основе сравнения ожиданий потребителя и его восприятия услуги после ее использования, то есть по окончании процесса обучения. Выделены группы показателей конкурентоспособности образовательных услуг.

Ключевые слова: качество образовательной услуги, конкурентоспособность, образовательная услуга, потребитель.

HOW TO LEAD A COMPANY – SURVEY ANALYSIS OF MANAGERS AND ENTREPRENEURS IN BOSNIA AND HERZEGOVINA

D. Primorac

Libertas Business College, Zagreb, Croatia

D. Cingula

Volksbankd.d., Croatia

F. Borović

Zagreb School of Economics and Management, Zagreb, Croatia

Throughout economic history entrepreneurs and managers have been encountered with a variety of business cycles, and have used different methods to overcome the impacts of the crisis. In order to achieve their business objectives management task is to find an adequate model of leadership that fits their needs and implement it into their business. Therefore, company's adaptation to changing business conditions includes structural, sometimes even radical changes in management, and managerial aspect of the strategy that can help company to resolve its internal and external problems. The aim of this paper is to analyze the empirical research and to identify which methods of leadership do entrepreneurs and managers consider most important, and what are the methods of leadership that defines them and their companies. The survey wants to contribute to the knowledge of leadership style as a source of competitive advantage, but also as a way of shaping a modern and successful entrepreneurs and managers. The empirical study was done by a questionnaire on a sample of Bosnian and Herzegovinian companies.

Key words: entrepreneurs, company, leadership, management, strategy.

КАК РУКОВОДИТЬ КОМПАНИЕЙ – АНАЛИЗ АНКЕТИРОВАНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ В БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЕ

Д. Приморач

Бизнес колледж Либертас, Загреб, Хорватия

Д. Цингула

Фольксбанкд.д., Хорватия

Ф. Борович

Загребская школа экономики и менеджмента, Загреб, Хорватия

В экономической истории предприниматели и управленцы сталкивались с многообразием циклов деловой деятельности, и применяли различные методы для преодоления влияний кризиса. Для достижения поставленных деловых целей задача менеджмента – найти такую адекватную модель лидерства, которая соответствовала бы их потребностям, и внедрить ее в свой бизнес. Поэтому адаптация компании к изменяющимся условиям бизнеса включает структурные, иногда даже радикальные, изменения в менеджменте и управленческом аспекте стратегии, что может помочь компании разрешить ее внешние и внутренние проблемы. Цель настоящей работы – проанализировать эмпирические исследе-

дования и определить, какие методы лидерства предприниматели и менеджеры считают наиболее важными, и какие методы лидерства характеризуют их и их компании. Исследование внесет вклад в знания о стиле лидерства как об источнике конкурентного преимущества, но также и как способа формирования современных и успешных предпринимателей и менеджеров. Эмпирическое исследование было проведено посредством выборочного анкетирования компаний в Боснии и Герцеговине.

Ключевые слова: предприниматели, компания, лидерство, менеджмент, стратегия.



ENTREPRENEURSHIP, SOCIAL WELFARE AND CULTURAL VALUES: YOUNG PEOPLE'S SOCIAL ATTITUDES IN FINLAND

T. Rantanen

Laurea University of Applied Sciences, Finland

T. Toikko

Seinäjoki University of Applied Sciences, Finland

In this study, we analyze young people's attitudes toward entrepreneurship and social welfare in the Helsinki-Uusimaa region of Finland. The theoretical framework of this study is first linked to attitude research, in particular, Ajzen's (1991) theory of planned behavior. The second perspective of the study derives from the theory of cultural values. Third, the analysis is based on discussions of the welfare state and social values. We ask, what social psychological and societal factors explain young people's entrepreneurial intentions? Survey data (N=725) was collected in electronic format from high schools and vocational schools. The questions were mainly multiple-choice Likert-scale questions, and the analysis was performed using statistical methods. The results show that the relationship among welfare attitudes, cultural values, and entrepreneurial intention is complex in the Finnish context. The results are mainly consistent with the theory of planned behavior.

Key words: Entrepreneurial attitudes, Entrepreneurial intention, Scandinavian welfare state, Theory of planned behavior.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ: СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ФИНЛЯНДИИ

T. Рантанен

Университет прикладных наук Лауреа, Финляндия

T. Тойкко

Университет прикладных наук, Сейняйоки, Финляндия

В своем исследовании авторы проанализировали отношение молодежи к предпринимательству и социальному обеспечению регионе Хельсинки-Уусимаа в Финляндии. Теоретическая структура данной работы связана, прежде всего, с

изучением установок личности, в частности, с теорией планируемого поведения А.Эйзена (1991). Второй ракурс исследования выводится из теории культурных ценностей. В-третьих, анализ базируется на дискуссиях по поводу государства всеобщего благосостояния (социального государства) и общественных ценностей. Авторы задаются вопросом, какие социальные и психологические факторы объясняют предпринимательские намерения молодых людей? Данные исследования (объем совокупности 725 чел.) собирались в электронном формате в высших учебных заведениях и профессионально-технических учебных заведениях. Опросный лист был составлен на основе шкалы Лайкерта, анализ проводился с использованием статистических методов. Результаты показывают, что в финском контексте взаимосвязь между отношением к благосостоянию, культурными ценностями, и предпринимательскими намерениями являются сложными. Результаты в основном согласуются с теорией планируемого поведения.

Ключевые слова: отношения к предпринимательству, предпринимательское намерение, скандинавское социальное государство, теория планируемого поведения.



BEHAVIORAL ASPECTS OF FINANCIAL DECISIONS OF HOUSEHOLDS

N.V. Serova

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The article analyses the investment decisions of households and the risks involved. The author of the article mentions behavioral factors in investment decisions by households. Consideration of examples of «irrational» behavior of households suggests the significant impact of behavioral factors. It is spoken in detail about the author's approach to main financial risks of households. It is shown that the household risks are declining revenues risks. Among them are the risk of insolvency and inflation risk. Among the risks of increased costs are the risk of ownership loss, the risk of investment loss and the risk of bankruptcy. Identification, assessment, and management of financial risks is necessary for the fund raising, use and reproduction of the financial resources of households.

Key words: household, risk, behavioral factors, finance, financial decision.

О ПОВЕДЕНЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Н.В. Серова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассматриваются инвестиционные решения домашних хозяйств и связанные с ними риски. Наряду с традиционными, автор предлагает учитывать поведенческие факторы при принятии инвестиционных решений домашними

хозяйствами. Существенное влияние поведенческих факторов обосновывается автором на основе рассмотрения примеров «иррационального» поведения домашних хозяйств. В работе предлагается авторская видовая структура основных финансовых рисков, с которыми сталкиваются домохозяйства: риски снижения доходов (риск неплатежеспособности, инфляционный риск); риски увеличения расходов (риск убытков, связанных с владением имуществом; риск потерь, обусловленных инвестиционной деятельностью; риск банкротства). Выявление, оценка и управление финансовыми рисками необходимо при формировании, использовании и воспроизводстве финансовых ресурсов домашних хозяйств.

Ключевые слова: домашнее хозяйство, риск, поведенческие факторы, финансы, финансовое решение.



ON THE EFFECTIVENESS OF THE SYSTEM OF PUBLIC HEALTH SERVICE

O.V. Tretyakova

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The paper deals with different interpretations of the concept of the public health service effectiveness. The author undertakes to reveal their advantages and disadvantages and to give his own approach to the definition of the effectiveness of the system, according to which the effectiveness of public health service is determined by the following aspects: availability of funds medico – social effectiveness of public health service; effective use of funds. To undertake the general estimation of the effectiveness of public health service the author studies and analyses the indicators, that characterize the functional and target performance of the system. It is stated that the main indicators are those which evaluate provision of funds and the medico – social effectiveness of public health services. They make it possible to estimate the extent of the task solution to keep and improve people's health in the country.

Key words: effectiveness, effectiveness of system, public health service, eventual result of public health service, indicators of efficiency assessment.

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

О.В. Третьякова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассматриваются различные трактовки понятия эффективность здравоохранения, проведен их критический анализ, обсуждаются их достоинства и недостатки. Предлагается авторский подход к определению эффективности системы здравоохранения, согласно которому эффективность здравоохранения рассматривается в разрезе следующих аспектов: обеспеченность здравоохранения ресурсами; медико-социальная эффективность здравоохранения; экономич-

ность в использовании ресурсов. Для проведения общей оценки эффективности здравоохранения необходимо в комплексе исследовать показатели, характеризующие функциональную и целевую результативность системы здравоохранения. Однако приоритетными, в данном случае, будут являться показатели, оценивающие обеспеченность здравоохранения ресурсами и медико-социальную эффективность здравоохранения. Они позволяют оценить степень решения возложенных обществом на здравоохранение задач по сохранению и улучшению здоровья населения.

Ключевые слова: эффективность, эффективность системы, здравоохранение, конечный результат здравоохранения, показатели оценки эффективности.



MARKET PROSPECTS OF «MOBILE HEALTH»

S.N. Tereshchenko, U.N. Tereshchenko

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The article analyses the market for «Mobile Health». «Mobile health» combines health care and modern mobile devices. Mobile technology is now considered as an essential resource improving people's daily lives in terms of health and quality of life. This paper discusses the status and prospects of this field. The article draws our attention to potential of mobile devices in health care when wireless sensor technology and remote control mechanisms of monitoring a patient are used by health care workers.

Key words: mobile health, mobile, smartphone, wireless sensor, electronic medical records, remote monitoring of a patient.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА «МОБИЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ»

С.Н. Терещенко, Ю.Н. Терещенко

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В статье анализируется рынок «Мобильной медицины» – «Mobile health», сочетающий в себе здравоохранение и современные мобильные устройства. Мобильные технологии в настоящее время рассматриваются в качестве существенного ресурса улучшения повседневной жизни людей в части здоровья и качества жизни. В работе обсуждаются состояние и перспективы данного направления. Рассмотрены возможности мобильных устройств в здравоохранении при использовании беспроводных датчиков, технологии и механизмы удаленного контроля пациента медицинскими работниками с использованием мобильных устройств.

Ключевые слова: мобильное здоровье, мобильное устройство, смартфон, беспроводной датчик, электронная медицинская карта, дистанционный контроль пациента.



FORMATIONS OF INTERNAL COMMUNICATION SYSTEMS OF THE MODERN ORGANIZATION

L.Yu. Shadrina

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

In the report internal communications of the modern organization are investigated. Feature of system approach to improvement of management by communications is shown, and it is important as success of interactions of subjects on a vertical and across is defined by coherence of their specific and style features, subjective preferences and mutual expectations, redistributions of functions by communication.

Key words: communication channels, intrasystem coordination, communication forms, feedback.

ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Л.Ю. Шадрина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе обсуждаются внутренние коммуникации современной организации. Показывается особенность системного подхода к совершенствованию управления коммуникациями, а это важно, поскольку успешность взаимодействия субъектов по вертикали и по горизонтали определяется согласованностью их индивидуальных и стилевых особенностей, субъективных предпочтений и взаимных ожиданий, перераспределения функций через коммуникацию.

Ключевые слова: каналы коммуникации, внутрисистемная координация, коммуникационный формы, обратная связь.

—◆◆◆—

PROBLEMS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

V.A. Shabashev

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia

A variant of corporate social responsibility (CSR) concept, which comprises the substance, content, principles and CSR functions, was suggested. The structure of the business corporate social responsibility was disclosed. The issues and peculiarities of corporate social responsibility implementation during the crises of 2008–2009 and the post-crisis period were distinguished. Kemerovo region experience in corporate social responsibility development was covered.

Key words: concept, corporate social responsibility (CSR), issues, business, principles, functions.

ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В.А. Шабашев

Кемеровский государственный университет,
Кемерово, Россия

В докладе предлагается вариант концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), включающей: сущность, содержание, принципы, функции КСО. Раскрыта структура социальной ответственности предприятия. Определены проблемы и особенности реализации КСО в период кризиса 2008–2009 годы и в посткризисный период. Освещен опыт Кемеровской области по развитию корпоративной социальной ответственности

Ключевые слова: концепция, корпоративная социальная ответственность, проблемы, предприятие, принципы, функции.



AUTONOMY OF UNIVERSITY – BETWEEN LIBERALIZATION AND INTERVENTION OF POLITICS

P. Chmielecki

Nicolaus Copernicus University, Toruń, Poland

The University is a special phenomenon of social reality. Not only because of the fact that it is an institution of long duration, but also because of a large participation in responsibility for shaping the social elite. Therefore particularly important is the question of policy towards the university. From its shape will depend the functioning of the university in terms of administration, teaching, research. The concept of autonomy from the very beginning is inscribed in academic ethos and forms the basis of the idea of the university. However, at present it is difficult to talk about the full independence of the university, which is rather involved in a spiral of power, ideology, law inadequate to the realities.

This article aims to analyze the policies of universities in the context of the issue of autonomy of the university. Work is guided by the thesis that policy intervention in the functioning of the university affect him negatively. In the area of analysis will include: first, the liberal doctrine (from the classics to libertarian) defending the autonomy of universities and which place it in a position of the entity on the open market and, secondly, conservative doctrine glorifying state intervention. It is worth examining consequences of the implementation of a certain policy model both in positive and negative, as well as to evaluate each of the analyzed approaches.

Key words: autonomy of university, liberalization and intervention of politics, the university.

АВТОНОМИЯ УНИВЕРСИТЕТА – МЕЖДУ ПОЛИТИКОЙ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ И ВМЕШАТЕЛЬСТВА

П. Хмилецки

Университет Николая Коперника, Торунь, Польша

Университет – это особый феномен социальной реальности. Не только потому, что это давно существующий институт, но из-за существенного участия в ответственности за формирование социальной элиты. Поэтому особенно важным является вопрос политики по отношению к университету. От ее формы будет зависеть функционирование университета в плане управления, обучения, исследовательской работы. Концепция автономии с самого начала была вписана в академический дух и формирует основную идею университета. Однако в настоящее время трудно говорить о полной независимости университетов, которые скорее вплетены в спираль власти, идеологии, права, что не вполне отвечает современным потребностям.

В докладе анализируется политика университетов в контексте автономии университета. Направленность работы определялась тезисом, что политика вмешательства в функционирование университета отражается на нем негативно. В область анализа включались: во-первых, либеральная доктрина (от классики до сторонников свободы мысли и деятельности), защищающая автономию университетов и придающая ему статус объекта на открытом рынке, во-вторых, консервативная доктрина, постулирующая вмешательство государства. Стоит изучить последствия применения определенной политической модели как в положительном, так и негативном свете, а также оценить каждый из анализируемых подходов.

Ключевые слова: автономия университета, политика либерализации и политика вмешательства, университет.

—◆◆◆—

ON EXPEDIENCY OF ESTABLISHING SOCIALLY – ORIENTED BUSINESSES

E.M. Yakutin

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report examines the reasons generating the need for establishing socially-oriented business (SOB), because such business makes it possible to solve the employment problem of the substantial part of the population, it also provides solution to social problems, reduces budget costs, particularly different social programs costs. Also the report identifies the problems, that can be approached by socially oriented businesses and estimates the experience gained by SOB during the period of planned economy; it describes its functioning during the collapse of this economy and focuses on its performance in the current economic environment. The article outlines

prerequisites and basic requirements for the methodology of the organization of business in the socially-oriented systems.

Key words: socially-oriented enterprises, socially-oriented business, organization of socially-oriented systems.

О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Е.М. Якутин

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе рассматриваются причины, обуславливающие необходимость организации социально-ориентированных производств (СОП), в частности, такие производства позволяют решить проблему занятости значительной части населения, обеспечивают решение социальных задач, снижают нагрузку на бюджеты разных уровней в части поддержания расходов, связанных с реализацией мероприятий и программ социальной направленности. Обсуждаются проблемы, решение которых становится возможным при организации социально-ориентированных производств; дается краткая оценка опыта функционирования СОП в условиях плановой экономики, изменение ситуации сей распадом; кратко характеризуется текущая ситуация в сфере социально-ориентированных производств. Формулируются предпосылки и основные требования к методологии организации производства в социально-ориентированных системах.

Ключевые слова: социально-ориентированные предприятия, социально-ориентированные производства, организация социально-ориентированных систем.

SECTION 5

SUPPORT TO BUSINESS ACTIVITIES



РАЗДЕЛ 5

ИКТ-ПОДДЕРЖКА БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ACHIEVING EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS THROUGH THE USE OF INFORMATION SYSTEMS

E. Gerhardt

University of Applied Sciences, Coburg, Germany

O. Bogdanov

Mehatron Company, Sterlitamak, Russia

The use of information systems in business implies on the one hand that IT-systems are constantly adapting to the requirements of the company as business processes are changing all the time. On the other hand business processes should be aligned with technical capacities of IT-systems as they develop very quickly. This approach is called Business-IT Alignment in IT management. Unfortunately the reality is there are significant gaps and weaknesses in the management and use of information systems. This leads to the decrease of efficiency and effectiveness of the business processes support. Reverse Business Engineering or to be more exact regular diagnostics used in the IT area can help to fill in the gap between business and IT by tracking transaction data, logfiles, and user behavior. This approach requires a comprehensive analysis of information systems to determine system modification, unused capacities, business process deviations, etc. So, fixing weaknesses that were found in this way in information systems and business processes improves dynamic business strategy support and increases competitiveness.

Key words: Reverse Business Engineering, Business-IT-Alignment, reverse engineering, business processes.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Э. Герхардт

Университет прикладных наук, Кобург, Германия

О. Богданов

Фирма Мехатрон, Стерлитамак, Россия

Использование информационных систем для бизнеса подлежит с одной стороны постоянному адаптированию ИТ-систем к требованиям компаний, так как бизнес процессы постоянно меняются, с другой стороны, бизнес процессы

должны быть согласованы с техническими возможностями ИТ-систем, так как информационные системы очень быстро развиваются. В области управления ИТ этот подход называется Business-IT-Alignment. К сожалению, практика показывает, что в области управления и использования информационных систем существуют значительные пробелы и недостатки. Это приводит к понижению эффективности и результативности информационной поддержки бизнес-процессов. Использование обратного инжиниринга (Reverse Business Engineering) в области информационных технологий, точнее регулярная диагностика может помочь избежать расхождения между бизнесом и ИТ при помощи отслеживания транзакционных данных. Для этого подхода нужен комплексный анализ информационных систем с определением модификации системы, неиспользуемого функционала, аномалий в бизнес-процессах и т.д. Исправление таким образом найденных недостатков в информационных системах и в бизнес-процессах улучшает поддержку динамичной бизнес-стратегии и повышает конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова: бизнес инжиниринг, обратный инжиниринг, бизнес-процессы.



SYNERGETIC SIMULATION OF EDUCATION MANAGEMENT

T.Y. Dubnishcheva

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The fact that education system is a complex, non-linear, multidimensional system is stressed in the article. A mention should be made about transition processes, instability and chaos existing in the system of education. It is known that modeling and control of such systems is practically impossible to the existing approaches of cybernetic model management. Natural science has developed interdisciplinary field based on nonlinear dynamics and thermodynamics of irreversible processes. This field in Russia and Germany is synergy. It is the science of complexity in the U.S. In Belgium and France it is the theory of irreversible processes. In contrast to the traditional models dealing with many parameters and effects, synergistic models can «squeeze» the information. It gives a detailed analysis of methodological advantage of operating with several «order parameters» of the system. The article mentions that «order parameters» of the system define the dynamics and reach a new «quasi-stable» level. The parameters of the order gradually «adapt» and other parameters of a complex system. This paper analyses several goals as attractors of the educational process.

Key words: attractor, natural science, nonlinear dynamics, education, order parameters, self-organization.

СИНЕРГЕТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ

Т.Я. Дубнищева

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Система образования – сложная, нелинейная, многосвязная и многомерная система, в которой протекают переходные процессы, далекие от равновесия, и могут возникать хаотические режимы. Моделирование и управление такими системами практически недоступно для существующих теорий управления, опирающихся на кибернетические модели. В естествознании сложилось междисциплинарное направление, основанное на нелинейной динамике и термодинамике необратимых процессов. Его называют в России и Германии синергетикой, в США – наукой о сложности, в Бельгии и Франции – теорией необратимых процессов. В отличие от традиционных моделей, стремящихся учесть как можно больше параметров и воздействий, синергетические модели позволяют «сжать» информацию без ее потери. Это методическое преимущество позволяет оперировать с несколькими «параметрами порядка» системы, определяющими варианты ее динамики и выхода на новый «квазистабильный» уровень. К этим параметрам порядка постепенно «подстраиваются» и другие параметры сложной системы. В работе проанализированы несколько целевых аттракторов как целей образовательного процесса.

Ключевые слова: аттрактор, естествознание, нелинейная динамика, образование, параметры порядка, самоорганизация.

—◆◆◆—

ANALYSIS OF RUSSIAN PROFESSIONAL EDUCATIONAL SERVICES DEVELOPMENT

N.S. Isarova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

The report proves cluster approach to professional educational services development in the regions; the need to consider its features is indicated, possibility of research of diversification and clustering on the basis of statistical methods, in particular methods of automatic classification is pointed out. The structure of the regions included into the base of analytical indicators was defined by presence of full information on all analyzed variables for the region. The massif of basic data contains information on 78 regions on 70 indicators (27 productive and 43 factorial). In the work under consideration the massif of basic data is added with such indicators, as: investment per capita, coefficient of depreciation of fixed assets, number of employed in small enterprises per 10 thousand people. The database is made up with an SPSS package of processing and analysis of statistical information. The typology of the regional markets of educational services is provided. Information base of the research is formed by official data of the state statistics, departmental statistics of higher education. Based on the findings of the cluster analysis, conclusions are drawn.

Key words: cluster campaign, cluster, market of professional educational services, cluster analysis.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Н.С. Исарова

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва, Россия

В докладе обосновывается кластерный подход к развитию рынка профессиональных образовательных услуг регионов, отмечается необходимость учитывать его особенности, возможность исследования диверсификации и кластеризации на основе статистических методов, в частности, методов автоматической классификации. Состав регионов, включенных в базу аналитических показателей, определялся наличием полной информации по всем анализируемым переменным для региона. Массив исходных данных содержит информацию 78 регионов по 70 показателям (27 результативных и 43 факторных). В данной работе массив исходных данных дополнен такими показателями, как: инвестиции на душу населения, коэффициент износа основных фондов, численность занятых в малых предприятиях на 10 тыс. человек. Для создания базы данных использовался пакет обработки и анализа статистической информации SPSS. Получена типология региональных рынков образовательных услуг. В качестве информационной базы исследования использованы официальные данные государственной статистики, ведомственная статистика высшего профессионального образования. По результатам проведенного кластерного анализа сделаны выводы.

Ключевые слова: кластерный подход, кластер, рынок профессиональных образовательных услуг, кластерный анализ.

— ◆ ◆ ◆ —

FINANCIAL ACCOUNTING AS DATA MART

A.U. Kovalev

Novosibirsk State University of the Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

Discussions about prospects and ways of improvement of financial accounting have become more contraverse during financial crises. The author concieders the development of the special database (Data Marts) in this respect. The Data Marts is a subset of the data warehouse that is usually oriented to a specific business line. Data Marts as depository, are the structured data store, but their difference lies in the fact that they appear to be domain specific. On Line Analytical Processing – operational analytical processing (OLAP) is used within the framework of the multidimensional data models. OLAP makes it possible for the end users to avoid the limitations, connected with the paper data presentation and to increase the speed of getting information. The use of accounting data in the form Data Marts provides the universal accounts and it can be improved by the development of the parameters of

the description of subject area, that allows not to use different methods of calculating of aggregative data and their graphic presentation in paper form.

Key words: financial accounts, data base, paper forms, electronic forms of accounts, Data Marts.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ВИТРИНА ДАННЫХ

А.Е. Ковалев

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Финансовый кризис обострил дискуссии о перспективах и направлениях совершенствования финансовой отчетности. В качестве актуального этапа развития отчетности автор рассматривает формирование специальной базы данных (витрина данных). Витрина данных это срез хранилища данных, представляющий собой массив тематической информации. Витрины данных (DataMarts), как и хранилища, представляют собой структурированные информационные массивы, но их отличие состоит в том, что они являются предметно-ориентированными. В рамках многомерной модели данных реализованы принципы и технология OLAP (On Line Analytical Processing – оперативная аналитическая обработка). OLAP позволяет конечным пользователям избежать ограничений, связанных с бумажным представлением данных и оперативно получать различные срезы информации. Использование базы отчетных данных в виде многомерной витрины данных говорит об универсальной отчетности, совершенствовать которую можно на уровне принципов, разработки параметров описания предметной области, а не на уровне различных способов расчета агрегированных показателей и их графического представления на бумаге.

Ключевые слова: финансовая отчетность, базы данных, бумажные формы, электронные формы отчетности, витрина данных.

—◆◆◆—

THE ANALYSIS OF BUSINESS INFORMATION SYSTEMS IN MAJOR RETAIL CHAINS IN CROATIA

M. Kidemet, R. Picek

University of Zagreb, Zagreb, Croatia

Retail is a specific activity that requires precision, accuracy, compliance, high level of organization and management, supply and marketing, inventory management, accounting, analytics, planning and forecasting sales and a cash register (POS). ERP system as information system for retailers takes the burden of all activities. Coordination, exchange of information on predefined schedule and proper support to business processes are the key that separates the best from good companies, and all of this is the main features of business information systems. This paper explains the role and importance of business information systems – ERP systems, their connection in vertical retailing industry and presents the results of our research on major retail chains in Croatia and business information systems that organizations use in this sector.

Financial cost of ERP system is main factor that influence on level of adaptability business processes within the organization which has been confirmed by research. Organizations have stressed how important is adaptation of business processes, price of ERP solutions, having all data in one place, but also that they are confident and consistent, credited by law, a transaction carried out in retail has to provide the necessary information in a given timeframe. This research, which analyzed situation in major retail organizations in Croatia, provided useful information's that showed what is the real situation and the level of theory appliance in practice.

Key words: business information systems, ERP systems, major retail chains, retail, analysis.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ БИЗНЕСА В КРУПНЕЙШИХ СЕТЯХ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ В ХОРВАТИИ

М. Киджемет, Р. Пичек

Университет Загреба, Загреб, Хорватия

Розничная торговля представляет собой особый род деятельности, который требует аккуратности, точности, соблюдения установленных требований, высокого уровня организации и управления, обеспечения поставок и маркетинга, управления материально-техническими ресурсами, ведения бухгалтерского учета, аналитики, планирования и прогноза уровня продаж, а также регистрации расчетных операций. Система управления предприятием (Enterprise Resource Planning – ERP), представляющая собой информационную систему для предприятий розничной торговли, берет на себя основной груз перечисленных обязанностей. Координация, обмен информацией по определенному заранее графику и надлежащее сопровождение бизнес процессов являются ключом к превращению хорошей компании в ведущую компанию, и все это, в свою очередь, является ключевыми характеристиками информационных систем для бизнеса. Данное исследование отражает роль и важность информационных систем для бизнеса – систем управления предприятием, их взаимосвязь в условиях вертикальной розничной структуры, а также содержит результаты исследования опыта крупнейших розничных сетей в Хорватии и работы систем управления предприятием, которые были ими использованы. В ходе исследования было подтверждено, что стоимость системы управления предприятием является основным фактором, влияющим на применимость производственных процессов в рамках организации. Организации отмечали то, насколько важными для них являются: применимость производственного процесса, стоимость системы управления предприятием, обладание доступом ко всей необходимой информации. В докладе выполнен анализ ситуации в крупнейших розничных предприятиях Хорватии, обсуждаются результаты, показывающие каково реальное состояние дел в данном секторе и то, насколько теория согласуется с практикой.

Ключевые слова: информационные системы для бизнеса, системы управления предприятием, крупнейшие розничные сети, розничная торговля, анализ.



DESIGN OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES: FROM THE SURVIVAL TO STEADY SUCCESS

O.A. Kalashnikova, O.V. Milekhina

Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russia

In this article the actual task of formation of a technique of design of organizational structures is set. The purpose is development of a technique of organizational design for the enterprises functioning in the conditions of high level of uncertainty of environment, in the presence of obligatory to emergence of organizational problems (pathologies) in structure, and methodical tools of its realization. As one of versions of the solution of realization of a technique formation of a control system by knowledge on the basis of Internet technologies is offered. This development allows to construct system of support of decision-making further. As a result the technique of organizational design on the basis of organic approach taking into account stages of life cycle of the organization was offered.

Key words: Drupal, life cycle, corporate control system of knowledge, technique, ontogeny, organizational structure, pathologies, technological ways, environment factors.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР: ОТ ВЫЖИВАНИЯ К УСТОЙЧИВОМУ УСПЕХУ

О.А. Калашникова, О.В. Милехина

Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия

В данном докладе ставится актуальная задача формирования методики проектирования организационных структур. Целью является разработка методики организационного проектирования для предприятий, функционирующих в условиях высокого уровня неопределенности внешней среды, при наличии обязательных к возникновению организационных проблем (патологий) внутри структуры, и методического инструментария ее реализации. В качестве одного из вариантов решения реализации методики предложено формирование системы управления знаниями на основе интернет-технологий. Данная разработка позволяет в дальнейшем построить систему поддержки принятия решений. В итоге была предложена методика организационного проектирования на основе организационного подхода с учетом стадий жизненного цикла организации.

Ключевые слова: Drupal, жизненный цикл, корпоративная система управления знаниями, методика, онтогенез, организационная структура, патологии, технологические уклады, факторы внешней среды.



**INDICATIVE PLANNING AND RANKING SCORES IN STRATEGIC
MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION:
INFORMATION SUPPORT SYSTEM**

Zh.D. Mamykova, G.M. Mutanov

Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan

L.K. Bobrov, Yu.V. Gusev

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The paper discusses information system of indicative planning and ranking scoring which is used by a university as a tool of strategic management. Solution of this problem is based upon adequate planning aimed at strengthening university's competitiveness and achieving required parameters, decomposing parameters on faculties, departments and divisions opening onto end performers – university faculty. In this situation is increasing the role of university information system as a monitoring device of achieved parameters and a generator of data for making managerial decisions. Functions of the system are given and characteristics of monitoring parameters is provided. The scheme of interrelation of indicative planning subsystems and ranking scoring is demonstrated. Examples of interfaces and reporting forms of information system are presented. The work is fulfilled with finance support of the Science Committee at Education and Science Ministry in Republic of Kazakhstan, grant project № 0709/GF, 2012–2014.

Key words: strategic management, indicative planning, ranking scoring, information systems.

**ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕЙТИНГОВЫЕ ОЦЕНКИ
В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ВУЗОМ:
СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

Ж.Д. Мамыкова, Г.М. Мутанов

Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, Казахстан

Л.К. Бобров, Ю.В. Гусев

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе обсуждается информационная система индикативного планирования и рейтинговой оценки, используемая как инструмент стратегического управления вузом. Решение этой задачи базируется на адекватном планировании, которое нацелено на усилении конкурентных позиций вуза и достижение заданных показателей, декомпозиции показателей по факультетам, кафедрам и подразделениям с выходом на конечных исполнителей – профессорско-преподавательский состав (ППС). В данной ситуации возрастает роль информационной системы вуза как инструмента мониторинга достигнутых показателей и генератора данных для принятия управленческих решений. Приведены функции системы и дана характеристика показателей мониторинга. Показана схема взаимосвязей

подсистем индикативного планирования и рейтинговой оценки. Даны примеры интерфейсов и отчетных форм информационной системы. Работа выполнена при финансовой поддержке Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан, грант № 0709/ГФ, 2012–2014 гг.

Ключевые слова: стратегическое управление, индикативное планирование, рейтинговые оценки, информационные системы.



MONITORING OF INFORMATION SYSTEMS EFFICIENCY FOR BUSINESS BENEFITS

P.M. Pashkov, P.G. Perfilov

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The research considers international standards for the corporate information systems development, project and portfolio management approaches, which are specifically focused on life cycle of IT systems. The research suggests that it is necessary to integrate methodologies of IT benefit management into the standards for justifying efficiency of IT investments. This research presents methodical recommendations for the development of sub-system for self-evaluation of benefits.

Key words: IT project management, information systems, software requirements, efficiency management, metrics development.

МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС ВЫГОД

П.М. Пашков, П.Г. Перфилов

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе обсуждаются международные стандарты по разработке информационных систем, подходы управления проектами и портфелями проектов, которые сфокусированы исключительно на жизненном цикле информационных систем. Выявлена необходимость в развитии и интеграции стандартов с методиками управления ИТ-выгод, для обоснования эффективности инвестиций в информационные технологии. Предложены методические рекомендации по разработке подсистемы самоанализа выгод, получаемых бизнесом от использования информационных систем.

Ключевые слова: управление проектами по разработке ПО, информационные системы, требования к программному обеспечению, управление эффективностью, разработка метрик.



PROBLEM OF ENSURING ACTUAL ACCESS RIGHTS TO INFORMATION RESOURCES OF ORGANIZATION

T.M. Pestunova, Z.V. Rodionova

Novosibirsk State University of Economic and Management,
Novosibirsk, Russia

In this article explore the main aspects of the organization of system that granting access rights to users and the subsequent management of changes based on the analysis of business-processes of the organization. Now management of companies, business-processes is one of the most widespread ways to improve activity (reduction of expenses, improvement of service quality, etc.). The goal of research consists in development of the unified and constructive solution of the problem for formalization and updating necessary and sufficient access rights. This solution must work effectively in the conditions of frequent organizational changes, characteristic presently for business and state structures. As the main methods of research were applied: analysis of business processes, theories of assemblages, theories of construction and analysis algorithms, theories of relational databases, theories of creation of object-oriented software.

Reliability of scientific results is provided with completeness of the analysis of theoretical development, results of the functional and cost analysis and imitating modeling, positive results of approbation and introduction, and also a positive assessment of results at scientific conferences.

Key words: business-processes, information system, management of access rights, process approach, model of access rights.

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРАВ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.М. Пестунова, З.В. Родионова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В статье рассматривается решение проблемы формализации и актуализации прав доступа к информационным ресурсам организации с помощью информационной системы управления правами доступа. Ключевым требованием к такой системе является возможность формирования множества прав доступа с точки зрения их необходимости и достаточности для выполнения пользователем его должностных обязанностей. Цель данного исследования заключается в разработке унифицированного и конструктивного решения проблемы формализации и актуализации необходимых и достаточных прав доступа, эффективно работающее в условиях частых организационных изменений, характерных в наше время и для бизнеса, и для госструктур. В качестве основных методов исследования применялись: методы анализа бизнес-процессов, теории множеств, теории построения и анализа алгоритмов, теории реляционных баз данных, теории построения объектно-ориентированных программных средств. Достоверность научных результатов обеспечивается полнотой анализа теоретических разрабо-

ток, результатами функционально-стоимостного анализа и имитационного моделирования, положительными результатами апробации и внедрения, а также положительной оценкой результатов на научных конференциях.

Ключевые слова: бизнес-процесс, информационная система, модель доступа, процессный подход, управление правами доступа, процессный подход.

—◆◆◆—

**ON SUPPORTING ECONOMIC EDUCATION
BY INTERNATIONAL CONSORTIUM
AND INTERNET TECHNOLOGIES**

V.G. Perkova

Regional Center for Information Technologies,
Novosibirsk, Russia

Yu.A. Scheglov

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report considers some issues of building an integrated system for support of the information and economic education in the compulsory education system of the Novosibirsk region. Two major components are an essential prerequisite for teaching students of schools, gymnasiums and lyceums in a qualitative manner: a didactic concept for teaching economic knowledge to students; qualified teachers who have mastered the concept and appropriate competencies to work with students. The report summarizes the main results of the international consortium work in the period of 2007–2012 and presents promising solutions for the development of professional Business Informatics for students. It also considers competencies that students acquire studying Business Informatics. The innovative components of the approach proposed are: support for high schools of a new profile in teaching Business Informatics; support for specialized education in Economics and Informatics as contributing to a new profile; use of modern tools web 2.0 added to the educational technology; creation of new digital multimedia training materials for storing and using in the Internet; development of the training concept based on simulation; innovative technology for preparing teachers to work with new training resources.

Key words: study of Business Informatics, integration of economic and information education, training firm, support for economic education, Internet technologies in training.

**О ПОДДЕРЖКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫМ КОНСОРЦИУМОМ
И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЯМИ**

В.Г. Перкова

Областной центр информационных технологий,
Новосибирск, Россия

Ю.А. Щеглов

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Рассмотрены вопросы построения комплексной системы поддержки информационно-экономического образования в системе общего образования Новосибирской области. Существенной предпосылкой для качественного обучения учащихся школ, гимназий и лицеев является наличие двух важнейших составляющих: дидактической концепции преподавания экономических знаний учащимся; наличие квалифицированных учителей, овладевших концепцией преподавания и соответствующими компетенциями для работы с учащимися. Обобщены основные результаты работы международного консорциума в период 2007–2012 гг. и представлены перспективные решения развития профильного обучения школьников бизнес информатике. Рассмотрены компетенции, приобретаемые учащимися в ходе изучения бизнес информатики. Инновационными составляющими предлагаемого подхода являются: поддержка для старшей школы нового профиля по изучению бизнес информатики; поддержка профильного обучения по направлениям экономика и информатика как обеспечивающих новый профиль; включение в образовательные технологии использование современных инструментов web 2.0; создание новых цифровых мультимедийных учебных материалов, ориентированных на хранение и использование в сети Интернет; развитие концепции обучения на основе имитационной деятельности; инновационная технология подготовки учителей к работе с новыми учебными ресурсами.

Ключевые слова: изучение бизнес информатики, интеграция экономического и информационного образования, учебная фирма, поддержка экономического образования, Интернет технологии в обучении.



**SPATIAL MODELING OF PROCESSES OF COMMERCIAL
AND EDUCATIONAL SERVICES**

V.A. Ryzhov, T.M. Pestunova, N.G. Puzynin, M.V. Cheplijov

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

This work is devoted to the study of economic models for the visualization of enterprises and institutions, based on a spatial representation. It reveals the basic techniques and approaches 2D- and 3D-graphics display different functional domains of industrial activity. Substantive and functional areas of the enterprise or institution

are presented on the basis of the ranking of different features. The conclusions reveal the use of models in different directions and in sections: financial, time, investment, competence, and others. The resulting spatial images allow a visual assessment of the entity's position on the partner and the competitive market.

Key words: 3D-modeling, knowledge domain, infographics, enterprise functions, scale of production activities.

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В.А. Рыжов, Т.М. Пестунова, Н.Г. Пузынин, М.В. Чеплиев

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Данная работа посвящена исследованиям по визуализации экономических моделей деятельности предприятий и вузов, основанных на пространственном представлении. В ней раскрываются основные методы и подходы 2D- и 3D-графического отображения разных предметных областей функционалов производственной деятельности. На основе ранжирования различных признаков представляются предметные и функциональные области предприятия или вуза. Делается вывод о применении моделей в разных направлениях и срезах: финансовом, временном, инвестиционном, компетентностном и других. Полученные пространственные образы позволяют наглядно оценить позицию предприятия на партнерском и конкурентном рынке.

Ключевые слова: 3D-моделирование, предметная область, инфографика, функционал предприятия, масштаб производственной деятельности.

—◆◆◆—

ON APPLYING ALGORITHMS OF NONNUMERICAL MULTITUDES TYPOLOGY WHEN BUILDING CREDIT SCORING MODELS

VI. Sonnikova, K.O. Kulidzogleyan

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The report critically evaluates main methods of qualifying degree of credit worthiness. Theoretical and methodical issues of making models of credit scoring are discussed, findings of author's research on real data are provided, discriminant functions for different client groups are constructed, statistical assessment of reliability of the received data is executed, conclusions and recommendations are made. The object of the research is a client group from one of the Novosibirsk banks which activities involve granting consumer credits. Information base of the statistical analysis was made by data on population of the bank clients -on individuals.

Key words: scoring, learning sampling, model, classification, logical regression.

О ПРИМЕНЕНИИ АЛГОРИТМОВ ТИПОЛОГИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ В ПОСТРОЕНИИ МОДЕЛЕЙ КРЕДИТНОГО СКОРИНГА

В.И. Сонникова, К.О. Кулиджоглян

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе дана критическая оценка основных методов определения степени надежности заемщика. Обсуждаются теоретические и методические вопросы построения моделей кредитного скоринга, приводятся результаты авторского исследования на реальных данных, построены дискриминантные функции для разных групп клиентов, выполнена статистическая оценка надежности полученных результатов, сделаны выводы и рекомендации. Объектом исследования является совокупность клиентов одного из новосибирских банков, занимающегося, в том числе выдачей потребительских кредитов. Информационную базу статистического анализа составили данные по генеральной совокупности клиентов банка – физическим лицам.

Ключевые слова: скоринг, обучающая выборка, модель, классификация, логистическая регрессия.



STRATEGIC APPROACH TO MANAGEMENT OF THE CORPORATE WEBSITE

E.S. Sultanova, P.M. Pashkov

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The article is devoted to building a system of corporate website management. It is shown that the corporate website is a complex socio-technical system that has an impact on many aspects of the organization activity and requires considering opinions of a large number of stakeholders. To manage the website as an important corporate resource it is required to implement a strategic approach. This problem is little discussed in Russian literature. This article analyzes current approaches to strategic management of the corporate website. The authors propose a method of building a corporate website management system.

Key words: website architecture, business application, IT– investments, IT–infrastructure, management, corporate web site, corporate web site management, principles of website use, a strategic approach to website management.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОРПОРАТИВНЫМ ВЕБ-САЙТОМ

Е.С. Султанова, П.М. Пашков

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

Доклад посвящен вопросам построения системы управления корпоративным веб-сайтом. Показано, что корпоративный веб-сайт является сложной социотехнической системой, оказывающей влияние на многие аспекты деятельности организации и требующей учета мнений значительного числа заинтересованных лиц. Для управления веб-сайтом, как важным корпоративным ресурсом, требуется реализация стратегического подхода. Данная проблема в отечественной литературе мало освещена. В статье анализируются современные подходы к реализации стратегического управления корпоративным веб-сайтом. Предлагается метод построения системы руководства корпоративным веб-сайтом.

Ключевые слова: архитектура веб-сайта, бизнес-приложения, ИТ-инвестиции, ИТ-инфраструктура, руководство, корпоративный веб-сайт, руководство веб-сайтом, принципы использования веб-сайта, стратегический подход к управлению веб-сайтом.



STATISTICAL METHODS IN THE SOLUTION OF THE APPLIED PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF TERRITORY

E.Yu. Chemezova

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The author presents his own identification methods of the similar types of territorial units in the report. He deals with the preliminary consideration of the types, formation of informative signs and integral indices, specifics in the application of algorithms of typological group and portfolio analysis in the applied research of the development of territorial units, analysis for the groups of territorial units. The results of applied research in the region of social and economic division into districts are generalized. The paper also describes the methods of identification of sectoral «growth point» to work out the territorial units development strategy, based on the development of the matrix of portfolio analysis «The attractiveness of the region – competitiveness» and identifies the intra-regional differentiation of municipal districts. It demonstrates the comprehensive typology of territorial units in the country, and also in the regions of Siberian federal territory, municipal districts in the Novosibirsk Oblast. The findings can be used for decision making in the restructuring of the economy in some regions, in the identification of economically depressed regions with the purpose of their economic and social development.

Key words: differentiation, integral index, uniformity, multidimensional average, municipal districts, portfolio analysis, typology, growth point.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РЕШЕНИИ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Е.Ю. Чемезова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе представлена авторская методика выделения однородных типов территориальных образований. Обсуждаются вопросы предварительной разметки типов, формирования массива информативных признаков, построения интегральных показателей, особенности применения алгоритмов типологической группировки и портфельного анализа в прикладных исследованиях развития территориальных образований, возможности использования матриц портфельного анализа для группировки территориальных образований. Обобщены результаты прикладных исследований в области социально-экономического районирования. Для разработки стратегии развития территориальных образований предложена методика выделения отраслевых «точек роста», основанная на построении матрицы портфельного анализа «Привлекательность региона (района) – конкурентоспособность» и установлена внутрирегиональная дифференциация муниципальных образований. Представлена комплексная типология территориальных образований на уровне страны, а также регионов Сибирского федерального округа, муниципальных образований Новосибирской области. Полученные результаты могут быть использованы для принятия решений по реструктуризации экономики, по политике и структурной реформе в отдельных группах регионов, по идентификации социально депрессивных регионов и развитию их экономики.

Ключевые слова: дифференциация, интегральный показатель, однородность, многомерная средняя, муниципальные образования, портфельный анализ, типология, точки роста.



IMPROVEMENT OF THE INFORMATION SYSTEMS IN EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS WITH THE USE OF BUSINESS-PROCESSES MANAGEMENT TECHNOLOGIES

E.A. Shardakov

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

The paper concedes the possibilities of the improvement of the information systems development process in educational establishments. It presents the results achieved in this field, reveals and describes specific characteristics and problems of this process. In response to the drawbacks in the classical approach to the development of information systems a different approach was proposed by the author. It involves business-processes management technologies resulted in identifying and contrasting

of advantages and disadvantages in both approaches. The author recommends the ways how to use business-processes management technologies within the framework of information systems development in educational establishments.

Key words: architecture of information systems, business-architecture, corporate architecture, system of quality management, system of business-processes management.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Е.А. Шардаков

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе ставится задача рассмотреть возможности совершенствования процесса построения информационных систем в образовательных учреждениях. С этой целью был проанализирован опыт в этой области, были выявлены и описаны характерные особенности и проблемы данного процесса. В ответ на недостатки классического подхода к разработке информационных систем был предложен иной подход, предполагающий использование технологии управления бизнес-процессами, в ходе чего были выделены и противопоставлены основные преимущества и недостатки обоих подходов. В итоге были сформулированы рекомендации по применению технологии управления бизнес-процессами в рамках построения информационных систем в образовательных учреждениях.

Ключевые слова: архитектура информационных систем, бизнес-архитектура, корпоративная архитектура, системы менеджмента качества, системы управления бизнес-процессами.

—◆◆◆—

QUALITY OF STATISTIC DATA IN THE CURRENT CONTEXT

E.S. Shmarikhina

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

In the report some aspects of quality of statistical information are outlined. Sampling in social-economic researches is given ground to. The essence of direct and return problem of selection method is considered, terms are specified, formulas of calculation of an average and limit error of a sample average and a share are given. The importance of correction for finitude of population in social and economic researches when solving return problem of sampling is indicated. The procedure of payments of sampling number and assessment of indicators necessary for this purpose at preparation of sampling are discussed. The work points out the need for recalculation of coefficient of trust when processing collected data for specification of confidential probability

with results of sampling extending on main population. Solution of return problem of sampling method is approved within research of population of the Novosibirsk region – Social support of population: the need for help and directions of support. «Repair» of sampling because of its shift on the age of respondents increased the actual number to 460 people. Values of the recounted coefficients of trust according to the features which were based upon at determination of the sampling number confirm high reliability of information on population.

Key words: sampling method, population, quality of statistical information, coefficient of trust, limiting error of sampling, average sampling error, number of sampling.

КАЧЕСТВО СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.С. Шмарихина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

В докладе затрагиваются некоторые аспекты качества статистической информации. Обосновывается применение выборки в социально-экономических исследованиях. Рассматривается сущность прямой и обратной задачи выборочного метода, уточняются термины, приводятся формулы расчета средней и предельной ошибки выборочной средней величины и доли. При решении обратной задачи выборки указывается важность поправки на конечность совокупности в социально-экономических исследованиях. Обсуждается порядок расчета численности выборки и оценка необходимых для этого показателей при подготовке выборочного обследования. Отмечается необходимость пересчета коэффициента доверия при обработке собранных данных для уточнения доверительной вероятности, с которой результаты выборочного наблюдения распространяются на генеральную совокупность. Апробируется решение обратной задачи выборочного метода в рамках обследования населения Новосибирской области – Социальная поддержка населения: необходимость и направления помощи. «Ремонт» выборки из-за ее смещения по возрасту респондентов увеличил фактическую численность до 460 чел. Значения пересчитанных коэффициентов доверия по признакам, заложенным при определении численности выборки, подтверждают высокую достоверность информации о генеральной совокупности.

Ключевые слова: выборочный метод, генеральная совокупность, качество статистической информации, коэффициент доверия, предельная ошибка выборки, средняя ошибка выборки, численность выборки.



ROBUST MANAGEMENT OF COMPLEX PRODUCTION SYSTEMS: PRINCIPLES AND TOOLS

E. V. Freydina

Novosibirsk State University of Economics and Management,
Novosibirsk, Russia

A. A. Botvinnuk

Institute of Mining Affairs SB RAS, Novosibirsk, Russia

L. A. Freydina

Institute of Social Systems and Management Technologies,
Novosibirsk, Russia

There is a developed concept, principles and tools of robust management of companies engaged in open mining of solid commercial minerals. It's shown the alignment of process systems by average capacities of mining and transport equipment doesn't provide a stable operation of the company. The report determines a high variability of the existing equipment capacities that results in decrease of its performance when being operated. The optimization model has been developed as well as procedures modeling the equipment maintenance schedule that contributes to stable operation of interconnecting systems. The report justifies the limit of stability to divide the systems capacity into permissible one and its critical variability that gives robust qualities to the object under consideration and transfers company operation management to a totally new level.

Key words: robust management, robust qualities of system, production system, limit of stability, complex, probability and dynamic systems.

РОБАСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ: ПРИНЦИПЫ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Е.В. Фрейдина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия

А.А. Ботвинник

Институт горного дела СО РАН, Новосибирск, Россия

Л.А. Фрейдина

Институт социальных систем и технологий управления,
Новосибирск, Россия

Разработаны концепция, принципы и инструментарий методов робастного управления предприятиями по открытой добыче твердых полезных ископаемых. Показано, что осуществляемая «стыковка» технологических систем предприятия по равенству средних мощностей горного и транспортного оборудования не обеспечивает в процессе эксплуатации его устойчивой работы. Установлена

высокая вариабельность мощности действующего парка оборудования и, как ее следствие, снижение его результативности и эффективности на стадии эксплуатации. Разработаны оптимизационная модель и процедуры моделирования расписания остановок оборудования для ремонтов, при котором достигается устойчивая работа взаимодействующих систем. Обоснован предел устойчивости для разграничения мощности систем на допустимую и критическую ее вариабельность, что придает исследуемому объекту робастные свойства и переводит на качественно новый уровень управление работой предприятия.

Ключевые слова: робастное управление, робастные свойства системы, производственная система, предел устойчивости, сложные, вероятностные и динамические системы.

AUTHORS

Abbasi Gholamreza, Islamic Azad University Central Teheran Branch, Iran. E-mail: Gabbasi955@gmail.com

Abdyrakhman uluu Kutmanaliev, PhD, Associate Professor, Dean of the Faculty of Engineering and Technology, Osh State Social University, Osh, Kyrgyzstan. E-mail: kutman74@mail.ru

Avrov Andrew P., PhD in Economics, Associate Professor of Statistics and Evaluation, Kazakh Economic University named after T. Ryskulov, Almaty, Kazakhstan. E-mail: andreyavrov@mail.ru

Adžić Sofija, Faculty of Economics, University of Novi Sad, Subotica, Republic of Serbia. E-mail: sofija.adzic@gmail.com

Adowa Irine B., Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair, Siberian Academy of Finance and Banking, Novosibirsk, Russia. E-mail: kafecon@nnet.ru

Alexa Oksana N., Senior Engineer, Department of taxation, East Ukrainian National University named after Volodymyr Dahl, Lugansk, Ukraine. E-mail: oksana2391@mail.ru

Ali Khan Hafiz Ghufuran, Lecturer, Department of Management, Faculty of Management Sciences, International Islamic University Islamabad, Islamabad, Pakistan. E-mail: hafiz.ghufuran@iiu.edu.pk

Amelchenko Alexander V., Associate Professor, Doctor of Economic Sciences, Saint Petersburg State University of Engineering and Economics, Saint Petersburg, Russia. E-mail: amel84@yandex.ru

Ambrozi Marta, Assistant Professor, Faculty of Management, Sremski Karlovci, Serbia. E-mail: ambrozi.marta@gmail.com

Appolinaire Rititingar, Part Time Lecturer, University of N'Djamena, Coordinator of Interdisciplinary Center for Research and Action as Regards Chad's Development (CPRAD), Chad. E-mail: rititingarapollinair@yahoo.fr, cpradtchad@yahoo.fr

Arzaeva Maiya Je., PhD in Economics, Associate Professor, Kazakh National University named after Al-Farabi, Almaty, Kazakhstan. E-mail: Arzaeva.Maiya@kaznu.kz

Arhipov Anatoly E., Doctor of economic sciences, Assistant Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: archi-197@mail.ru

Afanasyev Vladimir N., Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair of Statistics and Econometrics, Orenburg State University, Orenburg, Russia. E-mail: Afanassiev@rambler.ru

Ahmadi Azad, Faculty member, Department of Economics and Accounting, Baneh Payam noor University, Iran. E-mail: azadahmadi89@gmail.com

Ayuba A. Aminu, PhD, Department of Business Management, University of Maiduguri, Nigeria. E-mail: ayubaaminu6@gmail.com

Baranov Pavel P., PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Accounting and Auditing, Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia. E-mail: bpavel@ngs.ru

Babagana Aji, Registrar, University of Maiduguri, Nigeria. E-mail: ayubaaminu6@gmail.com

Baldarelli Maria-Gabriella, PhD, Department of Management, University of Bologna, Bologna, Italy. E-mail: maria.baldarelli@unibo.it.

Baron Anastasia, Friedrich-Alexander University Erlangen-Nürnberg, Germany. E-mail: anastasia.baron@wiso.uni-erlangen.de

Bektembaeva Zauresh A., Undergraduate, Kazakh National University named after Al-Farabi, Kazakhstan. E-mail: 3auresh@mail.ru

Blanco Miguel Briones, Engineer, University Center for Economic and Managerial Sciences, University of Guadalajara, México. E-mail: jgvh0811@yahoo.com

Bobrov Leonid K., Doctor of Engineering, Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: bobrov@nsuem.ru

Bogdanov Oleg, Mechatronic company, Sterlitamak, Russia. E-mail: bogdanov@metron.ru

Borović Franjo, Zagreb School of Economics and Management, Zagreb, Croatia. E-mail: franjo.borovic@zsem.hr

Botvinnik Alexander A., PhD., Senior Research Fellow, Institute of Mining, Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Novosibirsk, Russia. E-mail: alexbtvn@rambler.ru

Bryazgunova Julia A., Head of Monitoring and Statistics in Education, Regional Centre for Monitoring in Education, Samara, Russia. E-mail: belle-lorenca@yandex.ru

Bulama Kagu, PhD, Department of Education, University of Maiduguri, Nigeria. Email: ayubaaminu6@gmail.com

Buchtová Božena, PhD, Department of Corporate Economy, Faculty of Economics and Administration, Masaryk University, Brno, Czech Republic. E-mail: buchtova@econ.muni.cz

Burdastov Alexei B., Graduate Student, Siberian University of Consumer Cooperatives, Novosibirsk, Russia. E-mail: common@sibupk.nsu.ru

Vakulenko Elena S., Graduate Student, Senior Lecturer, Department of Mathematical Economics and Econometrics, National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia. E-mail: evakulenko@hse.ru

Veres Zoltan, Budapest Business School, Budapest, Hungary. E-mail: veres.zoltan@kkk.bgf.hu

Volovskaya Nina M., Doctor of Sociology, Professor, Head of the Chair of Social Communications and Sociology of Management, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: volovskaya@nsaem.ru

Gagarinskiy Alexander V., Lecturer, Department of Economics and Management, Organization, Samara State Technical University, Samara, Russia. E-mail: eyo080505@mail.ru

Gerhard Eduard, Professor, University of Applied Sciences, Coburg, Germany. E-mail: eduard.gerhardt@hs-coburg.de

Glinskiy Vladimir V., Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: stat@nsuem.ru

Gomanova Tatiana K., PhD., Associate Professor, Department of Banking, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: tgomanova@yandex.ru

Gubenko Dmitry V., Institute of Economics and Industrial Engineering SB RAS, Novosibirsk, Russia. E-mail: dmkgubenko@mail.ru

Gurianov Timofey I., Graduate Student, Siberian University of Consumer Cooperatives, Novosibirsk, Russia. E-mail: hotdogi@mail.ru

Gusev Yuri V., Doctor of Economic Sciences, Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: gusev@nsuem.ru

Davar Ezra, Independent Researcher, Netanya, Israel. E-mail: ezra.davar@gmail.com

Dangsala Djonwé Mbéré, Ministry of Commerce, N'Djamena, Chad. E-mail: dmbered@yahoo.fr

Dewi Emilia Fitriana, School of Business and Management, Institute Technology of Bandung, Indonesia. E-mail: Emilia.f@sbm-itb.ac.id

Del Baldo Mara, Department of Economics, Politics and Society, University of Urbino, Urbino, Italy. E-mail: mara.delbaldo@uniurb.it

Dementieva Nina M., PhD, Professor, Department of Finance, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: nmdd@ngs.ru

Demidova Olga A., PhD, Department of Mathematical Economics and Econometrics, National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia. E-mail: demidova@hse.ru

Djajadiningrat SurnaTjahja, Professor, Doctor, MSc., PhD, School of Business and Management, Institute Technology of Bandung, Indonesia. E-mail: naya@sbm-itb.ac.id

Jovovic Radislav, Professor, University Mediterranean, Faculty of Business Studies, Montenegro. E-mail: radejovovic@t-com.me

Donskikh Oleg A., Head of the Department of Philosophy, Doctor of Philosophy, Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: philos@nsuem.ru

Draskovic Veselin, Professor, University of Montenegro, Faculty of Maritime Studies Kotor, Montenegro. E-mail: veso-mimo@t-com.me

Draskovic Mimo, Assistant Professor, University of Montenegro, Faculty of Maritime Studies Kotor, Montenegro. E-mail: veso-mimo@t-com.me

Dubnishcheva Tatyana Y., Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor, Head of Department, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: ksent@nsaem.ru

Dudin Sergey A., Senior Lecturer, Chair of Banking, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: s.a.dudin@nsuem.ru

Dudina Tatiana N., PhD in Economics, Associate Professor of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: dudina@nsuem.ru

Egorova Natalia N., PhD, Associate Professor, Kuzbass State Technical University, Kemerovo, Russia. E-mail: MOKD@nsuem.ru

Efimov Anton V., Employee, Center for Strategic Research and Development, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia. E-mail: evs@akadem.ru

Efimov Valeriy S., PhD in Physics and Mathematics, Associated Professor, Director of Center for Strategic Studies and Elaborations, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia. E-mail: evs@akadem.ru

Szymańska Katarzyna, PhD, Faculty of Engineering and Economics, State Higher School of Vocational Education in Ciechanów, Ciechanów, Poland. E-mail: katarzyna.szymanska@pwszciechanow.edu.pl

Zhuravlev Sergey A., Managing Director, WSC Orenburg, Orenburg, Russia. E-mail: Afanassiev@rambler.ru

Zhuravleva L.A., Doctor of Economics, Professor, Head of Chair, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia. E-mail: laj502@rambler.ru

Zaev Victor A., PhD, Professor, Head of Department of Mathematics, Novosibirsk Institute of Technology, Moscow State University of Design and Technology, Novosibirsk, Russia. E-mail: v_saprina@ngs.ru

Zaika Maria M., PhD, Senior Lecturer, Surgut Branch of Tyumen State University, Surgut, Russia. E-mail: mari_surgut@bk.ru

Zverev Dmitry S., PhD, Associate Professor, Department of Health Economics, Institute for Advanced Studies of the Federal Medical and Biological Agency, Moscow, Russia. E-mail: mailfmba@bk.ru

Zolotarenko Sergey G., Doctor of Economics, Professor, Head of Chair of Economy and Business, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: mp@nsaem.ru

Ibadov Amin S., Graduate Student, Department of Banking, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: mondigonsk2007@rambler.ru

Ilyinykh Svetlana A., Doctor of Sociology, Professor, Chair of Social Communications and Sociology of Management, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: ili.sa@mail.ru

Ionin Vladimir G., PhD in Economics, Associate Professor, Professor of Chair of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: stat@nsuem.ru

Isarova Nadejda, PhD, Associate Professor, Department of Statistics, Russian University of Economics after G.V. Plekhanov, Moscow, Russia. E-mail: nsidima@gmail.com

Ismanjanov Anvarzhan I., Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of Department, Osh State Social University, Osh, Kyrgyzstan. E-mail: anvis2012@mail.ru

Kazakov Maxim N., Associate Professor, Novosibirsk Military Institute of Internal Troops them. Army Gen. I.K. Yakovlev's Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Novosibirsk, Russia. E-mail: lapteff_aa@mail.ru

Kazakevitch Elena A., PhD, Associate Professor, Department of Finance, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: FINANS@nsuem.ru

Kalashnikova Olga A., Undergraduate, Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russia. E-mail: kalashnikova.oa @ gmail.com

Kalinesku Tatyana V., Doctor of Economics, Professor, Head of Department, East Ukrainian National University named after Volodymyr Dahl, Lugansk, Ukraine. E-mail: t.calinescu @ mail.ru

Kapelyuk Sergey D., PhD, Associate Professor, Department of Economics of Consumer Cooperatives, Siberian University of Consumer Cooperatives, Novosibirsk, Russia. E-mail: skapelyuk@bk.ru

Karelin Ilya N., Senior Lecturer, Department of Economic Theory, Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering (Sibstrin), Novosibirsk, Russia. E-mail: Lidiak@bk.ru

Kidemet Marina, Faculty of Organization and Informatics, University of Zagreb, Zagreb Croatia. E-mail: marina.kidjemet@foi.hr

Kisluh Vladimir N., Graduate Student, Saint-Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia. E-mail: vladimir.kislykh@gmail.com

Kiselnikov A.A., Head, Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Economist of the Russian Federation, Territorial Body of Federal State Statistics Service in Novosibirsk Region, Novosibirsk, Russia. E-mail: oblstat@novosibstat.ru

Klochov George A., PhD, Associate Professor, Department of Economic Informatics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: klgeorge@yandex.ru

Klimashina Yulia S., Senior Lecturer, Department of Accounting and Auditing, Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia. E-mail: positivism@rambler.ru

Kovalev Alexey E., PhD in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: Lex2000@mail.ru

Kovalev Alexander I., PhD, Professor, Head of Department, Omsk State University after F.M. Dostoevsky, Omsk, Russia. E-mail: MOKD@nsuem.ru

Kozlova Olga P., PhD in Economics, Senior Lecturer, Department of Labor Economics and Human Resources Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: Kozlova@nsuem.ru

Kolesnikova Olga N., PhD in Sociology, Associate Professor, Dean of the Faculty of Sociology, Altai State University, Barnaul, Russia. E-mail: kolesnikova@socio.asu.ru

Komazec Stefan, Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, Serbia. E-mail: komazec@fon.bg.ac.rs

Koritskiy Alexey V., Doctor of Economic Sciences, Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering (Sibstrin), Novosibirsk, Russia. E-mail: Lidiak@bk.ru

Koroh Alexei A., Deputy Director of Development, Siberian Pump Co., Novosibirsk, Russia. E-mail: koroh1983@gmail.com

Kosenko Ruslan V., Student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: Ruslan_kosenko@ngs.ru

Kotlyarov Ivan D., PhD in Economics, Associate Professor, chair of financial markets and financial management, National Research University, Higher School of Economics (Saint Petersburg), Saint Petersburg, Russia. E-mail: ivan.koliarov@mail.ru

Koshkina Galina M., PhD, Associate Professor, Department of Finance, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: finans@nsaem.ru

Krakovetskaya Inna V., PhD, Associate Professor, National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia. E-mail: inna_krakov@mail.ru

Krivokapić Jovan, Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, Belgrade, Serbia. E-mail: todorovic.ivan@fon.bg.ac.rs

Kuznetsova Valentina B., PhD, Senior Lecturer, Senior Lecturer in Human Resource Management, Service and Tourism, Orenburg State University, Orenburg, Russia. E-mail: valyosha@list.ru

Kuleshov Valery V., Doctor of Economic Sciences, Academician of the Russian Academy of Sciences, Director, Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of Russian Academy of Sciences, Novosibirsk, Russia. E-mail: ieie@ieie.nsc.ru

Kulidzhoglyan Christina O., Graduate Student, Department of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: veronika_sonniko@mail.ru

Likhanov Konstantin A., Head of Sales, «Novosibhleb», Novosibirsk, Russia. E-mail: lka_nsk@mail.ru

Lihonosova Anna S., PhD, Associate Professor, Department of Taxation, East Ukrainian National University named after Volodymyr Dahl, Lugansk, Ukraine. E-mail: Lihonosova_anna@mail.ru

Likhutin Pavel N., PhD in Economics, Chair of Economy and Business, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: p.likhutin@ngs.ru

Lukyanova Zinaida A., PhD, Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: FINANS@nsuem.ru

Lyubyashchenko Sofia N., PhD, Associate Professor, Chair of Economics and Business, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: mp@nsaem.ru

Makaridina Elena V., Senior Lecturer, Department of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: makaridina@nsuem.ru

Malina Svetlana S., Deputy Head of Department, Head of the Higher Education, Ministry of Education, Science and Innovation Policy of the Novosibirsk region, Novosibirsk, Russia. E-mail: malinasveta2012@gmail.com

Mamykova Zhanyl Zh., Candidate of Technical Sciences, Interim Director of the Department of Information Technologies, Al-Farabi Kazakh National University, Alma-Ata, Kazakhstan. E-mail: Zhanl.Mamykova@kaznu.kz

Maslova Nataliya V., Graduate Student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: maslovanv87@gmail.com

Milekhina Olga V., PhD, Associate Professor, Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russia. E-mail: olga.milekhina@gmail.com

Mokeeva Natalia S., Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of the Novosibirsk Institute of Technology, Moscow State University of Design and Technology, Novosibirsk, Russia. E-mail: TDSHI2006@yandex.ru

Molchanova Olga V., PhD, Associate Professor, Acting Rector, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: ovmolchanova@nsuem.ru

Molaie Bakhtiar, Professor, Department of Economics and Accounting, Baneh Payam Noor University, Iran. E-mail: bakhtiar.molaie@yahoo.com

Morozova Svetlana N., PhD, Senior Lecturer, Department of Statistics and Econometrics, Orenburg State University, Orenburg, Russia. E-mail: morozovasnik@rambler.ru

Murzakulov Nurkul A., Associate Professor, Department of Energy and Alternative Energy Technologies, Osh State Social University, Osh, Kyrgyzstan. E-mail: Nurkul_72@mail.ru

Mutanov Galimkair M., Doctor of Engineering, Professor, Rector, Al-Farabi Kazakh National University, Alma-Ata, Kazakhstan. E-mail: Zhanl.Mamykova@kaznu.kz

Mushketova Natalia S., PhD, Associate Professor, Department of Marketing and Advertising, Volgograd State University, Volgograd, Russia. E-mail: nmushketova@yandex.ru

Naydenova Pavlina, Economic Research Institute, Bulgarian Academy of Sciences, Sofia, Bulgaria. E-mail: p.ileva@iki.bas.bg

Nandi Veena Tewari, Majan College, University College, Muscat, Oman. E-mail: veenatewari@yahoo.com

Nedobega Elena A., PhD, Senior Lecturer, Department of Taxation, East Ukrainian National University named after Volodymyr Dahl, Lugansk, Ukraine. E-mail: l_grechishkina@mail.ru

Nemtseva Julia V., PhD, Associate Professor, Department of Finance, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: nemtseva_july@mail.ru

Nikiforov Oleg A., Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of Department, Omsk State Transport University, Omsk, Russia. E-mail: nikiforov-oleg_55@mail.ru

Nursalam, Faculty of Social and Political Sciences, University of Nusa Cendana Kupang (East Nusa Tenggara Province-Indonesia), Indonesia. E-mail: nursalamjeppu@yahoo.com

Nyurenberger Larisa B., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: MOKD@nsuem.ru

Ovechkina Natalia I., PhD in Economics, Associate Professor, Department of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: daeq31@rambler.ru

Ozola Ilze, Mg. oec., Department of Accounting and Finance, Faculty of Economics, Latvia University of Agriculture, Riga, Latvia. E-mail: Romena.Sulca@llu.lv

Patil Sagar Diwakar, Assistant Professor, University of Pune, Maharashtra, India. E-mail: ca.sagardpatil@gmail.com

Pashaeva Margarita R., Graduate Student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: rita14@list.ru

Pashkov Peter M., PhD, Associate Professor, Head of Department, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: pashkov@nsuem.ru

Perkova Vera G., Director, Regional Center of Information Technologies, Novosibirsk, Russia. E-mail: pvg@oblcit.ru

Perfilov Pavel G., Graduate Student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: paul.perfilov@gmail.com

Pestunova T.M., PhD, Associate Professor, Head of the Department of Information Security, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: ptm@nsuem.ru

Picek Ruben, Faculty of Organization and Informatics, University of Zagreb, Zagreb, Croatia. E-mail: ruben.picek@foi.hr

Pokryshkin Alexander M., Graduate Student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: Aporishkin@yandex.ru

Polunin Sergey V., Associate Professor, Novosibirsk Military Institute of Internal Troops them. Army Gen. I.K. Yakovlev's Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Novosibirsk, Russia. E-mail: lapteff_aa@mail.ru

Plyusnina Lidia K., Doctor of Sociology, Professor, Chair of Social Communications and Sociology of Management, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: volovskaya@nsaem.ru

Primorac Dinko, Libertas Business College, Zagreb, Croatia. E-mail: primoracdinko@gmail.com

Puzynin Nikolai G., Assistant Professor, Department of Information Security, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: ib@nsuem.ru

Pulyaevskaya Valentina L., Postgraduate, Chair of Statistics Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: valyapll@mail.ru

Rantanen Teemu, Laurea University of Applied Sciences, Finland. E-mail: teemu.rantanen@laurea.fi

Rasahodzhaev Bahramzhan S., PhD, Associate Professor, Department of Energy and alternative energy technologies, Osh State Social University, Osh, Kyrgyzstan. E-mail: rashodjaev@mail.ru

Rahimzadeh Ashkan, ISLAMIC Azad University Zanjan Branch, Iran. E-mail: Ashkan_rahimzadeh@yahoo.com

Rodionova Zinaida V., PhD, Associate Professor, Department of Economic Informatics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: rodionova@nsuem.ru

Romin Sergey G., student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: sergey.romin@jungheinrich.ru

Rudi Lyudmila Yu., Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair of Economics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: economic@nsaem.ru

Ryzhov Vladimir A., PhD, Associate Professor, Department of Information Security, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: Varann77@yandex.ru

Ryaboshlyk Vera F., Graduate Student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: vera_fdrvn@mail.ru

Sabyrova Gauhar K., Senior Lecturer, Department of Statistics and Economic Analysis, Kazakh Economic University after T. Ryskulov, Almaty, Kazakhstan. E-mail: andreyavrov@mail.ru

Saveljeva Marina Yu., PhD, Associate Professor, Head of Department, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: s_jul@mail.ru

Saveljeva Julia V., PhD, Associate Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: s_jul@mail.ru

Samiev Mamatkarim, Research Fellow, Institute of Natural Resources of the National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic, Bishkek, Kyrgyzstan. E-mail: ipr@rambler.ru

Sardadvar Sascha, Doctor, Vienna University of Economics and Business, Austria. E-mail: sascha.sardadvar @ wu.ac.at

Seliverstov Vyacheslav E., PhD, Deputy Director of the Institute of Economics and Industrial Engineering of the Siberian Branch of Russian Academy of Sciences, Novosibirsk, Russia. E-mail: sel@ieie.nsc.ru

Serga Lyudmila K., PhD in Economics, Associate Professor of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: s444@ngs.ru

Serova Nadezhda V., Graduate Student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: s-nady@yandex.ru

Simbarskaya Anna I., Junior Researcher, National Research University Higher School of Economics (St. Petersburg), St. Petersburg, Russia. E-mail: simbarskaya@mail.ru

Simon Andjaffa Djaldi, University of N'Djamena, N'Djamena, Chad. E-mail: adjasimy@yahoo.fr

Smirnov Sergey A., Doctor of Philosophy, Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: smirnov@nsaem.ru

Sobolev Vladimir F., Doctor of Engineering, Professor, Chair of Economics and Business, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: kaf-aupr@nsaem.ru

Sonnikova Veronica I., Leading Specialist Commercial Bank «Absolut», Novosibirsk, Russia. E-mail: veronika_sonniko@mail.ru

Stepanova Nadezhda A., PhD, Research Institute of Regional Economy of the North North-Eastern Federal University after M.K. Ammosova, Yakutsk, Russia. E-mail: stepanovan@mail.ru

Sulca Romena, Dr. oec., Associate Professor, Department of Accounting and Finance, Faculty of Economics, Latvia University of Agriculture, Riga, Latvia. E-mail: Romena.Sulca @ llu.lv

Sultanova Elena S., Assistant Professor, Department of Economic Informatics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: essultanova@mail.ru

Sumskaya Tatyana V., PhD, Associated Professor, Institute of Economics and Industrial Engineering SB RAS, Novosibirsk, Russia. E-mail: stv@ieie.nsc.ru

Syrovatskaya Irina V., PhD, Senior Lecturer, Department of Statistics and Econometrics, Orenburg State University, Orenburg, Russia. E-mail: Irina_Sirovatskaya@mail.ru

Tashiev Nurgazy, Researcher, Institute of Natural Resources of the National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic, Bishkek, Kyrgyzstan. E-mail: ipr@rambler.ru

Telegina Irina P., Senior Lecturer, National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia. E-mail: telegina.irina2013 @ yandex.ru

Tereshchenko Sergei N., PhD in Computer Science, Associate Professor, Department of Applied Information Technology, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: sg12@ngs.ru

Tereshchenko Yury N., Postgraduate, Department of Applied Information Technology, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: sg12@ngs.ru

Todorović Ivan, Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, Belgrade, Serbia. E-mail: todorovic.ivan@fon.bg.ac.rs

Toikko Timo, Seinäjoki University of Applied Sciences, Finland. E-mail: timo.toikko@seamk.fi

Tretyakova Olga V., Senior Lecturer, Chair of Finance, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: ovtret@mail.ru

Tropin Alexander A., PhD in Economics, senior lecturer, Chair of Management, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: wort@ngs.ru

Turovets Anna A., PhD, Senior Lecturer, Department of Accounting and Statistics, Institute of Economics, Management and Nature, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia. E-mail: anna.turovets@mail.ru

Turovets Evgeny V., Head of Sector, RN-Energoneft, Krasnoyarsk, Russia. E-mail: turovece@mail.ru

Udaltsova Marina V., Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Social Communication and Sociology of Management, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: kaf-sks@nsuem.ru

Ulanova Nadezhda K., PhD in Economics, Assistant Professor, Chair of Finance, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: n_ulanova@mail.ru

Filatov Sergey A., Doctor of Economics, Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: filatov@nsuem.ru

Fischer Marcel, Department of Finance, Copenhagen Business School, Frederiksberg, Denmark. E-mail: mf.fi@cbs.dk

Freydina Lubov A., Deputy Director of Economics, Institute of Social Systems and Technology Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: lfreydina@ngs.ru

Freydina Elizaveta V., Doctor of Technical Sciences, Professor, Chair of Management, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: evfreydina@socio.pro

Frolov Igor V., PhD, Associate Professor, Head of Department, Novosibirsk Institute of Law (branch), National Research Tomsk State University, Novosibirsk, Russia. E-mail: lex-sib@mail.ru

Kharchenko Liya P., PhD in Economics, Professor, Department of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: stat@nsuem.ru

Khvan Maria S., Student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: s444@ngs.ru

Hetesi Erzsebet, Doctor, Associate Professor, Head of Institute of Business Studies and Head of Division of Marketing and Management, Faculty of Economics and Business Administration, University of Szeged, Szeged, Hungary. E-mail: hetesi@eco.u-szeged.hu

Hernández José G. Vargas, PhD, University Center for Economic and Managerial Sciences, University of Guadalajara, México. E-mail: jvargas2006@gmail.com,

Chmielecki Przemyslaw, Nicolaus Copernicus University, Toruń, Poland. E-mail: pchmielecki87@gmail.com

Horvath Gyula, Science Advisor, Institute of Regional Studies, the Center for Economic and Social Research of the Hungarian Academy of Sciences, Hungary. E-mail: sel@ieie.nsc.ru

Holtbrügge Dirk, Friedrich-Alexander University Erlangen-Nürnberg, Germany. E-mail: dirk.holtbruegge@wiso.uni-erlangen.de

Khorunzhina Natalia, Department of Economics, Copenhagen Business School, Frederiksberg, Denmark. E-mail: nk.eco@cbs.dk.

Hutabarat Zoel, Professor, Department of Economics and Accounting, School of Business and Management, Institute Technology of Bandung, Indonesia. E-mail: zoel@sbm-itb.ac.id

Tsevelev Vladimir V., PhD, Associate Professor, Department of Management in Transport, Siberian State University of Railway Transport, Novosibirsk, Russia. E-mail: astra@ngs.ru

Cingula Domagoj, Volksbankd.d., Croatia. E-mail: domagoj.cingula@volksbank.hr

Chemezova Ekaterina Y., PhD, Senior Lecturer, Department of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: stat@nsuem.ru

Cheplijov Maxim V., Graduate Student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: varann77@yandex.ru

Shabashev Vladimir A., Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of Department, Kemerovo State University, Kemerovo, Russia. E-mail: bash_kemsu@mail.ru

Shadrina Lubov Y., Candidate of Sociological Sciences, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: shadrina.consult@mail.ru

Shardakov Eugene A., Graduate Student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: msgshar@mail.ru

Shvetsov Yury G., Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of Finance and Credit, Altai Academy of Economics and Law, Barnaul, Russia. E-mail: yu.shvetsov@mail.ru.

Shmarikhina Elena S., PhD in Economics, Assistant Professor, Department of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: stat2004@inbox.ru

Shmyreva Alexandra I., Doctor of Economics, Professor, Chair of Banking, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: bank1@nsaem.ru

Shulgina Natalia A., Postgraduate, Department of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: stat@nsuem.ru

Shcherbak Irina V., PhD in Economics, Head of the Department of the Cumulative Information, Territorial Body of Federal State Statistics Service in Novosibirsk Region (Novosibirskstat), Novosibirsk, Russia. E-mail: oblstat@novosibstat.ru

Shcheglov Yuri A., Doctor of Engineering Sciences, Professor, Director of the Institute of Applied Informatics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: sheglov@nsuem.ru

Yakutin Evgeny M., PhD in Economics, Assistant Professor, Chair of Business Economics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: e.yakutin@ngs.ru

Yaroslavtseva Lyudmila P., PhD, Associated Professor, Chair of Statistics, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia. E-mail: stat@nsuem.ru

ОБ АВТОРАХ

Аббаси Голамреза, Исламский университет Азад, Центральный филиал в Тегеране, Иран. E-mail: Gabbasi955@gmail.com

Абдырахманулу Кутманалы, кандидат технических наук, доцент, декан инженерно-технологического факультета, Ошский государственный социальный университет, Ош, Кыргызстан. E-mail: kutman74@mail.ru

Авров Андрей Петрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики и оценки, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова, Алматы, Казахстан. E-mail: andreyavrov@mail.ru

Аджиц София, профессор, доктор, факультет экономики Нови-Садского университета, Суботица, Сербия. E-mail: sofija.adzic@gmail.com

Адова Ирина Борисовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой, Сибирская академия финансов и банковского дела, Новосибирск, Россия. E-mail: kafecon@nnet.ru

Алекса Оксана Николаевна, ведущий инженер, кафедра налогообложение, Восточно-украинский национальный университет имени Владимира Даля, Луганск, Украина. E-mail: oksana2391@mail.ru

Али Хан Хафиз Хуфран, преподаватель, кафедра управления, факультет управленческих наук, Международный исламский университет Исламабада, Исламабад, Пакистан. E-mail: hafiz.ghufuran@iiu.edu.pk

Амельченко Александр Васильевич, доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия. E-mail: amel84@yandex.ru

Амбрози Марта, доцент, факультет менеджмента, Сремски-Карловцы, Сербия. E-mail: ambrozi.marta@gmail.com

Апполинар Рититингар, преподаватель, Университет Нджамены, Координатор Междисциплинарного центра исследований и действий по развитию Чада (CPRAD), Нджамена, Чад. E-mail: rititingarapollinair@yahoo.fr, cprad Chad@yahoo.fr

Арзаева Майя Ж., кандидат экономических наук, доцент, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан. E-mail: Arzaeva.Maiya@kaznu.kz

Архипов Анатолий Евгеньевич, доктор экономических наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирск, Россия. E-mail: archi-197@mail.ru

Афанасьев Владимир Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой статистики и эконометрики, Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия. E-mail: Afanassiev@rambler.ru

Ахмади Азад, преподаватель, кафедра экономики и бухгалтерского учета, Университет Паяме Нур, Бане, Иран. E-mail: azadahmadi89@gmail.com

Аюба А. Амину, PhD, профессор, кафедра экономики и управления, Университет Майдугури, Нигерия. E-mail: ayubaaminu6@gmail.com

Баранов Павел Петрович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита, Сибирский государственный индустриальный университет, Новокузнецк, Россия. E-mail: bpavel@ngs.ru

Бабагана Аджи, ученый секретарь, Университет Майдугури, Нигерия. E-mail: ayubaaminu6@gmail.com

Балдарелли Мария-Габриэлла, PHD, кафедра управления, Университет Болонья, Болонья, Италия. E-mail: maria.baldarelli@unibo.it

Барон Анастасия, Университет Фридриха-Александра, Эрланген-Нюрнберг, Германия. E-mail: anastasia.baron@wiso.uni-erlangen.d

Бектембаева Зауреш Анарбековна, магистрант, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан. E-mail: Zauresh@mail.ru

Бланко Мигель Брионес, университетский центр экономических и управленческих наук, Университет Гвадалахары, Мексика. E-mail: jgvh0811@yahoo.com

Бобров Леонид Куприянович, доктор технических наук, профессор, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Новосибирск, Россия. E-mail: bobrov@nsuem.ru

Богданов Олег, Фирма Мехатрон, Стерлитамак, Россия. E-mail: bogdanov@metron.ru

Борович Франджо, Загребская школа экономики и менеджмента, Загреб, Хорватия. E-mail: franjo.borovic@zsem.hr

Ботвинник Александр Аронович, кандидат технических наук, старший научный сотрудник, Институт горного дела Сибирского отделения Российской Академии Наук, Новосибирск, Россия. E-mail: alexbtvn@rambler.ru

Брызгунова Юлия Александровна, начальник отдела мониторинга и статистики в образовании, Региональный центр мониторинга в образовании, Самара, Россия. E-mail: belle-lorenca@yandex.ru

Булама Кагу, hD, профессор, кафедра образования, Университет Майдугури, Нигерия. Email: ayubaaminu6@gmail.com

Бучтова Божена, PhD, кафедра корпоративной экономики, факультет экономики и управления, Университет Масарика, Брно, Чехия. E-mail: buchtova@econ.muni.cz

Бурдастов Алексей Борисович, аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, Новосибирск, Россия. E-mail: common@sibupk.nsu.ru

Вакуленко Елена Сергеевна, аспирант, старший преподаватель, кафедра математической экономики и эконометрики, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, Москва, Россия. E-mail: evakulenko@hse.ru

Верес Золтан, Бизнес школа Будапешта, Будапешт, Венгрия. E-mail: veres.zoltan@kkk.bgf.hu

Воловская Нина Михайловна, доктор социологических наук, профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций и социологии управления, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Новосибирск, Россия. E-mail: volovskaya@nsaem.ru

Гагаринский Александр Владимирович, преподаватель, кафедра экономики и управления организацией, Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: eyo080505@mail.ru

Герхард Эдуард, профессор, Университет прикладных наук ,Кобург, Германия. E-mail: eduard.gerhardt@hs-coburg.de

Глинский Владимир Васильевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: stat@nsuem.ru

Гоманова Татьяна Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра банковского дела, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирск, Россия. E-mail: tgomanova@yandex.ru

Губенко Дмитрий Вячеславович, аспирант, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирск, Россия. E-mail: dmigubenko@mail.ru

Гурьянов Тимофей Иванович, аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, Новосибирск, Россия. E-mail: hotdogi@mail.ru

Гусев Юрий Васильевич, доктор экономических наук, профессор, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: gusev@nsuem.ru

Давар Эзра, независимый исследователь, Нетания, Израиль. E-mail: ezra.davar@gmail.com

Дангсала Джонве Мбере, Министерство торговли, Нджамена, Чад, E-mail: dmbered@yahoo.fr

Деви Эмилия Фитриана, Школа бизнеса и менеджмента, Технологический институт Бандунга, Индонезия. E-mail: Emilia.f@sbm-itb.ac.id

Дель Балдо Мара, факультет экономики, политики и обществознания, Университет Урбино, Урбино, Италия. E-mail: mara.delbaldo@uniurb.it

Дементьева Нина Михайловна, кандидат экономических наук, профессор, кафедра финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. Email: nmdd@ngs.ru

Демидова Ольга Анатольевна, кандидат технических наук, доцент, кафедра математической экономики и эконометрики, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, Москва, Россия. E-mail: demidova@hse.ru

Джаджадининграт СуриаТждахджа, профессор, доктор, PhD, Школа бизнеса и менеджмента, Технологический институт Бандунга, Индонезия. E-mail: paya@sbm-itb.ac.id

Джовович Радислав, профессор, факультет наук о бизнесе, Университет Средиземноморский, Черногория. E-mail: radejovovic@t-com.me

Донских Олег Альбертович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: philos@nsuem.ru

Драскович Веселин, профессор, факультет морских исследований, Университет Черногории, Котор, Черногория. E-mail: veso-mimo@t-com.me

Драскович Мимо, доцент, факультет морских исследований, Университет Черногории, Котор, Черногория. E-mail: veso-mimo@t-com.me

Дубнищева Татьяна Яковлевна, доктор физико-математических наук, профессор, заведующая кафедрой, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: ksent@nsaem.ru

Дудин Сергей Александрович, старший преподаватель, кафедра банковского дела, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: s.a.dudin@nsuem.ru

Дудина Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Новосибирск, Россия. E-mail: dudina@nsuem.ru

Егорова Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Кузбасский государственный технический университет, Кемерово, Россия. E-mail: MOKD@nsuem.ru

Ефимов Антон Валерьевич, сотрудник, центр стратегических исследований и разработок, Сибирский федеральный университет. Красноярск, Россия. E-mail: evs@akadem.ru

Ефимов Валерий Сергеевич, кандидат физико-математических наук, доцент, директор Центра стратегических исследований и разработок, ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия. E-mail: evs@akadem.ru

Жиманска Катаржина, PhD, факультет технологии и экономики, Высшая государственная школа профессионального образования, Польша. E-mail: katarzyna.szymanska@pwszciechanow.edu.pl

Журавлев Сергей Александрович, исполнительный директор, Оренбург Водоканал, Оренбург, Россия. E-mail: Afanassiev@rambler.ru

Журавлева Л.А., доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой, Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия. E-mail: laj502@rambler.ru

Заев Виктор Анатольевич, доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой высшей математики, Новосибирский технологический институт Московского государственного университета дизайна и технологии, Новосибирск, Россия. E-mail: lv_saprina@ngs.ru

Заика Мария Михайловна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Сургутский филиал Тюменского государственного университета, Сургут, Россия. E-mail: mari_surgut@bk.ru

Зверев Дмитрий Станиславович, кандидат юридических наук, доцент, кафедра экономики здравоохранения, Институт повышения квалификации Федерального медико-биологического агентства, Москва, Россия. E-mail: fmba@bk.ru

Золотаренко Сергей Георгиевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и предпринимательства, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Новосибирск, Россия. E-mail: mp@nsuem.ru

Ибадов Эмин Салимханович, аспирант, кафедра банковского дела, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Новосибирск, Россия. E-mail: mondigonsk2007@rambler.ru

Ильиных Светлана Анатольевна, доктор социологических наук, профессор, кафедра социальных коммуникаций и социологии управления, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Новосибирск, Россия. E-mail: ili.sa@mail.ru

Ионин Владимир Георгиевич, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Новосибирск, Россия. E-mail: stat@nsuem.ru

Исарова Надежда Сергеевна, доктор экономических наук, доцент, кафедра статистики, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия. E-mail: nsidima@gmail.com

Исманжанов Анваржан Исманжанович, доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой, Ошский государственный социальный университет, Ош, Кыргызстан. E-mail: anvis2012@mail.ru

Казаков Максим Николаевич, доцент, Новосибирский военный институт внутренних войск им. генерала армии И.К. Яковлева МВД РФ, Новосибирск, Россия. E-mail: lapteff_aa@mail.ru

Казакевич Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: FINANS@nsuem.ru

Калашникова Ольга Андреевна, магистрант, Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск, Россия. E-mail: kalashnikova.o.a@gmail.com

Калинеску Татьяна Васильевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой, Восточноукраинский национальный университет имени Владимира Даля, Луганск, Украина. E-mail: t.calinescu@mail.ru

Капелюк Сергей Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики потребительской кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации, Новосибирск, Россия. E-mail: skapelyuk@bk.ru

Карелин Илья Николаевич, старший преподаватель, кафедра экономической теории, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), Новосибирск, Россия. E-mail: Lidiak@bk.ru

Киджемет Марина, факультет организации и информатики, Университет Загреба, Загреб, Хорватия. E-mail: marina.kidjemet@foi.hr

Кислых Владимир Николаевич, аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия. E-mail: vladimir.kislykh@gmail.com

Кисельников Александр Андреевич, доктор экономических наук, профессор, руководитель, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области (Новосибирскстат), Новосибирск, Россия. E-mail: oblstat@novosibstat.ru

Клочков Георгий Александрович, кандидат технических наук, доцент, кафедра экономической информатики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: klgeorge@yandex.ru

Климашина Юлия Сергеевна, старший преподаватель, кафедра бухгалтерского учета и аудита, Сибирский государственный индустриальный университет, Новокузнецк, Россия. E-mail: positivism@rambler.ru

Ковалев Алексей Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, кафедра бухгалтерского учета, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: Lex2000@mail.ru

Ковалев Александр Иванович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, Россия. E-mail: МОКD@nsuem.ru

Козлова Ольга Петровна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, кафедра экономики труда и управления персоналом, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: Kozlova@nsuem.ru

Колесникова Ольга Николаевна, кандидат социологических наук, доцент, декан факультета социологии, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия. E-mail: kolesnikova@socio.asu.ru

Комажеч Стефан, факультет организационных наук, Университет Белграда, Сербия. E-mail: komazec@fon.bg.ac.rs

Корицкий Алексей Владимирович, доктор экономических наук, доцент, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), Новосибирск, Россия. E-mail: Lidiak@bk.ru

Корох Алексей Алексеевич, заместитель директора по развитию, Сибирская насосная компания, Новосибирск, Россия. E-mail: koroh1983@gmail.com

Косенко Руслан Владимирович, студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: Ruslan_kosenko@ngs.ru

Котляров Иван Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансовых рынков и финансового менеджмента, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики (Санкт-Петербург), Санкт-Петербург, Россия. E-mail: ivan.koliarov@mail.ru

Кошкина Галина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: finans@nsaem.ru

Краковецкая Инна Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия. E-mail: inna_krakov@mail.ru

Кривокапич Джован, факультет организационных наук, Университет Белграда, Сербия. E-mail: krivokapicj@fon.bg.ac.rs

Кузнецова Валентина Борисовна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, старший преподаватель кафедры управления персоналом, сервиса и туризма, Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия. E-mail: valyosha@list.ru

Кулешов Валерий Владимирович, доктор экономических наук, академик РАН, директор, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирск, Россия. E-mail: ieie@ieie.nsc.ru

Кулиджоглян Кристина Оганесовна, аспирант, кафедра статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: veronika_sonniko@mail.ru

Лиханов Константин Андреевич, начальник отдела продаж, «Новосибхлеб», Новосибирск, Россия. E-mail: lka_nsk@mail.ru

Лихоносова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра налогообложения, Восточноукраинский национальный университет имени Владимира Даля, Луганск, Украина. E-mail: Lihonosova_anna@mail.ru

Лихутин Павел Николаевич, кандидат экономических наук, кафедра экономики и предпринимательства, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: p.likhutin@ngs.ru

Лукьянова Зинаида Александровна, кандидат экономических наук, профессор, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: FINANS@nsuem.ru

Любященко Софья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики и предпринимательства, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: mp@nsaem.ru

Макаридина Елена Владиславовна, старший преподаватель, кафедра статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: makaridina@nsuem.ru

Малина Светлана Сергеевна, заместитель начальника управления – начальник отдела высшей школы, Министерство образования, науки и инновационной политики Новосибирской области, Новосибирск, Россия. E-mail: malinasveta2012@gmail.com

Мамыкова Жанл Джумангалиевна, кандидат технических наук, и. о. директора департамента информационно-коммуникационных технологий, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алма-Ата, Казахстан. E-mail: Zhanl.Mamykova@kaznu.kz

Маслова Наталья Валерьевна, аспирант, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: maslovanv87@gmail.com

Милехина Ольга Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск, Россия. E-mail: olga.milekhina@gmail.com

Мокеева Наталия Сергеевна, доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой, Новосибирский технологический институт Московского государственного университета дизайна и технологии, Новосибирск, Россия. E-mail: TDSHI2006@yandex.ru

Молчанова Ольга Витальевна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. ректора, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: o.v.molchanova@nsuem.ru

Молаие Бахтияр, профессор, кафедра экономики и бухгалтерского учета, Университет Паяме Нур, Бане, Иран. E-mail: bakhtiar.molaie@yahoo.com

Морозова Светлана Николаевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, кафедра статистики и эконометрики, Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия. E-mail: morozovasnik@rambler.ru

Мурзакулов Нуркул Абдылазизович, доцент, кафедра энергетики и альтернативных энерготехнологий, Ошский государственный социальный университет, Ош, Кыргызстан. E-mail: Nurkul_72@mail.ru

Мутанов Галимкаир Мутанович, доктор технических наук, профессор, ректор, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алма-Ата, Казахстан. E-mail: Zhanl.Mamykova@kaznu.kz

Мушкетова Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы, факультет управления и региональной экономики, Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия. E-mail: nmushketova@yandex.ru

Найденова Павлина, Экономический исследовательский институт, Болгарская академия наук, София, Болгария. E-mail: p.ileva@iki.bas.bg

Нанди Веена Тевари, Колледж Маджан, Мускат, Султанат Оман. E-mail: veenatewari@yahoo.com

Недобега Елена Александровна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, кафедра налогообложение, Восточноукраинский национальный университет имени Владимира Даля, Луганск, Украина. E-mail: l_grechishkina@mail.ru

Немцева Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: nemtseva_july@mail.ru

Никифоров Олег Александрович, доктор исторических наук, доцент, заведующий кафедрой, Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия. E-mail: nikiforov-oleg_55@mail.ru

Нурсалам, факультет социальных и политических наук, Университет Нуса Седана, Купанг, Индонезия. E-mail: nursalamjeppu@yahoo.com

Нюренбергер Лариса Борисовна, доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: MOKD@nsuem.ru

Овечкина Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: daeq31@ Rambler.ru

Озола Илзе, Mg.oes., кафедра бухгалтерского учета и финансов, факультет экономики, Латвийский университет сельского хозяйства, Рига, Латвия. E-mail: Romena.Sulca@lu.lv

Патил Сагар Дивакар, доцент, Университет в Пуне, Пуна, Махараштра, Индия. E-mail: ca.sagardpatil@gmail.com

Пашаева Маргарита Расимовна, аспирант, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: rita14@list.ru

Пашков Петр Михайлович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой, Новосибирский государственной университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: pashkov@nsuem.ru

Перкова Вера Гавриловна, директор, Областной центр информационных технологий (ОблЦИТ), Новосибирск, Россия. E-mail: pvg@oblcit.ru

Перфилов Павел Геннадьевич, аспирант, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: paul.perfilov@gmail.com

Пестунова Тамара Михайловна, кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: rodionova@nsuem.ru

Пичек Рубен, факультет организации и информатики, Университет Загреба, Загреб, Хорватия. E-mail: ruben.picek@foi.hr

Покрышкин Александр Михайлович, аспирант, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: Aporishkin@yandex.ru

Полунин Сергей Викторович, доцент, Новосибирский военный институт внутренних войск им. генерала армии И.К. Яковлева МВД РФ, Новосибирск, Россия. E-mail: lapteff_aa@mail.ru

Плюснина Лидия Константиновна, доктор социологических наук, профессор, кафедра социальных коммуникаций и социологии управления, Новосибирский

государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: volovskaya@nsaem.ru

Приморач Динко, Бизнес колледж Либертас, Загреб, Хорватия. E-mail: primoracdinko@gmail.com

Пузынин Николай Георгиевич, старший преподаватель, кафедра информационной безопасности, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: ib@nsuem.ru

Пуляевская Валентина Леонидовна, ведущий специалист, Сахастат, Якутск, Россия. E-mail: valyapll@mail.ru

Рантанен Теemu, Университет прикладных наук Лауреа, Финляндия. E-mail: teemu.rantanen@laurea.fi

Раходжаев Бахрамжан Сабирович, кандидат технических наук, доцент, кафедра энергетики и альтернативных энерготехнологий, Ошский государственный социальный университет, Ош, Кыргызстан. E-mail: rashodjaev@mail.ru

Рахимзаде Ашкан, Исламский университет Азад, филиал в Зинджане, Иран. E-mail: Ashkan_rahimzadeh@yahoo.com

Родионова Зинаида Валерьевна, кандидат технических наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: rodionova@nsuem.ru я,

Ромин Сергей Геннадьевич, студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: sergey.romin@jungheinrich.ru

Руди Людмила Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: economic@nsaem.ru

Рыжов Владимир Анатольевич, кандидат технических наук, доцент, кафедра информационной безопасности, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: Varann77@yandex.ru

Рябошлык Вера Федоровна, аспирант, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: vera_fdrvn@mail.ru

Сабырова Гаухар Куандыковна, старший преподаватель, кафедра статистики и экономического анализа, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова, Алматы, Казахстан. E-mail: andrejavrov@mail.ru

Савельева Марина Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: s_jul@mail.ru

Савельева Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: s_jul@mail.ru

Салмани Давод, Исламский университет Азад, Центральный филиал в Тегеране, Иран. E-mail: Davod.salmany@gmail.com

Салмани Чангиз, Исламский университет Азад, филиал в Мианехе, Иран. E-mail: Changiz.salmany@yahoo.com

Самиев Маматкарим, научный сотрудник, Институт природных ресурсов Национальной академии наук Кыргызской Республики, Ош, Кыргызстан. E-mail: ipr@rambler.ru

Сардадвар Саша, доктор, Венский университет экономики и бизнеса, Вена, Австрия. E-mail: sascha.sardadvar@wu.ac.at

Селиверстов Вячеслав Евгеньевич, доктор экономических наук, заместитель директора по науке, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирск, Россия. E-mail: sel@ieie.nsc.ru

Серга Людмила Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: s444@ngs.ru

Серова Надежда Владимировна, аспирант, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: s-nady@yandex.ru

Симбарская Анна Игоревна, младший научный сотрудник, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики (Санкт-Петербург), Санкт-Петербург, Россия. E-mail: simbarskaya@mail.ru

Симон Анджаффа Джалди, Университет Нджамены, Нджамена, Чад. E-mail: adjasimy@yahoo.fr

Смирнов Сергей Алевтинович, доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: smirnov@nsaem.ru

Соболев Владимир Фагимович, доктор технических наук, профессор, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: kaf-aupr@nsaem.ru

Сонникова Вероника Игоревна, ведущий специалист, Акционерный коммерческий банк «Абсолют», Новосибирск, Россия. E-mail: veronika_sonniko@mail.ru

Степанова Надежда Алексеевна, кандидат экономических наук, научно-исследовательский институт региональной экономики Севера Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, Якутск, Россия. E-mail: stepanovan@mail.ru

Сулка Ромена, Дг. оес., доцент университета, кафедра бухгалтерского учета и финансов, факультет экономики, Латвийский университет сельского хозяйства, Рига, Латвия. E-mail: Romena.Sulca@llu.lv

Султанова Елена Сергеевна, ассистент, кафедра экономической информатики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: e.s.sultanova@mail.ru

Сумская Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирск, Россия. E-mail: stv@ieie.nsc.ru

Сыровацкая Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, кафедра статистики и эконометрики, Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия. E-mail: Irina_Sirovatskaya@mail.ru

Ташиев Нургазы, научный сотрудник, Институт природных ресурсов Национальной академии наук Кыргызской Республики, Ош, Кыргызстан. E-mail: ipr@rambler.ru

Телегина Ирина Петровна, старший преподаватель, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия. E-mail: telegina.irina2013@yandex.ru

Терещенко Сергей Николаевич, кандидат технических наук, доцент, кафедра прикладных информационных технологий, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: sg12@ngs.ru

Терещенко Юрий Николаевич, Аспирант кафедры прикладных информационных технологий, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: sg12@ngs.ru

Тодорович Иван, факультет организационных наук, Университет Белграда, Сербия. E-mail: todorovic.ivan@fon.bg.ac.rs

Тойко Тимо, Университет прикладных наук Сейняйоки, Финляндия. E-mail: timo.toikko@seamk.fi

Третьякова Ольга Владимировна, старший преподаватель, кафедра финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: ovtret@mail.ru

Тропин Александр Анатольевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: alexandertropin@mail.ru

Туровец Анна Александровна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и статистики, Институт экономики, управления и природопользования, Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия. E-mail: anna.turovets@mail.ru

Туровец Евгений Валерьевич, начальник сектора, РН-Энергонефть, Красноярск, Россия. E-mail: turovese@mail.ru

Удальцова Марина Васильевна, доктор экономических наук, профессор, кафедра социальных коммуникаций и социологии управления, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: mss@nsuem.ru

Уланова Надежда Климентьевна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: n_ulanova@mail.ru

Филатов Сергей Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: filatov@nsuem.ru

Фишер Марсель, кафедра финансов, Копенгагенская бизнес-школа, Фредериксберг, Дания. E-mail: mf.fi@cbs.dk.

Фрейдина Любовь Анатольевна, заместитель директора по экономике, Институт социальных систем и технологий управления, Новосибирск, Россия. E-mail: lfreydina@ngs.ru

Фрейдина Елизавета Васильевна, доктор технических наук, профессор, кафедра управления, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: evfreydina@socio.pro

Фролов Игорь Валентинович, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой, Новосибирский юридический институт (филиал), Национальный исследовательский Томский государственный университет, Новосибирск, Россия. E-mail: lex-sib@mail.ru

Харченко Лия Петровна, кандидат экономических наук, профессор, кафедра статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: stat@nsuem.ru

Хван Мария Сергеевна, студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: s444@ngs.ru

Хетеси Эржебет, доктор, доцент, директор института бизнес исследований и кафедра маркетинга и менеджмента факультета экономики и бизнес администрирования Университета Сегеда, Сегед, Венгрия. E-mail: hetesi@eco.u-szeged.hu

Хернандес Хосе Г. Варгас, PhD, университетский центр экономических и управленческих наук, Университет Гвадалахары, Мексика. E-mail: jvargas2006@gmail.com

Хмилецки Пржемыслав, Университет Николая Коперника, Торунь, Польша. E-mail: pchmielecki87@gmail.com

Хорват Дьюла, профессор, научный советник, Институт региональных исследований Центра экономических и социальных исследований Венгерской академии наук, Венгрия. E-mail: sel@ieie.nsc.ru

Хольтбрюгге Дирк, Университет Фридриха-Александра, Эрланген-Нюрнберг, Германия. E-mail: dirk.holtbruegge@wiso.uni-erlangen.de

Хорунжина Наталья, кафедра экономики, Копенгагенская бизнес-школа, Фредериксберг, Дания. E-mail: nk.eco@cbs.dk.

Хутабарат Зоэл, профессор, кафедра экономики и бухгалтерского учета, Школа бизнеса и менеджмента, Технологический институт Бандунга, Индонезия. E-mail: zoel@sbm-itb.ac.id

Цевелев Владимир Викторович, кандидат экономических наук, доцент, кафедра менеджмент на транспорте, Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия. E-mail: astra@ngs.ru

Цингула Домаджой, Фольксбанкд. д., Хорватия. E-mail: domagoj.cingula@volksbank.hr

Чемезова Екатерина Юрьевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, кафедра статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: stat@nsuem.ru

Чеплиев Максим Валерьевич, аспирант, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: varann77@yandex.ru

Шабашев Владимир Алексеевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, Кемеровский государственный университет», Кемерово, Россия, E-mail: bash_kemsu@mail.ru

Шадрина Любовь Юрьевна, кандидат социологических наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: shadrina.consult@mail.ru

Шардаков Евгений Александрович, аспирант, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: msgshar@mail.ru

Швецов Юрий Геннадиевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и кредита, Алтайская академия экономики и права, Барнаул, Россия. E-mail: yu.shvetsov@mail.ru.

Шмарихина Елена Сергеевна, старший преподаватель, кафедра статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: stat2004@inbox.ru

Шмырева Александра Ивановна, доктор экономических наук, профессор, кафедра банковского дела, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: bank1@nsaem.ru

Шульгина Наталья А., аспирант, кафедра статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: stat@nsuem.ru

Щербак Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, начальник отдела сводной информации, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области (Новосибирскстат), Новосибирск, Россия. E-mail: oblstat@novosibstat.ru

Щеглов Юрий Александрович, доктор технических наук, профессор, директор Института прикладной информатики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: sheglov@nsuem.ru

Якутин Евгений Михайлович, кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики и предпринимательства, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: e.yakutin@ngs.ru

Ярославцева Людмила Петровна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск, Россия. E-mail: stat@nsuem.ru

ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Материалы международной научно-практической конференции
(Новосибирск, 24–25 сентября 2013 года)

Подписано в печать 16.09.2013. Печать офсетная. Бумага офсетная.
Формат 70×100/16. Усл. п. л. 11,5. Тираж 300 экз.

Издательство Новосибирского государственного университета
экономики и управления
630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56
Тел. (383) 224-27-10
E-mail: www.nsuem.ru